



ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

Издаётся с октября 1997 г.
Выходит 10 раз в год

№ 1 (125) 2014 г.

Учредители:

Омский государственный
технический университет,

Сибирская государственная
автомобильно-дорожная академия,

Омский государственный аграрный
университет им. П. А. Столыпина,

Омская государственная
медицинская академия,

Омский государственный
университет им. Ф. М. Достоевского,

Омский государственный
педагогический университет,

Омский государственный институт сервиса,

Сибирский государственный университет
физической культуры и спорта,

Омский государственный университет
путей сообщения,

Омская гуманитарная академия

Редакционный совет:

В. В. Шалай,

гл. ред., д-р техн. наук, проф.

А. В. Косых,

зам. гл. ред., д-р техн. наук, доц.

В. А. Аикин,

д-р пед. наук, проф.

Н. Б. Гаврилова,

д-р техн. наук, проф.

В. В. Бирюков,

д-р экон. наук, проф.

М. А. Ливзан,

д-р мед. наук

Д. П. Маевский,

канд. экон. наук, доц.

О. Ю. Патласов,

д-р экон. наук, проф.

В. И. Струнин,

д-р физ.-мат. наук, проф.

Д. М. Федяев,

д-р филос. наук, проф.

В. Т. Черемисин,

д-р техн. наук, проф.

Редакция:

В. О. Бернацкий,

отв. за вып., д-р филос. наук, проф.

В. А. Аикин,

д-р пед. наук, проф.

В. В. Бирюков,

д-р экон. наук, проф.

Е. В. Киричук,

д-р филолог. наук, проф.

Л. А. Кудринская,

д-р социолог. наук, доц.

В. Ф. Потуданская,

д-р экон. наук, проф.

Ю. А. Сорокин,

д-р ист. наук, проф.

Д. М. Федяев,

д-р филос. наук, проф.

Редактор

Т. П. Сёмкина

Компьютерная верстка

К. А. Петина

Макет обложки

В. С. Гуринов

Свидетельство о регистрации

ПИ № ТУ55-00360 от 12.07.2012 г.

выдано Управлением Роскомнадзора

по Омской области

Подписной индекс 83597

© Редакция журнала

«Омский научный вестник», ОмГТУ

Подписано в печать 10.02.2014 г.

Формат 60x84 1/8. 32,32 усл.-печ. л.

Бумага офсетная.

Отпечатано на дупликаторе

на кафедре «Дизайн и технологии медиainдустрии».

Тираж 1000 экз. (1-й завод 1-200). Заказ 03.

Серия

«Общество. История. Современность»

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- С. В. Новиков.** Национальные проекты левых партий России на переломе эпох: от программных положений к практике большевизма. Конец XIX – первая четверть XX века 5
- А. Г. Дианов.** Внутренняя организация органов рабоче-крестьянской инспекции в Сибири в середине 20-х гг. XX в. Часть 2 9
- И. И. Кротт.** Корпоративные объединения сельскохозяйственно-го предпринимательства Западной Сибири периода войны и революционных потрясений (1914 – 1919 гг.) 13
- О. А. Озерова.** К вопросу об организации информационной и агентурной работы среди тюркского населения партийными и советскими органами Западной Сибири (конец 1920-х – 1930-е гг.) 17
- А. А. Ровенских.** Корея и Россия: основные этапы миграций в истории (1860 – 1990 гг.) 20
- А. В. Рычков.** Опыттно-показательные хозяйства в Западной Сибири 23
- М. И. Фёдорова.** Характеристика руководящих работников сельского хозяйства Западно-Сибирского региона в период 1953 – 1964 гг. 27
- Т. В. Глазунова.** О материально-техническом обеспечении библиотек в годы перестройки (на примере технических вузов Западной Сибири) 33
- А. В. Пагирия.** Советская политика в сфере охраны природы в Украинской ССР (начало 1970-х – середина 1980-х годов) 36

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- О. В. Устинова, Л. Б. Осипова.** Репродуктивный потенциал современной семьи: состояние и тенденции развития 40
- Т. Д. Синявец.** К вопросу об оптимальном состоянии системы управления персоналом 44
- А. Я. Черныш.** Ретроспективный анализ формирования и развития экономических отношений в сфере таможенного дела 47
- Д. И. Чернявский, К. В. Катых, Д. В. Рудаков.** Теоретическое конструирование концептуальной модели трудового потенциала крупного промышленного города 52
- М. Е. Глуценко, О. В. Нарезнева.** Ключевые показатели диагностики экономической эффективности менеджмента организации 55
- А. В. Гордусенко, О. Ю. Патласов.** Инструменты синхронизации материальных и денежных потоков 59
- А. С. Казанцева.** Мотивы получения экономического образования в железнодорожном вузе 63
- А. В. Кириченко.** Проблемы организации анализа инвестиционной привлекательности предприятий сферы туризма 67
- Н. А. Морозова.** К вопросу о типологии рисков малой и средней фирмы в кредитном процессе 72

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- Л. М. Дмитриева, С. А. Шушарин.** Бренд как социокультурная система 77
- И. А. Кребель, В. Ю. Сухачев, Ю. В. Ватолина.** «Здравый смысл»: по ту сторону игры 81
- И. А. Кребель, М. С. Глатко.** Онто-логика славянского семиозиса: орнаменталика логической формы и аритмология иероглифического письма 85
- В. П. Безбородов.** Идентичность российского общества в контексте мирового развития 88
- Ю. А. Килис.** Популярность субъективизма 92
- П. В. Ополев.** Метафизика сложности и «сложного мышления» 96

| | |
|--|-----|
| М. С. Глатко. Социальная иерархия, власть, со-трудничество: философский анализ социальных отношений в архаических обществах | 99 |
| В. В. Епанчинцев. Ирония Фридриха Шлегеля как эстетико-философский проект | 101 |
| М. Ю. Смирнов. Трансгрессия как способ формирования человеческой активности | 104 |
| В. С. Соколова. Государственный контроль деятельности банковской системы как способ предотвратить становление общества потребления в России | 107 |
| Л. М. Дмитриева, П. А. Балюта. Исследование дизайна в контексте общих закономерностей синергетики | 110 |
| С. А. Шушарин. Синергетический подход как метод исследования бренда | 113 |
| Д. Н. Букин. Объект математики как количественное отношение: онтологический анализ | 116 |

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|-----|
| Г. В. Косяков. Художественная метафизика Логоса в лирике М. Ю. Лермонтова | 120 |
| Л. Б. Никитина. Языковой образ русского ума как национально-культурный феномен | 124 |
| И. К. Феоктистова. Мотивы фольклора и мифологии автохтонных народов Сибири в образе Горного Батюшки (по материалам А. Мисюрёва) | 127 |
| О. А. Ефремова. Пространство повестей А. М. Ремизова 1910-х годов в онейрическом аспекте | 130 |
| Ю. Е. Костерина, Л. К. Кондратюкова. Критерии и принципы отбора терминов | 133 |
| К. О. Москаленко. Коммуникативные тактики в текстах испанских объявлений о знакомстве, реализующие стратегию самопрезентации | 137 |

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|-----|
| Е. А. Магазева. Личностные детерминанты стратегий выбора профессии | 140 |
| Г. Д. Бабушкин. Технология педагогического исследования в профессиональном образовании в свете новых требований | 144 |
| Д. А. Солоницын. Этапы развития педагогической культуры офицера в процессе военной службы | 147 |
| Т. Э. Дусь. Философские основания развития непрерывного профессионального образования | 150 |

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

| | |
|---|-----|
| О. Л. Трещева, А. Г. Карпеев, О. В. Криживецкая, А. А. Терещенко. Характеристика культуры здоровья личности с позиций системного подхода | 154 |
| Е. Г. Бабушкин. Формирование спортивной мотивации | 158 |
| А. А. Гераськин, В. В. Насонов, А. В. Чачин. Влияние личностных качеств на успешность деятельности волейбольного арбитра | 161 |
| В. В. Козин, А. А. Гераськин, А. В. Родионов. Теория и практика применения деятельностного подхода к подготовке спортсменов в игровых видах | 167 |
| М. П. Мухина, Б. И-Г. Омарова. Сопряженное развитие двигательных способностей и концентрированное обучение основным движениям детей младшего дошкольного возраста | 173 |
| М. П. Мухина, А. Г. Шабалина. Концентрированное обучение старших дошкольников элементам классического лыжного хода | 178 |
| М. М. Чубаров, А. Б. Егоров. Фундаментализация образования физической культуры — социальный капитал общества | 184 |
| Х. Х. Альжанов. Устойчивое равновесие и быстрота двигательной реакции в системе психофизических качеств как условие формирования арсенала технических действий бойцов по рукопашному бою | 188 |
| Д. А. Иванов, Х. Х. Альжанов. Теоретическое обоснование методических направлений вариантов подбора базовых учебных заданий в группах начальной подготовки по рукопашному бою | 192 |
| С. Ф. Хвостов, А. С. Гречко. Совершенствование управления физической подготовленностью юных футболистов 11 – 15 лет, занимающихся в ДЮСШ | 197 |
| Н. А. Шакина. Методика формирования компетенций рекламирования ценностей физической культуры и спорта | 200 |

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

| | |
|--|-----|
| Е. В. Бугакова. Методика организации проектной научно-познавательной деятельности старшеклассника | 204 |
| Е. В. Цупикова. Организация работы по определению значения и смысла высказываний и текста с целью анализа адекватности коммуникативных ситуаций | 207 |
| Е. С. Лыкова. Разработка методов обучения рисованию | 212 |
| Н. В. Петрова. Методическая система развития знаний в области информатики и информационных технологий на основе методов когнитивной визуализации знаний | 215 |
| О. В. Захаренко. Формирование навыков профессиональной речи у студентов университета путей сообщения на основе изучения терминологической лексики | 219 |
| И. С. Меньшенина. Самореализация абитуриентов на занятиях по рисунку в подготовительной школе | 221 |

КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

| | |
|---|-----|
| Л. К. Нефёдова. Онтологические основания культурного конфликта в европейской драме XVII века | 224 |
| О. Ю. Прудовская. Идеи трансформации городской среды в магистерских исследованиях | 229 |
| В. В. Тихонов. Перспективы сохранения этнокультурного наследия этнической группы голендров в Предбайкалье | 233 |
| Л. В. Чуйко. Декоративные мотивы «больших стилей» в домовой резьбе городов Западной Сибири конца XIX – начала XX в.: «занавес» | 237 |
| А. Н. Гуменюк. Комплекс зданий в исторической застройке Любинского проспекта г. Омска. К проблеме атрибуции | 243 |
| И. В. Ляликов. Особенности формирования городской среды г. Тары в дореволюционных и современных источниках | 248 |
| А. Н. Гуменюк, И. В. Ляликов. Памятники архитектуры г. Тары XVIII – начала XX вв. Каталог | 252 |

ДИЗАЙН. РЕКЛАМА.

| | |
|---|-----|
| Г. А. Ланщикова, В. В. Ковтун. Концептуальные положения социально значимых основ дизайна | 260 |
| С. С. Марочкина, Ю. С. Вегенер. Коммуникативные возможности героев рекламы | 263 |
| П. А. Балюта. Теоретические модели становления и развития дизайна в 1930 – 1960 гг. | 267 |

| | |
|----------------------|---|
| Информация | 39 |
| Книжная полка | 8, 16, 19, 26, 46, 51, 76, 84, 103, 146, 153, 157, 177, 187, 203, 206, 218, 223, 228, 270 |

| | |
|-----------------|-----|
| Contents | 271 |
| Summary | 272 |

ТРЕБОВАНИЯ
К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ,
НАПРАВЛЯЕМЫХ В «ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК»

О содержании. Статья должна содержать только оригинальный материал, отражающий результаты исследований автора.

В аннотации (3–5 предложений), раскрывающей основное содержание статьи, и в заключительной части статьи необходимо отразить новизну результатов исследования, их практическую значимость. Просим авторов оминой акцентировать полезность научных разработок для Омского региона.

О рассмотрении поступивших материалов. В редакции все поступившие статьи направляются на рецензирование. Высказанные замечания передаются автору. После доработки материалы вновь рассматривает рецензент, после чего принимается решение о направлении в печать.

Об оформлении. Статью необходимо набрать в текстовом редакторе Word (кроме Word-2007 (*.docx)) (шрифт — Times New Roman Cyr 14 пт, абзацный отступ — 0,5 см, межстрочный интервал — полуторный, без переносов в словах). Распечатать на бумаге форматом А4 (210x297 мм). Оригинал должен быть чистым, не согнутым, без ручных правок, страницы пронумерованы карандашом на обороте. Окончательный вариант статьи должен содержать не более 12 страниц (включая рисунки и таблицы). В редакцию необходимо предоставить распечатанный вариант статьи (с личной подписью автора/авторов) и электронную версию на любом из перечисленных носителей: CD-, DVD-дисках, запоминающем устройстве Flash drive (или отправить по электронной почте: onv@omgtu.ru).

Поля: сверху и снизу — по 2,5; слева и справа — по 2 см.

Заголовок. В верхнем левом углу листа проставляется УДК. Далее, по центру, печатается название статьи (**прописная буква только первая**), ниже — инициалы, фамилия автора (ов), строкой ниже — полное название организации (через запятую необходимо указать город, если этого не следует из названия). Ниже через строку помещаются текст аннотации и ключевые слова на русском языке.

Через строку **на английском языке** приводятся инициалы и фамилия автора(ов), название статьи, аннотация и ключевые слова. Еще через строку помещают основной текст статьи.

Ключевые слова на русском и английском языках располагают под соответствующей аннотацией. Слева печатается словосочетание «Ключевые слова: ...» или «Keywords: ...» и через запятую приводятся ключевые слова (не более шести слов/словосочетаний).

Если в тексте есть **примечания**, то после основного текста перед библиографическим списком набирается по центру заглавие «Примечания» и через строку помещаются тексты примечаний, пронумерованные числом в виде верхнего индекса (например, ¹) в порядке ссылок по тексту. **Ссылка на примечание** в основном тексте оформляется жирным шрифтом числом в виде верхнего индекса (например, ... модели. ¹). Автоматическая нумерация примечаний не допускается.

Формулы. Простые внутрискладочные и однострочные формулы должны быть набраны символами без использования специальных редакторов (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol, Greek Math Symbols, Math-PS, Math A, Mathematica ВТТ). Сложные и многострочные формулы должны быть **целиком** набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0. **Не допускается набор части формулы символами, а части — в редакторе формул.** В случаях, когда написание строчных и прописных букв совпадает и отличается только размером, в распечатанном варианте прописные буквы должны быть подчеркнуты простым карандашом двумя чертами снизу, строчные буквы — двумя чертами сверху. Индексы поясняются или дубли-

руются простым карандашом на полях. Если в тексте статьи формулы нумеруются, то эту нумерацию следует выполнить набором чисел. Автоматическая нумерация не допускается.

Библиографический список. В тексте должны содержаться ссылки на источники информации. Ниже основного текста (или текстов примечаний) печатается по центру заглавие «Библиографический список» и через строку помещается пронумерованный перечень источников в порядке ссылок по тексту в соответствии с действующими требованиями к библиографическому описанию. В одном пункте перечня следует указывать только один источник информации.

Ссылки на источники информации оформляются числами, заключенными в квадратные скобки (например, [1]). Библиографические описания оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 и тщательно выверяются. Если ссылка на источник информации в тексте статьи повторяется, то повторно в квадратных скобках указывается его номер из списка (без использования в библиографическом списке следующего порядкового номера и ссылки «Там же»). В случае, когда ссылаются на различные материалы из одного источника, в квадратных скобках указывают каждый раз еще и номер страницы, например, [1, с. 17] или [1, с. 28 – 29].

Таблицы помещаются на новой странице после библиографического списка. Нумерация таблиц производится в порядке ссылок по тексту. Нумерационный заголовок таблицы набирается жирным шрифтом с выравниванием по правому краю (например, **Таблица 1**). Тематический заголовок (если имеется) набирается на следующей строке жирным шрифтом с выравниванием по центру. Ссылка на таблицу в основном тексте оформляется жирным шрифтом в скобках — например, (табл. 1). Если таблица имеет большой объем, она может быть помещена на отдельной странице, а в том случае, когда она имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией.

Рисунки последовательно размещаются на новой странице после таблиц (или библиографического списка). Нумерация рисунков производится в порядке ссылок по тексту. Нумерационный заголовок набирается жирным шрифтом с выравниванием по центру (например, **Рис. 1**). Тематический заголовок (если имеется) — в той же строке сразу же после нумерационного (например, **Рис. 1. Зависимость...**). Ссылка на рисунок в основном тексте оформляется жирным шрифтом в скобках — например, (**рис. 1**). Если рисунок имеет большой формат, он должен быть помещен на отдельной странице, а в том случае, когда он имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией. Рисунки могут быть сканированными с оригинала (150 dpi в градациях серого) или выполнены средствами компьютерной графики. Допускается, а в случае с иллюстрациями большого объема (файла) приветствуется, размещение рисунков в отдельном файле электронной версии. Подписи к рисункам должны быть выполнены непосредственно под рисунком.

На последней странице указать следующие **сведения об авторе:** фамилия, имя, отчество; ученая степень, звание, должность, место работы, номер телефона (не публикуется); адрес для переписки; для иногородних авторов — почтовый адрес, на который отправляется журнал в случае публикации их статьи; две заверенные **рецензии** специалистов с ученой степенью (внутреннюю и внешнюю); **экспертное заключение** о возможности открытого опубликования.

С аспирантов плата за публикацию не взимается.

Распечатанный вариант статьи и оригиналы рецензий можно отправить по адресу: 644050, г. Омск, пр. Мира, 11, ОмГТУ, редакция журнала «ОНВ».

Тел. 8 (3812) 65-32-08.