



# ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТИК

Издаётся с октября 1997 г.  
Выходит 10 раз в год

№ 5 (122) 2013 г.

#### УЧРЕДИТЕЛИ:

Омский государственный  
технический университет,  
Сибирская государственная  
автомобильно-дорожная академия,  
Омский государственный  
аграрный университет им. П. А. Столыпина,  
Омская государственная  
медицинская академия,  
Омский государственный  
университет им. Ф. М. Достоевского,  
Омский государственный  
педагогический университет,  
Омский государственный институт сервиса,  
Сибирский государственный университет  
физической культуры и спорта,  
Омский государственный университет  
путей сообщения,  
Омская гуманитарная академия

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

В. В. Шалай, доктор технических наук  
(главный редактор)  
А. В. Косых, доктор технических наук  
(зам. главного редактора)  
В. А. Аикин,  
доктор педагогических наук  
Н. Б. Гаврилова,  
доктор технических наук  
В. В. Бирюков  
доктор экономических наук  
М. А. Ливзан,  
доктор медицинских наук  
Д. П. Маевский,  
кандидат экономических наук  
О. Ю. Патласов,  
доктор экономических наук  
В. И. Струнин,  
доктор физико-математических наук  
Д. М. Федяев,  
доктор философских наук  
В. Т. Черемисин,  
доктор технических наук

#### РЕДКОЛЛЕГИЯ:

В. О. Бернацкий,  
отв. за вып., д-р филос. наук, проф.  
В. А. Аикин,  
д-р пед. наук, проф.  
В. В. Бирюков,  
д-р экон. наук, проф.  
Г. В. Косяков,  
д-р филолог. наук, проф.  
Л. А. Кудринская,  
д-р социолог. наук, доц.  
В. Ф. Потуданская,  
д-р экон. наук, проф.  
Ю. А. Сорокин,  
д-р ист. наук, проф.  
Д. М. Федяев,  
д-р филос. наук, проф.

Редактор  
Т. П. Семина

Компьютерная верстка  
М. А. Зингельшухер  
Макет обложки  
В. С. Гуринов

Свидетельство о регистрации  
ПИ № ТУ55-00360 от 12.07.2012 г.  
выдано Управлением Роскомнадзора  
по Омской области

Подписной индекс 83597

© Редакция журнала  
«Омский научный вестник», ОмГТУ

Подписано в печать 25.12.2013 г.  
Формат 60x84 1/8. 32,655 усл. печ. л.  
Бумага офсетная.  
Отпечатано на дупликаторе  
на кафедре «Дизайн и технологии медиаиндустрии».  
Тираж 1000 экз. (1-й завод 1–150). Заказ 56.

Серия

## «Общество. История. Современность»

### СОДЕРЖАНИЕ

#### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А. Г. Дианов.** Внутренняя организация органов рабоче-крестьянской инспекции в Сибири в середине 20-х гг. XX в. Часть I 5
- С. Б. Крих.** Образ древности в постсоветских школьных учебниках истории 11
- В. А. Кутепов, С. В. Рыбаков.** Военно-патриотическое воспитание школьников Западной Сибири (1968 – 1991 гг.) 14
- И. И. Кротт.** Взаимодействие сельских предпринимательских хозяйств и кредитных учреждений Западной Сибири в годы Первой мировой войны 19
- В. Н. Меньщиков.** Благотворительная и общественная деятельность купца второй гильдии Н. М. Черняковского (1790 – 1847) 22
- А. В. Рычков.** Освоение целины и поиск новых внедренческих форм 26
- А. В. Дорошенко.** Торговля и общественное питание в Омской области в 1954 – 1985 гг. как фактор алкоголизации 30
- Н. С. Наймушина.** Историко-типологический анализ многотиражных газет технических вузов Западной Сибири (на примере культурно-массовой работы библиотек за 1985 – 1986 гг.) 33
- А. К. Потапов.** Политические изменения в республиках Прибалтики в 1985 – 1991 гг. как следствие влияния синергетических процессов 37

#### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А. Л. Ахтулов, Л. Н. Ахтулова, Т. И. Стадольская.** Использование карт потока создания ценности как средство постоянного улучшения деятельности организации 40
- О. Ю. Патласов, А. М. Самарин.** Алгоритмы проведения тендеров и модель отбора участников 46
- Д. И. Чернявский, Д. В. Рудаков, Т. Г. Рудакова.** Риско-менеджмент в деятельности дошкольных образовательных учреждений различных форм собственности 53
- Н. Е. Алексеев, С. М. Ильченко.** Динамика развития спроса как фактора экономического развития 56
- Ю. В. Баранов.** Пути совершенствования экспертизы условий труда 60
- Б. К. Смагулов, И. Е. Карасёв.** Типология национальных стандартов по регулированию туризма как сферы экономической деятельности в Российской Федерации 62
- Е. С. Стаурский.** Анализ состояния занятости на рынке труда Омской области 66
- Т. Н. Канащук.** Театральный рынок Омского региона как сегмент арт-рынка 69
- А. В. Морозов.** Реструктуризация и повышение эффективности отдела продаж 74
- И. Г. Хомяк.** Необходимость применения процессного подхода к управлению персоналом на машиностроительных предприятиях 77

#### ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- С. Ф. Денисов, Л. В. Денисова.** Систематика околонучного знания 81
- С. Ф. Денисов, В. И. Красиков.** Память, время и «я» 85
- В. В. Николин, О. И. Николина.** Проблема соотношения природы человека и второй природы 88

<b>Б. А. Архипов.</b> К вопросу о значении имени «цивилизация»	92
<b>Т. П. Берсенева.</b> Синергийные процессы в русской культуре	95
<b>Э. М. Думнова, О. Д. Романников.</b> Гендерная идентичность как фактор формирования ментальности	99
<b>П. Г. Макухин.</b> Современное переосмысление проблемы полипарадигмальности философии и её прогресса в контексте дискуссий о научном статусе философии	103
<b>О. И. Николина.</b> Антропологический синтез способностей в феномене в философской системе И. Канта	107
<b>К. В. Василюк, Л. М. Дмитриева.</b> Богема в контексте общества потребления	111
<b>А. А. Гаврилов.</b> Социально-философское осмысление теоретических и практических проблем медиаобразования	113
<b>А. В. Иванова.</b> Модусы бытия книги	117
<b>М. А. Петлин.</b> Постмодерная культура — киберкультура	121
<b>Г. Л. Шихов.</b> Медикализация боли посредством религиозной драматерапии: опыт Средневековья	124
<b>В. Г. Фельде.</b> Виды экстремизма и типы его субъектов	127

#### ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>О. А. Гурьянова.</b> Способы образования терминов телевидения (на материале английского языка)	131
<b>Т. П. Рогожникова.</b> Особенности употребления церковнославянской лексики в различных сферах общения	135
<b>М. С. Шумайлова.</b> Опыт этимологического описания терминов Интернета (на материале немецкого языка)	138
<b>О. В. Даниленко.</b> Особенности формально-структурного анализа английской туристской терминологии	142
<b>Т. В. Соколова.</b> Термины авторского права в немецком языке на рубеже XV – XIX вв.	145
<b>К. С. Масейко.</b> Англоязычные термины книгоиздательского дела в различных периодах английского языка	149

#### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>С. В. Матюшенко.</b> Историческая природа интеллектуальной собственности	153
<b>Н. Г. Милованова.</b> Способы обучения руководителей образовательных организаций на основе когнитивного подхода в учреждениях дополнительного профессионального образования	157
<b>В. Б. Антипин, Е. В. Герман.</b> Агрессивность современной молодежи как психолого-педагогическая проблема общества	160
<b>Г. В. Можаяева, П. Н. Можаяева.</b> Современные тенденции в работе с одаренными школьниками: анализ опыта стран Северной Америки, Австралии и Новой Зеландии	163
<b>А. Р. Сысенко.</b> Организация самостоятельной работы курсантов образовательных учреждений МВД России при подготовке к занятиям по криминалистике	167
<b>Т. В. Кравцова.</b> Тенденции развития академической мобильности в университетах России и Германии	171
<b>В. Г. Решетников.</b> Организационно-методическое сопровождение и методическая поддержка деятельности педагогов в условиях модернизации образования	174

#### ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

<b>Г. Д. Бабушкин, Б. П. Яковлев.</b> Психическая нагрузка в соревновательной деятельности и методика диагностики её переносимости спортсменом	178
<b>М. П. Асташина, М. Ю. Мухортова.</b> Методика урока физической культуры оздоровительной направленности с учащимися первого класса	182
<b>Л. Ф. Колокатова, Н. А. Алтынбаева.</b> Система технологии дистанционного обучения студентов в высших учебных заведениях по предмету «физическая культура»	187
<b>О. А. Мельникова, И. Н. Шевелева.</b> Компетентностный подход в физическом воспитании студентов вуза	189
<b>Т. В. Байбакова.</b> Формирование технико-тактических действий студентов (на примере стритбола)	191
<b>С. Ю. Бахарева.</b> Использование инновационных технологий в обучении студентов-баскетболистов тактике защиты зонным прессингом	194
<b>И. И. Даулетшин.</b> Показатели физического развития детей 5–10 лет, занимающихся спортивной гимнастикой	196
<b>Н. А. Шакина.</b> Проблема формирования компетенций рекламирования ценностей физической культуры и спорта	200

#### КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

<b>И. А. Кребель, В. Ю. Сухачев, Ю. В. Ватолина.</b> «Диалог» как «скандал»	202
<b>А. Н. Гуменюк.</b> Художник в формате времени: живопись, графика, концептуальные проекты Евгения Дорохова	206

<b>Е. А. Мезенцев, Д. В. Литвина.</b> Нравственно-эстетическая составляющая искусства	210
<b>Г. Ю. Османкина.</b> Характер линий и функции дизайна	213
<b>И. Г. Пендикова, Е. П. Минин.</b> Омские святые и подвижники Православия	216
<b>В. В. Тихонов.</b> Перспективы сохранения материальных носителей традиционной культуры русского населения Верхоленской историко-культурной зоны Предбайкалья методом этнографических музейных комплексов под открытым небом	219
<b>Ю. А. Бортникова.</b> Коран как отражение форм и образов мусульманской художественной культуры в Западной Сибири	223
<b>Н. А. Крюкова.</b> Медиакультура и ее роль в современном информационном обществе	226
<b>Н. А. Левданская.</b> Основные тенденции в изобразительном искусстве Приморья на рубеже XX – XXI веков. К истории вопроса	229
<b>С. Н. Оводова.</b> Критерии и принципы проведения гуманитарной экспертизы дизайн-проектов	232
<b>Д. А. Садыкова.</b> Хип-хоп в пространстве современной культуры	236
<b>А. Н. Гуменюк, И. В. Ляликов.</b> Градостроительное развитие города Тары в XVIII – XIX вв.	239

#### **ДИЗАЙН. РЕКЛАМА**

<b>Л. М. Дмитриева, Ю. С. Вегенер.</b> Креатив в продвижении бренда	246
<b>Н. А. Анашкина.</b> Event-marketing: коммуникативный тренд в рекламе	250
<b>Д. К. Красноярова.</b> Язык рекламы в пространстве новых медиа	254
<b>С. С. Марочкина, Ю. С. Вегенер.</b> Разработка атрибутов бренда	258
<b>Р. Ю. Овчинникова.</b> Дизайн-разработка рекламной графики: методологический аспект	261
<b>О. Н. Ткаченко, Д. К. Красноярова.</b> Креативная основа визуальной коммуникации	265
<b>П. А. Балюта.</b> Соотношение красоты и пользы в дизайне	268

#### **Рецензии**

<b>С. В. Новиков.</b> «Вертикаль, понимаешь...»	271
---	-----

<b>Информация</b>	280
<b>Книжная полка</b>	10, 13, 18, 25, 29, 36, 52, 59, 73, 76, 80, 87, 98, 102, 110, 112, 120, 126, 130, 141, 144, 152, 156, 162, 170, 177, 186, 193, 199, 212, 222, 235, 238, 245, 253, 264, 267, 270
<b>Contents</b>	273
<b>Summary</b>	274

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, НАПРАВЛЯЕМЫХ В «ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК»

**О содержании.** Статья должна содержать только оригинальный материал, отражающий результаты исследований автора.

В аннотации (3–5 предложений), раскрывающей основное содержание статьи, и в заключительной части статьи необходимо отразить новизну результатов исследования, их практическую значимость. Просим авторов-омичей акцентировать полезность научных разработок для Омского региона.

**О рассмотрении** поступивших материалов. В редакции все поступившие статьи направляются на рецензирование. Высказанные замечания передаются автору. После доработки материалы вновь рассматривает рецензент, после чего принимается решение о направлении в печать.

**Об оформлении.** Статью необходимо набрать в текстовом редакторе Word (**кроме Word-2007 (\*.docx)**) (шрифт — Times New Roman Cyr 14 пт, абзацный отступ — 0,5 см, межстрочный интервал — полуторный, **без переносов в словах**). Распечатать на бумаге форматом А4 (210×297 мм). Оригинал должен быть чистым, не согнутым, без ручных правок, страницы пронумерованы карандашом на обороте. Окончательный вариант статьи должен содержать не более 12 страниц (включая рисунки и таблицы). В редакцию необходимо предоставить распечатанный вариант статьи (с личной подписью автора/авторов) и электронную версию на любом из перечисленных носителей: CD-, DVD-дисках, запоминающем устройстве Flash drive (или отправить по электронной почте: [onv@omgtu.ru](mailto:onv@omgtu.ru)).

**Поля:** сверху и снизу — по 2,5; слева и справа — по 2 см.

**Заголовок.** В верхнем левом углу листа проставляется УДК. Далее, по центру, печатается название статьи (**прописная буква только первая**), ниже — инициалы, фамилия автора (ов), строкой ниже — полное название организации (через запятую необходимо указать город, если этого не следует из названия). Ниже через строку помещаются текст аннотации и ключевые слова на русском языке.

Через строку **на английском языке** приводятся инициалы и фамилия автора (ов), название статьи, аннотация и ключевые слова. Еще через строку помещают основной текст статьи.

**Ключевые слова** на русском и английском языках располагают под соответствующей аннотацией. Слева печатается словосочетание «Ключевые слова: ...» или «Keywords: ...» и через запятую приводятся ключевые слова (не более шести слов/словосочетаний).

Если в тексте есть **примечания**, то после основного текста перед библиографическим списком набирается по центру заглавие «Примечания» и через строку помещаются тексты примечаний, пронумерованные числом в виде верхнего индекса (например, <sup>1</sup>) в порядке ссылок по тексту. **Ссылка на примечание** в основном тексте оформляется жирным шрифтом числом в виде верхнего индекса (например, ... модели.<sup>1</sup>). Автоматическая нумерация примечаний не допускается.

**Формулы.** Простые внутрострочные и однострочные формулы должны быть набраны символами без использования специальных редакторов (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol, Greek Math Symbols, Math-PS, Math A, Mathematica BTT). Сложные и многострочные формулы должны быть **целиком** набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0. **Не допускается набор части формулы символами, а части — в редакторе формул.** В случаях, когда написание строчных и прописных букв совпадает и отличается только размером, в распечатанном варианте прописные буквы должны быть подчеркнуты простым карандашом двумя чертами снизу, строчные буквы — двумя чертами сверху. Индексы поясняются или дубли-

руются простым карандашом на полях. Если в тексте статьи формулы нумеруются, то эту нумерацию следует выполнить набором чисел. Автоматическая нумерация не допускается.

**Библиографический список.** В тексте должны содержаться ссылки на источники информации. Ниже основного текста (или текстов примечаний) печатается по центру заглавие «Библиографический список» и через строку помещается пронумерованный перечень источников в порядке ссылок по тексту в соответствии с действующими требованиями к библиографическому описанию. В одном пункте перечня следует указывать только один источник информации.

**Ссылки на источники информации** оформляются числами, заключенными в квадратные скобки (например, [1]). Библиографические описания оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 и тщательно выверяются. Если ссылка на источник информации в тексте статьи повторяется, то повторно в квадратных скобках указывается его номер из списка (без использования в библиографическом списке следующего порядкового номера и ссылки «Там же»). В случае, когда ссылаются на различные материалы из одного источника, в квадратных скобках указывают каждый раз еще и номер страницы, например, [1, с. 17] или [1, с. 28–29].

**Таблицы** помещаются на новой странице после библиографического списка. Нумерация таблиц производится в порядке ссылок по тексту. Нумерационный заголовок таблицы набирается жирным шрифтом с выравниванием по правому краю (например, **Таблица 1**). Тематический заголовок (если имеется) набирается на следующей строке жирным шрифтом с выравниванием по центру. Ссылка на таблицу в основном тексте оформляется жирным шрифтом в скобках — например, (**табл. 1**). Если таблица имеет большой объем, она может быть помещена на отдельной странице, а в том случае, когда она имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией.

**Рисунки** последовательно размещаются на новой странице после таблиц (или библиографического списка). Нумерация рисунков производится в порядке ссылок по тексту. Нумерационный заголовок набирается жирным шрифтом с выравниванием по центру (например, **Рис. 1**). Тематический заголовок (если имеется) — в той же строке сразу же после нумерационного (например, **Рис. 1. Зависимость...**). Ссылка на рисунок в основном тексте оформляется жирным шрифтом в скобках — например, (**рис. 1**). Если рисунок имеет большой формат, он должен быть помещен на отдельной странице, а в том случае, когда он имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией. Рисунки могут быть сканированными с оригинала (150 dpi в градациях серого) или выполнены средствами компьютерной графики. Допускается, а в случае с иллюстрациями большого объема (файла) приветствуется, размещение рисунков в отдельном файле электронной версии. Подписи к рисункам должны быть выполнены непосредственно под рисунком.

На последней странице указать следующие **сведения об авторе:** фамилия, имя, отчество; ученая степень, звание, должность, место работы, номер телефона (не публикуется); адрес для переписки; для иногородних авторов — почтовый адрес, на который отправляется журнал, в случае публикации их статьи; две заверенные **рецензии** специалистов с ученой степенью (внутреннюю и внешнюю); **экспертное заключение** о возможности открытого опубликования.

С аспирантов плата за публикацию не взимается.

Распечатанный вариант статьи и оригиналы рецензий можно отправить по адресу: 644050, г. Омск, пр. Мира, 11, ОмГТУ, редакция журнала «ОНВ».

Тел. 8 (3812) 65-32-08.