



# ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТИК

Издаётся с октября 1997 г.  
Выходит 10 раз в год

№ 1 (115) 2013 г.

#### УЧРЕДИТЕЛИ:

Омский государственный  
технический университет,  
Сибирская государственная  
автомобильно-дорожная академия,  
Омский государственный  
аграрный университет им. П. А. Столыпина,  
Омская государственная  
медицинская академия,  
Омский государственный  
университет им. Ф. М. Достоевского,  
Омский государственный  
педагогический университет,  
Омский государственный институт сервиса,  
Сибирский государственный университет  
физической культуры и спорта,  
Омский государственный университет  
путей сообщения,  
Омская гуманитарная академия

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

В. В. Шалай,  
гл. ред., д-р техн. наук, проф.  
А. В. Косых,  
зам. гл. ред., д-р техн. наук, доц.  
В. А. Аикин,  
д-р пед. наук, проф.  
О. В. Попова,  
канд. филолог. наук, доц.  
Н. Б. Гаврилова,  
д-р техн. наук, проф.  
В. В. Бирюков,  
д-р экон. наук, проф.  
М. А. Ливзан,  
д-р мед. наук  
Д. П. Маевский,  
канд. экон. наук, доц.  
В. И. Струнин,  
д-р физ.-мат. наук, проф.  
Д. М. Федяев,  
д-р филос. наук, проф.  
В. Т. Черемисин,  
д-р техн. наук, проф.

#### РЕДКОЛЛЕГИЯ:

В. О. Бернацкий,  
отв. за вып., д-р филос. наук, проф.  
В. А. Аикин,  
д-р пед. наук, проф.  
В. В. Бирюков,  
д-р экон. наук, проф.  
Г. В. Косяков,  
д-р филолог. наук, проф.  
Л. А. Кудринская,  
д-р социолог. наук, доц.  
В. Ф. Потуданская,  
д-р экон. наук, проф.  
Ю. А. Сорокин,  
д-р ист. наук, проф.  
Д. М. Федяев,  
д-р филос. наук, проф.

Редактор  
Т. П. Сёмина

Компьютерная верстка  
М. А. Зингельшухер  
Макет обложки  
В. С. Гуринов

Свидетельство о регистрации  
ПИ №ТУ55-00360 от 12.07.2012 г.  
выдано Управлением Роскомнадзора  
по Омской области

Подписной индекс 83597

© Редакция журнала  
«Омский научный вестник», ОмГТУ

Подписано в печать 20.02.13  
Формат 60x84 1/8. 27,06 усл. печ. л.  
Бумага офсетная.

Отпечатано на дупликаторе  
на кафедре «Дизайн и технологии медиаиндустрии».  
Тираж 1000 экз. (1-й завод 1–150). Заказ 2.

Серия

## «Общество. История. Современность»

### СОДЕРЖАНИЕ

Юбилей

5

#### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- В. Я. Мауль, Ю. А. Обухова.** Народный монархизм и Пугачевский бунт (по материалам Сибирского региона) 6
- С. В. Новиков.** Проблемы блокирования КПРФ и АПР в условиях изменения интересов групп влияния. 1996 – август 1999 гг. 9
- Из новейшей истории Западной Сибири
- В. В. Гермизеева.** Отражение деятельности губернаторов Западной Сибири на страницах журнала «Сибирские вопросы» 11
- О. В. Чудаков.** Становление института комиссаров Временного правительства в Сибири 15
- А. В. Дорошенко.** Борьба с пьянством несовершеннолетних и молодёжи в первой половине 1980-х гг. (по материалам Омска и Новосибирска) 18
- О. А. Есин.** Образ Ермака в русской консервативной публицистике второй половины XIX в. 22
- А. В. Метель.** Влияние русской религиозной философии на становление концепта атеизма в советской историографии 26
- О. В. Метель.** Истоки научного подхода к проблеме происхождения христианства во французской историографии XVII – XVIII вв. 29
- С. В. Согрин.** Социально-экономические факторы создания и функционирования частных лечебных учреждений в Западной Сибири (конец XX – начало XXI вв.) 33
- О. А. Тапехина.** Петр I как герой российской журнальной прессы второй половины XIX – начала XX вв. 36
- В. Х. Шайдуллин.** Спортивные соревнования в Омской области в годы Великой Отечественной войны 39

#### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Н. Е. Алексеев, З. В. Глухова.** Парадигма теории потребностей в условиях новой экономики России 42
- Ю. В. Баранов, Н. В. Косинова.** Организационные проблемы в управлении профессиональными рисками 46
- Н. Г. Гавриленко.** Теоретические аспекты цикличности развития транспортного комплекса 48
- М. А. Калужский.** Институционализм и экзогенная интерпретация экономических процессов 52
- М. А. Калужский.** Особенности трансформации маркетинга в электронной коммерции 55
- Н. В. Рысак.** Концепции государственного регулирования экономики в контексте хозяйственных изменений 58
- Е. В. Яковлева, Н. Ю. Камолова.** Повышение эффективности использования человеческих ресурсов предприятий рыбоперерабатывающей промышленности г. Омска: классификация факторного влияния 63
- О. В. Демиденко.** Основы управления строительным потоком 68

#### ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- Н. А. Черняк.** О границах и возможностях респонзивной феноменологии 71
- А. Ф. Щеглов.** Патриотизм сквозь призму этической теории Алена Бадью 74
- М. С. Глатко.** Архаическое в эпоху постмодерна: приближение к пониманию архаической размерности социального 76
- Е. В. Дергачёва.** Социальная онтология дизайнера в региональных семиотических практиках 78

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>А. С. Нагибауэр.</b> Онтологический статус целостного человека в свете «Вопроса о технике»<br>М. Хайдеггера | 83 |
| <b>М. В. Чалдышкина.</b> Между «видеть» и «слышать»: к вопросу о смысле молчания                               | 85 |

### ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Е. Н. Белая.</b> Некоторые черты концепта смерти во французской языковой картине мира                                                                       | 88 |
| <b>Н. И. Гацура.</b> Психолингвистический взгляд на адекватность перевода (на материале английского и русского текстов рассказа А.П. Чехова «Дама с собачкой») | 92 |
| <b>Ю. В. Зорина.</b> Словообразовательный потенциал терминологических единиц (на примере английской терминологии безопасности жизнедеятельности)               | 96 |
| <b>А. А. Гаврилов.</b> Лингвистические средства воздействия СМИ на общественное сознание                                                                       | 99 |

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>В. П. Герасимов, О. А. Цветкова.</b> Феноменология и онтология самореализации                                                                            | 104 |
| <b>Е. А. Магазева, Т. В. Малютина.</b> Самоактуализация как детерминанта выбора врачебной специализации выпускниками медицинского вуза                      | 108 |
| <b>М. Ю. Семёнов.</b> Изменение эмоционального отношения к деньгам у студентов в экономической игре «Денежный поток»                                        | 112 |
| <b>В. С. Кубарев.</b> Исследование динамики смыслообразования, выраженной в сюжетах сновидений                                                              | 116 |
| <b>В. И. Потапов.</b> История открытия многоуровневой системы образования и проблемы подготовки магистров в Омском государственном техническом университете | 122 |
| <b>А. И. Сухарев.</b> О реализации компетентностного подхода в художественном образовании                                                                   | 127 |

### ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

|                                                                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>А. Ю. Близнавский.</b> Экономические рычаги управления массовой физической культурой при создании муниципальных клубов по месту жительства                                | 131 |
| <b>Г. И. Ковальчук.</b> Индивидуализация спортивно-технической подготовки легкоатлетов                                                                                       | 136 |
| <b>Л. Ф. Колокатова, М. М. Чубаров.</b> Интерактивная технология подготовки студентов в высшей школе                                                                         | 141 |
| <b>С. Г. Наговицын.</b> Создание информационно-оценочного пространства по физической культуре в вузах                                                                        | 144 |
| <b>Э. С. Кульмаметьева, Н. С. Ниясова, Г. Д. Бабушкин.</b> Активизация физического самовоспитания школьников-подростков                                                      | 147 |
| <b>Г. Г. Тихонов, Г. И. Семёнова, Ю. В. Яковых.</b> Специфика отбора спортсменов для формирования команд спортивного туризма в группе дисциплин «маршруты»                   | 151 |
| <b>Ю. Н. Эртман, А. А. Гераськин.</b> Построение процесса совершенствования подач мяча квалифицированными волейболистками с применением технических средств                  | 156 |
| <b>И. Ф. Гилязов.</b> Оптимизация содержания физического воспитания несовершеннолетних правонарушителей, отбывающих наказание в исправительных учреждениях                   | 160 |
| <b>С. В. Титов, З. М. Кузнецова.</b> Использование комплекса силовых упражнений для повышения физического и функционального состояния учащихся с вегето-сосудистой дистонией | 162 |

### МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

|                                                                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>И. Ю. Лепешинский.</b> Методы формирования и развития ИКТ-компетентности военного специалиста в условиях интеграции базового и военно-профессионального образования | 166 |
| <b>Я. А. Лугина.</b> Изучение студентами-дизайнерами основ формообразования в рамках дисциплины «Академический рисунок»                                                | 170 |

### КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

|                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>С. П. Исачкин.</b> Человек и социокультурные процессы современного мира                                                                          | 174 |
| <b>И. В. Виниченко, Ж. М. Найманханова, К. А. Штиб, Л. Р. Курманова.</b> Отношение советского общества к появлению альтернативной моды              | 177 |
| <b>О. В. Гефнер.</b> Театральная деятельность военных в культурной жизни городов Западной Сибири (конец XIX – начало XX века)                       | 181 |
| <b>А. Н. Гуменюк, И. В. Ляликов.</b> К истории планировочного развития города Тюкалинска: «Геометрический план» 1832-го и генеральный план 1858 гг. | 185 |
| <b>А. В. Карабыков.</b> Пути культивирования символизма в культуре христианского Средневековья                                                      | 189 |
| <b>И. А. Кребель.</b> Эстетика куклы: реанимация архаического                                                                                       | 193 |
| <b>В. В. Тихонов.</b> Перспективы сохранения традиционной культуры польских переселенцев в Предбайкалье периода Столыпинской аграрной реформы       | 197 |
| <b>Л. В. Чуйко.</b> Образы птиц и зверей в резном декоре деревянной архитектуры западносибирских городов конца XIX – второй половины XX в.          | 200 |

## ДИЗАЙН. РЕКЛАМА

|                                                                                                            |                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Р. Ю. Овчинникова.</b> Методологические основы дизайн-исследования                                      | 205                                                                                                        |
| <b>Л. Ф. Смотров.</b> Реклама, маркетинг и менеджмент: взаимосвязь предметов и знаний                      | 209                                                                                                        |
| <b>О. Н. Ткаченко, С. С. Марочкина.</b> Специфика визуального исполнения рекламного сообщения              | 212                                                                                                        |
| <b>О. Н. Ткаченко, М. С. Сибин, С. А. Шушарин.</b> Идейное содержание рекламы                              | 215                                                                                                        |
| <b>К. В. Васильюк, Л. М. Дмитриева.</b> Коллекционирование как особенный тип символического потребления    | 217                                                                                                        |
| <b>А. Ф. Галиуллина.</b> Таргетирование телевизионного контента с точки зрения юмористического кодирования | 221                                                                                                        |
| <b>Е. В. Гончарова.</b> Инновации и проблемы дизайн-образования в контексте общекультурных ценностей       | 223                                                                                                        |
| <b>Информация</b>                                                                                          | 232                                                                                                        |
| <b>Книжная полка</b>                                                                                       | 32, 41, 67, 70, 87, 95, 98, 103, 111, 126, 130, 135, 140, 143, 146, 155, 159, 184, 196, 199, 204, 211, 220 |
| <b>Contents</b>                                                                                            | 226                                                                                                        |
| <b>Summary</b>                                                                                             | 227                                                                                                        |

**ТРЕБОВАНИЯ  
К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ,  
НАПРАВЛЯЕМЫХ В «ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК»**

**О содержании.** Статья должна содержать только оригинальный материал, отражающий результаты исследований автора.

В аннотации (3–5 предложений), раскрывающей основное содержание статьи, и в заключительной части статьи необходимо отразить новизну результатов исследования, их практическую значимость. Просим авторов-омичей акцентировать полезность научных разработок для Омского региона.

**О рассмотрении** поступивших материалов. В редакции все поступившие статьи направляются на рецензирование. Высказанные замечания передаются автору. После доработки материалы вновь рассматривает рецензент, после чего принимается решение о направлении в печать.

**Об оформлении.** Статью необходимо набрать в текстовом редакторе Word (**кроме Word-2007 (\*.docx)**) (шрифт — Times New Roman Cyr 14 пт, абзацный отступ — 0,5 см, межстрочный интервал — полуторный, **без переносов в словах**). Распечатать на бумаге форматом А4 (210×297 мм). Оригинал должен быть чистым, не согнутым, без ручных правок, страницы пронумерованы карандашом на обороте. Окончательный вариант статьи должен содержать не более 12 страниц (включая рисунки и таблицы). В редакцию необходимо предоставить распечатанный вариант статьи (с личной подписью автора/авторов) и электронную версию на любом из перечисленных носителей: CD-, DVD-дисках, запоминающем устройстве Flash drive (или отправить по электронной почте: [onv@omgtu.ru](mailto:onv@omgtu.ru)).

**Поля:** сверху и снизу — по 2,5; слева и справа — по 2 см.

**Заголовок.** В верхнем левом углу листа проставляется УДК. Далее, по центру, печатается название статьи (**прописная буква только первая**), ниже — инициалы, фамилия автора (ов), строкой ниже — полное название организации (через запятую необходимо указать город, если этого не следует из названия). Ниже через строку помещаются текст аннотации и ключевые слова на русском языке.

Через строку **на английском языке** приводятся инициалы и фамилия автора (ов), название статьи, аннотация и ключевые слова. Еще через строку помещают основной текст статьи.

**Ключевые слова** на русском и английском языках располагают под соответствующей аннотацией. Слева печатается словосочетание «Ключевые слова: ...» или «Keywords: ...» и через запятую приводятся ключевые слова (не более шести слов/словосочетаний).

Если в тексте есть **примечания**, то после основного текста перед библиографическим списком набирается по центру заглавие «Примечания» и через строку помещаются тексты примечаний, пронумерованные числом в виде верхнего индекса (например, <sup>1</sup>) в порядке ссылок по тексту. **Ссылка на примечание** в основном тексте оформляется жирным шрифтом числом в виде верхнего индекса (например, ... модели.<sup>1</sup>). Автоматическая нумерация примечаний не допускается.

**Формулы.** Простые внутрострочные и однострочные формулы должны быть набраны символами без использования специальных редакторов (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol, Greek Math Symbols, Math-PS, Math A, Mathematica BTT). Сложные и многострочные формулы должны быть **целиком** набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0. **Не допускается набор части формулы символами, а части — в редакторе формул.** В случаях, когда написание строчных и прописных букв совпадает и отличается только размером, в распечатанном варианте прописные буквы должны быть подчеркнуты простым карандашом двумя чертами снизу, строчные буквы — двумя чертами сверху. Индексы поясняются или дубли-

руются простым карандашом на полях. Если в тексте статьи формулы нумеруются, то эту нумерацию следует выполнить набором чисел. Автоматическая нумерация не допускается.

**Библиографический список.** В тексте должны содержаться ссылки на источники информации. Ниже основного текста (или текстов примечаний) печатается по центру заглавие «Библиографический список» и через строку помещается пронумерованный перечень источников в порядке ссылок по тексту в соответствии с действующими требованиями к библиографическому описанию. В одном пункте перечня следует указывать только один источник информации.

**Ссылки на источники информации** оформляются числами, заключенными в квадратные скобки (например, [1]). Библиографические описания оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 и тщательно выверяются. Если ссылка на источник информации в тексте статьи повторяется, то повторно в квадратных скобках указывается его номер из списка (без использования в библиографическом списке следующего порядкового номера и ссылки «Там же»). В случае, когда ссылаются на различные материалы из одного источника, в квадратных скобках указывают каждый раз еще и номер страницы, например, [1, с. 17] или [1, с. 28–29].

**Таблицы** помещаются на новой странице после библиографического списка. Нумерация таблиц производится в порядке ссылок по тексту. Нумерационный заголовок таблицы набирается жирным шрифтом с выравниванием по правому краю (например, **Таблица 1**). Тематический заголовок (если имеется) набирается на следующей строке жирным шрифтом с выравниванием по центру. Ссылка на таблицу в основном тексте оформляется жирным шрифтом в скобках — например, (**табл. 1**). Если таблица имеет большой объем, она может быть помещена на отдельной странице, а в том случае, когда она имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией.

**Рисунки** последовательно размещаются на новой странице после таблиц (или библиографического списка). Нумерация рисунков производится в порядке ссылок по тексту. Нумерационный заголовок набирается жирным шрифтом с выравниванием по центру (например, **Рис. 1**). Тематический заголовок (если имеется) — в той же строке сразу же после нумерационного (например, **Рис. 1. Зависимость...**). Ссылка на рисунок в основном тексте оформляется жирным шрифтом в скобках — например, (**рис. 1**). Если рисунок имеет большой формат, он должен быть помещен на отдельной странице, а в том случае, когда он имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией. Рисунки могут быть сканированными с оригинала (150 dpi в градациях серого) или выполнены средствами компьютерной графики. Допускается, а в случае с иллюстрациями большого объема (файла) приветствуется, размещение рисунков в отдельном файле электронной версии. Подписи к рисункам должны быть выполнены непосредственно под рисунком.

На последней странице указать следующие **сведения об авторе:** фамилия, имя, отчество; ученая степень, звание, должность, место работы, номер телефона (не публикуется); адрес для переписки; для иногородних авторов — почтовый адрес, на который отправляется журнал, в случае публикации их статьи; две заверенные **рецензии** специалистов с ученой степенью (внутреннюю и внешнюю); **экспертное заключение** о возможности открытого опубликования.

С аспирантов плата за публикацию не взимается.

Распечатанный вариант статьи и оригиналы рецензий можно отправить по адресу: 644050, г. Омск, пр. Мира, 11, ОмГТУ, редакция журнала «ОНВ».

Тел. 8 (3812) 65-32-08.