

**Аннотации дисциплин
основной образовательной программы
высшего профессионального образования**

Направление подготовки: Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Профили подготовки: Технология и организация экскурсионных услуг
(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Базовая часть

<i>Б1.Б.1 Физическая культура</i>	<p>Цели и задачи дисциплины. Цель учебного курса заключается в формировании физической культуры личности и её способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понимание роли физической культуры в развитии личности в подготовке ее к профессиональной деятельности;2. Освоение научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;3. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей. <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте.2. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Использование средств физической культуры для оптимизации работоспособности.3. Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.4. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего здоровья. <p>Формируемые компетенции: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: законодательство РФ в области физической культуры и спорта, средства, методы, принципы физической культуры при совершенствовании функциональных возможностей организма человека; основы здорового образа жизни студента, особенности использования средств физической культуры для поддержания и повышения</p>
-----------------------------------	--

	<p>уровня здоровья, для полноценной социальной и профессиональной деятельности; влияние практических навыков и умений, знания оздоровительных систем физической культуры на укрепление здоровья, профилактику, общих, профессиональных заболеваний и вредных привычек; методы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</p> <p>Уметь: применять средства и методы физической культуры для повышения физического развития и совершенствования; правильно дозировать физическую и умственную нагрузку в процессе учебной и профессиональной деятельности; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий, использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;</p> <p>выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы развития и совершенствования физических качеств, общей физической подготовки (ОФП) с использованием как традиционных, так и современных средств физической культуры и спорта; выполнять простейшие приемы релаксации.</p> <p>Владеть опытом применения приобретенных знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни, при сдаче нормативов ГТО.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 2-4 семестр, 1,2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.2 История	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель курса заключается в формирование целостного представления об историческом опыте хозяйственного развития человечества; сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности гуманитария, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о движущих силах и закономерностях исторического процесса; месте человека в историческом процессе, политической организации общества; – выработать умения логически мыслить, вести научные дискуссии; работы с разноплановыми источниками; – сформировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; эффективного поиска информации и критики источников; – выработать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействий, многовариантности исторического процесса; гражданственность и патриотизм, стремление своими действиями

служить интересам Отечества, толерантность; творческое мышление самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Краткое содержание дисциплины:

История России - неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Принятие христианства. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой geopolитической ситуации.

Формируемые компетенции:

Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

В результате освоения дисциплины студент будет знать Отечественную историю, всемирный исторический процесс, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в всемирной истории; владеть методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и глобализирующемся мире. (ОК-1).

Требования к результатам освоения дисциплины.

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль исторической науки в системе научных дисциплин, представлений об историографии; - об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; - основные тенденции и возможные перспективы развития мирового сообщества в глобальном мире;. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать различные исторические версии; - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; - применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системными историческими знаниями, понимание места и роли России в мировой истории; - базовым понятийным аппаратом социальных наук; - навыками оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 1 семестр, 1 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.Б.3 Философия	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цели изучения философии состоят в том, чтобы познакомить студента с одной из первых форм общественного сознания, являющейся фундаментальной основой духовной культуры человечества, и таким образом приобщить его к этой форме мышления. Изложение предполагает, прежде всего, исторический и логический методы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ основных направлений, школ и этапов развития мировой философской мысли; - формирование представлений о различных уровнях бытия, концепциях движения и развития, детерминизма, структурах сознания, научных и вненаучных формах познания, специфике развития научного знания, сменах типов рациональности, научных революциях, критериях научности, проблеме истины; - рассмотрение кардинальных сторон человеческого бытия, социума, направленности мирового исторического процесса, места человека в системе социальных связей, общественных структур, глобальных проблем современности, цивилизационных взаимодействий и моделей будущего; - раскрытие условий формирования личности, ее свободы и ответственности, представлений о нравственных обязанностях человека по отношению к другим, самому себе, миру в целом. <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных свя-</p>

	<p>зей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>OK-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент будет знать специфику и сущность важнейших философских проблем; основные этапы исторического развития философии, ключевые положения виднейших представителей мировой философской мысли; сущность мира и человека, а также места человека в мире; принципы мироустройства, универсальные законы развития природы, общества и мышления, универсальные категории взаимосвязи; возможности познания и критерии истины, пути ее достижения, формы и методы научного познания; основные проблемы социальной философии и способы их решения, механизмы действия общественных законов и направленность исторического процесса; условия формирования личности, ее свободы и ответственности, смысл реализации важнейших ценностей; владеть культурой философского мышления, способностью к рефлексии мировоззрения; основами философской методологии; навыками ведения дискуссии, полемики, диалога; способностью к идеиному самоопределению человека, решению фундаментальных вопросов человеческого бытия. (OK-1).</p> <p>Знать: исторический и методологический аспекты изучаемой дисциплины.</p> <p>Уметь: ориентироваться в основных философских школах и направлениях, осознанно употреблять соответствующую терминологию.</p> <p>Владеть: иметь навыки самостоятельного философского мышления и их практического применения.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
<p>Б1.Б.4 Иностранный язык</p> <p>Б.Б.5 Иностранный язык второй.</p>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины является комплексное овладение основными лингвострановедческими навыками и умениями речевой деятельности в повседневно-обыходной, профессиональной, научной, общественно-политической, административно-правовой, социально-культурной и других сферах общения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение понимать и адекватно реагировать на речь собеседни-

	<p>ка в деловой беседе.</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение передать информацию собеседнику и адекватно понять сообщение собеседника в пределах простых коммуникативных актов, в том числе функциональных речевых актов с использованием реплик-клише речевого этикета; - умение строить связанные высказывания, в том числе с аргументацией и выражением своего отношения к полученной информации; - умение кратко передавать сведения, полученные из средств массовой информации, выразить свое мнение; - умение говорить на общественно-политические и социально-культурные темы, используя адекватные языковые средства; - умение отвечать на вопросы и задавать вопросы в связи с содержанием текстов в пределах пройденного материала; - владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, представление, запрос информации в форме вопросов всех типов и сообщение информации); - овладение основными видами чтения: ознакомительным, изучающим, просмотровым; - умение понимать и излагать на родном (иностранным) языке содержание беседы. <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; Лексический минимум общего и терминологического характера; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, без исказжения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; чтение, виды текстов; письмо.</p> <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>способность к письменной и устной коммуникации на иностранном языке; готовность к межкультурной деятельности в профессиональной сфере, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов на основе свободного владения английским (немецким, французским) языком: умение работать с текстами профессиональной направленности, умение вступать в диалог на иностранном языке, умение использовать профессиональную терминологию на изучаемом языке, умение вести личную и деловую переписку.</p> <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i></p> <p>знать: основные языковые явления, грамматические, лексические правила оформления монологического и диалогического (письменного и устного) высказываний на иностранном языке;</p> <p>основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;</p> <p>особенности структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка;</p> <p>интонацию различных коммуникативных типов предложения</p>
--	--

	<p>признаки изученных грамматических явлений (видовременных форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных, предлогов);</p> <p>уметь: применять полученные знания по иностранному языку в различных ситуациях речевого общения и решать задачи профессиональной деятельности на иностранном языке;</p> <p>начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения;</p> <p>расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;</p> <p>рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать краткие сведения о своем городе/селе, своей стране и стране изучаемого языка;</p> <p>делать краткие сообщения, описывать события/явлений, передавать основное содержание, основную мысль</p> <p>владеть: современной лексикой иностранного языка, навыками грамматически верного оформления высказывания;</p> <p>иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников;</p> <p>навыками использования знаний по иностранному языку в профессиональной деятельности, межличностном общении;</p> <p>иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников;</p> <p>навыками самостоятельной работы для дальнейшего совершенствования знаний по иностранному языку.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 9/12.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1–4/3–7 семестр, 1,2,3,4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт, экзамен.</p>
<i>Б1.Б.6 Русский язык и культура речи</i>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области русского языка и культуры речи и реализация их в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> Создание положительной мотивации к овладению знаниями русского языка, формирование потребности к самостоятельному поиску знаний в данной области, повышению языковой культуры. Формирование системы знаний в области культуры речи и русского языка, необходимых в педагогической деятельности и в повседневной жизни. Способствовать формированию умений логически мыслить, аргументировано строить свою речь. сформировать у студентов навыки общения в самых различных коммуникативных сферах; Познакомить с системой норм современного русского языка, относящихся к разным языковым уровням; Обучить корректно строить монологические высказывания соответственно с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; Научить осмысливать свою речевую практику, уметь анализировать собственное коммуникативное поведение и коммуникатив-

	<p>ное поведение собеседника;</p> <p>7. Сформировать коммуникативную компетентность студента.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.</p> <p>Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.</p> <p>Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и полемики; способность свободно пользоваться русским языком на уровне, необходимом для выполнения профессиональных задач (ОК-3, ОПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.7 Правоведение	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель дисциплины заключается в формировании у студентов системных знаний в области теории права, знакомство с основными понятиями и категориями правоведения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ конституционного строя Российской Федерации; - изучение системы российского права; - изучение гражданского и трудового права - отраслей, имеющих наибольшее значение в последующей практической работе выпускника; - использовать методы науки в различных видах профессиональной и социальной деятельности. <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации . основ-</p>

	<p>ной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент будет знать Конституцию РФ, нормативно-правовые акты в сфере гражданского, трудового, семейного, экологического, жилищного права; законодательство о защите прав потребителей и защите авторских прав; использовать знания по защите своих конституционных, гражданских, трудовых прав, создавать юридические лица самостоятельно или с другими юридическими лицами, защищать свои интересы в судах различной инстанции; владеть понятиями о федеративном устройстве государства, о гражданском правоотношении отдельных видов обязательств, трудовых отношений в коллективе, материальную ответственность, семейно-брачных отношений (ОК-6).</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные правовые документы; организационно-правовые формы предприятий цели и методы государственного макроэкономического регулирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками комплексного подхода к анализу правовой ситуации; – навыками работы с нормативно-правовой базой, отбора и систематизации необходимой юридической литературы. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5 семестр, 3 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.8 Основы социально-го государства	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Содействовать формированию научного понимания социальной политики и гражданского общества для решения сложных управленических задач в области государственного управления.</p> <p>Освоение умений определять основные интересы различных субъектов социальной политики, а также выявлять и рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики.</p>

	<p>Овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы.</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>Процесс возникновения и становления социального государства имеет долгую и сложную историю. В настоящее время оно существует в трех основных проявлениях и его можно анализировать на следующих трех соответствующих уровнях: на научном - как идею и ее развитие в целом ряде концепций, на нормативном - как конституционный принцип, закрепленный в Основных законах все возрастающего числа стран, на эмпирическом - как реальную практику деятельности государственных институтов по решению социальных проблем общества и социальных групп.</p> <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i></p> <p>В результате освоения дисциплины студент будет знать политическую и социальную роль государства, основные социально-политические теории, регулирующие отношения между человеком, обществом и государством; владеть навыками работы с социально-политическими и правовыми источниками информации (ОК-6).</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательную базу по вопросам социального государства и гражданского общества в России; – основы современной концепции развития социального государства; – основные теоретические проблемы формирования и социального государства и гражданского общества, характеристики основных их институтов; – судебную практику, в том числе практику Конституционного Суда Российской Федерации; – основания и порядок ответственности за нарушения основ социального государства и основ функционирования институтов гражданского общества в России. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно и полно давать толкование положений нормативных правовых актов по вопросам социального государства и гражданского общества в России; – высказывать собственную точку зрения, аргументировано вести дискуссию; – использовать полученные знания для эффективного выполнения своих профессиональных обязанностей; – применять исходный материал для работы над проектами правовых актов в сфере социального законодательства, в том числе по вопросам функционирования институтов гражданского общества. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с нормативными правовыми актами, необходимыми для профессиональной деятельности; – специальным языком и источниками учебной дисциплины для получения и использования необходимой в профессиональной деятельности информации; – навыками публичной дискуссии по вопросам социального государства и гражданского общества, анализа основных способов его реализации и применения в своей профессиональной деятельности. <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</i></p>
--	---

	<p>Место в учебном плане (семestr, курс) – 3 семестр, 2 курс. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.9 Психодиагностика и психологический практикум	<p>Цели и задачи дисциплины. Изучение основных методов психологического исследования, способствующих оптимальному формированию у студентов умений и навыков организации, проведения и анализа различных психологических феноменов в соответствии с теоретическими курсами дисциплин и профиля подготовки.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Возможности диагностики интеллекта. Возможности диагностики способностей. Возможности диагностики психических состояний. Возможности диагностики мотивационной сферы человека. Возможности диагностики самосознания. Возможности диагностики свойств личности. Возможности диагностики межличностных отношений.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций, существующих в отечественной и зарубежной науке подходов; - психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики. - методы вычисления характеристик распределения по статистическим выборкам; - методы определения порога и времени реакции в психофизических измерениях; - способы построения фреймов поступков; - основы работы с программами, моделирующими поведение человека. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные психологические методы для решения научных и практических задач; - профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека; - составлять отчет о результатах; - исследования, диагностические обследования и оказания воздействия в соответствии с общепринятыми в psychology требованиями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимыми для использования основных психологических методов приемами; - основными приемами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп; - приемами подготовки и проведения лабораторно - практических занятий. - способами решения практических задач, методами вычисления характеристик распределения по статистическим выборкам. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семestr, курс) – 3 семестр, 2 курс.</p>

	<p>Форма контроля – зачёт.</p> <p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины «Сервисология» является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить человека как индивида, как личность – субъекта общественно-исторической деятельности и носителя определенных ролей; – проследить становление знаний о человеке и его потребностях в исторической ретроспективе; – исследовать систему потребностей человека, их формирование и динамику; – изучить структуру потребностей; – изучить классификацию потребностей в разных аспектах: философском, социально-психологическом и экономическом; рассмотреть место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей. <p>Содержание дисциплины: Сфера услуг и особенности ее функционирования. Современная парадигма сферы сервиса. Принципы сервиса. Особенности рынка услуг. Основные характеристики услуг. Факторы ускорения роста услуг. Классификация услуг и видов сервиса. Структура сервисной деятельности. Побудительные мотивы деятельности. Характеристика типов потребителей. Субъекты сервисной деятельности. Характеристика процесса оказания услуг. Теория и практика сервиса. Понятие и содержание сервисных технологий. Законодательная и нормативно-правовая основа сервисной деятельности. Процессы взаимодействия исполнителя и потребителя. «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности. Этапы совершения заказа. Психология процесса обслуживания при совершении заказа. Формирование новых видов услуг. Оценка качества услуг. Конфликты и способы их разрешения.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ОП-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент будет способен к социальным взаимодействиям с потребителями и партнерами в процессе осуществления сервисной деятельности (ОПК-3) и сможет применить современные и инновационные технологии и формы обслуживания (ОПК-3, ПК-13). При этом выпускник будет готов к реализации процесса обслуживания в «контактной зоне» предприятия (ПК-13), к формированию клиентурных отношений (ПК-13) и к выбору правильной тактике обслуживания. При изучении данной дисциплине будут даны общепрофессиональные знания в области организации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-13).</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание ключевых понятий о потребностях человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребительском поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей в сервисе; – теоретические и эмпирические законы, способы и средства
Б1.Б.10 Сервисология	

	<p>удовлетворения потребностей в сервисе;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов, разновидности услуг и их характеристику, теорию обслуживания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека; – определять значение удовлетворения потребностей в жизнедеятельности человека; – обеспечивать оптимальную инфраструктуру сервиса с учётом природных и социальных факторов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа различных социальных и культурных феноменов, прогнозирования спроса в сервисе для удовлетворения потребностей человека; – навыками оценки удовлетворения потребителей в сервисе, соответствия стандартов качества на предприятиях сервиса – требованиям нормативной документации; – способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в сфере сервиса. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семestr, курс) – 2 семестр, 1 курс. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.11. Профессиональная этика и этикет	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины «Профессиональная этика и этикет» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области профессиональной этики и этикета для практических применений в профессиональной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Этика как наука. Профессиональная этика. Взаимосвязь профессиональной этики и этикета.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет и задачи дисциплины «Профессиональная этика и этикет»; – основные категории этики: этика, мораль, нравственность и др.; – виды профессиональной этики; – основные принципы профессиональной этики; – правила поведения с точки зрения этики и этикета; – основные элементы профессионального и делового этикета; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные знания по дисциплине; использовать практические навыки этичного поведения в решении профессиональных задач; – выработать практические навыки этичного поведения в решении конкретных профессиональных и жизненных ситуаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования норм профессиональной этики в деловом поведении и общении; – навыками построения собственного поведения с опорой на ос-

	<p>новные правила современного делового этикета в профессиональной деятельности и в повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками этичного поведения в решении конкретных профессиональных и жизненных ситуаций; сформировать нравственную культуру и этикет будущих специалистов. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс. Форма контроля – зачёт.</p>
<i>Б1.Б.12 Информационно-библиографическая культура специалиста</i>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области информационно-библиографической культуры и реализация их в своей профессиональной деятельности, а также формирование у студентов информационно-библиографической компетентности, т. е. умений работы с электронным каталогом, составления библиографических списков, способности ориентироваться в информационно-библиотечном пространстве, коммуникативной компетенции, готовности использовать данные навыки в учебной, научной и профессиональной деятельности, воспитание информационно-библиографической культуры, познавательных интересов.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Библиотека вуза как информационный центр. Роль библиотеки в удовлетворении научных и учебных запросов пользователей. Правовое обеспечение использования информационных ресурсов библиотеки. Библиография как область научно-практической деятельности. Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Автоматизированные информационные услуги в библиотеке. Информационные услуги читателям средствами телекоммуникационного доступа.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и практические направления информационной деятельности студентов - методологию поиска и аналитической обработки информации - правила оформления итогов учебной и научной деятельности студентов <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять системный анализ информационно-поисковой деятельности - анализировать и реферировать информацию из различных информационно-поисковых систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и умениями поиска информации - методикой аналитической обработки информации <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 1 семестр, 1 курс. Форма контроля – зачёт.</p>
<i>Б1.Б.13 Экономика</i>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель дисциплины состоит в формировании современного эко-</p>

номического мировоззрения, отражающего императивы эффективного развития национальной социально-экономической системы.

Задачи:

- изучение основных экономических закономерностей, определяющих навыки принятия эффективных решений в различных сферах жизнедеятельности;
- формирование мотивов экономической активности, способности к самоорганизации и самообразованию;
- изучение базовых экономических институтов, регламентирующих хозяйствственные аспекты профессиональной и социальной деятельности;
- приобретение навыков экономического анализа с целью применения их в процессе профессиональной и организационно-управленческой деятельности;
- формирование идеологии цивилизованного экономического поведения.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработка плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

Формируемые компетенции:

ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент будет знать суть эконо-

	<p>мических явлений и процессов рыночной регулируемой экономики на микро и макро уровнях, сможет анализировать и оценивать социально-экономическую информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа, владеть навыками экономических расчетов различных показателей на микро и макро уровне (ОК-2).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 3семестр, 2 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
<i>Б1.Б.14. Основы менеджмента и маркетинга</i>	<p>Цели и задачи дисциплины. Целью преподавания и изучения дисциплины является формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйствственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; овладение студентами основ современной экономики, принципов работы с рынком, закрепление теоретических положений успешной работы любой организации.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы менеджмента 2. Технология менеджмента в сервисе 3. Организация как система управления 4. Управление персоналом в сервисе 5. Теоретические основы маркетинга 6. Управление маркетингом <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ПК-7 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: сущности менеджмента, его объекта и условий, в которых он функционирует, содержания процесса менеджмента; социально-психологических проблем менеджмента, проблем мотивации, лидерства и руководства; социальных вопросов и этики предпринимательства, проблем управления развитием, изменениями, группами, конфликтами и стрессами; связующих процессов менеджмента, а также форм и методов обеспечения эффективного управления; основные понятия, категории и инструменты маркетинга, его цели и принципы; основные этапы эволюции концепций маркетинга, содержание маркетинговой концепции управления предприятием; методы построения маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Уметь: правильно определить сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; провести анализ внутренней и внешней среды объекта менеджмента, социальных и психологических факторов, определяющих эффективность взаимодействия и связующих процессов менеджмента; наладить процессы коммуникаций, принятия решений; обеспечить эффективное управление организацией; анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду организации, определять ее факторы и оценивать их воздействие на организацию; использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований, в целях прогнозирования поведения экономических агентов; критически оценивать используемые элементы маркетинга и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию.</p> <p>Владеть: навыками подготовки и реализации управленческих</p>

	<p>решений, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам менеджмента; понятийным аппаратом маркетинга; технологиями маркетинга: сегментирование рынков, позиционирование, анализ и прогнозирование; методами построения сети распределения товаров.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс. Форма контроля – зачёт с оценкой.</p>
<i>Б1.Б.15.Экономика организаций</i>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для осуществления расчетно-экономической деятельности; - обучение подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических расчетов показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - обучение проведению расчетов экономических и социально-экономических расчетов показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы. <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Производственная программа и производственная мощность предприятия. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности. План производства продукции. Валовая и реализованная продукция. Основные и оборотные средства предприятия. Структура и оценка основных фондов, Износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда. Персонал (кадры) предприятия. Планирование численности работников. Производительность труда: выработка и трудоемкость. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Затраты предприятия. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Прибыль и доходы предприятия. Показатели рентабельности. Производственное планирование и бизнес-план предприятия, Инновационная и инвестиционная деятельность. Методы и виды планирования. Бизнес-план. Нововведения. Инвестиционная деятельность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Информационная основа анализа деятельности предприятия, Общая оценка бухгалтерского баланса. Анализ доходности предприятия. Организация производства на предприятии. Формы, типы и методы организации производства. Поточный, партионный и индивидуальный методы организации производства. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия. Организация производственного процесса на предприятии.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать:</p> <p>основные понятия, категории, инструменты экономических дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>Уметь:</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p>

	<p>ствующих субъектов; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Владеть:</p> <p>методологией экономического исследования ; современными методиками сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей.</p> <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – зачёт.</i></p>
Б1.Б.16 Математика	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Освоение основных понятий и идей высшей математики; приобретение студентами навыков решения задач, навыков самостоятельной работы с математической литературой; формирование научного мировоззрения.</p> <p>Содержание дисциплины: Линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, введение в математический анализ, дифференциальная и интегральное исчисление функций одной переменной, функция нескольких переменных, дифференциальные уравнения. Статическое, классическое и геометрическое определение вероятности. Алгебра событий. Случайные величины. Зависимые и независимые случайные величины. Статистическая зависимость. Закон распределения случайной величины дискретного типа. Числовые характеристики.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории вероятностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке; -применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов. <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>ПК-2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК- 8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>

	<p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 6. Место в учебном плане (семестр, курс) – 1,2 семестр, 1 курс. Форма контроля – зачет с оценкой.</p>
Б1.Б.17 Информационные технологии	<p>Цели и задачи дисциплины. Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов в области информатики, создание у студентов целостного представления о процессах хранения, обработки и передачи информации, а также формирование у будущих выпускников компетенций в области использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; Классификация информационных систем. Определение информационной системы. Использование информационных систем. Разделение информационных систем на информационные системы общего профиля и профессионально ориентированные. Обзор программного обеспечения профессиональной направленности.</p> <p>Типы компьютерных сетей. Адресация в сети. Технология поиска информации в сети Интернет. Принципы пакетной передачи данных в компьютерных сетях, организация межсетевого взаимодействия. Использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения. Лицензионное программное обеспечение. Законодательство в сфере защиты информационной собственности и авторских прав. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности. Актуальность проблемы защиты информации. Чтение интерфейса специализированного программного обеспечения, автоматизированной обработки информации; работа с документацией. Применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки технической информации.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК- 3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК- 2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые положения фундаментальных разделов информатики в объеме, необходимом для понимания сущности и значения информации в развитии современного общества; – общую характеристику сбора, обработки, хранения и передачи информации; – современное техническое и программное обеспечение реализации информационных процессов в профессиональной деятельности; – основные требования информационной безопасности, в том числе, средства защиты информации; <p>Уметь: создавать документы, электронные таблицы и базы данных; работать с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;

	<p>– навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</p> <p>– поиска и обмена информацией в глобальных, корпоративных и локальных компьютерных сетях.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семestr, курс) – 1 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.Б.18 Безопасность жизнедеятельности	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» является обеспечение подготовки специалиста, обладающего знанием в области создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности человека. Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приобретение студентом навыков идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения и разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; • Приобретение студентом навыков эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; • Получение студентом основных знаний об обеспечении устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях; • Приобретение студентом навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий. <p>Место дисциплины в структуре ООП.</p> <p>Освоение дисциплины обеспечивает профессиональную эрудицию и формирует навыки прогнозирования последствий тех или иных действий и событий. При её изучении студенты знакомятся с принципами действия в чрезвычайных ситуациях и основами помощи пострадавшему населению.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы безопасности жизнедеятельности 2. Человек и опасности техносферы 3. Защита населения и территории от опасностей в чрезвычайных ситуациях 4. Управление безопасностью жизнедеятельности <p>Формируемые компетенции:</p> <p>Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8). Обучающийся должен.</p> <p>Знать: Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Основные методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: Организовывать основные защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечивать техническую и коммерческую безопасность деятельности предприятия, оказывать первую медицинскую помощь.</p> <p>Владеть: Основными концепциями БЖД и быть готовым применять их для защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семestr, курс) – 3 семестр, 2 курс.</p>

	<p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.19 Экология	<p>Цели и задачи дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины «Экология» является обеспечение подготовки специалиста, обладающего пониманием важности сохранения качества окружающей природной среды для сегодняшних и будущих поколений.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных естественных законов развития природы и вопросов взаимодействия человека с природной средой; - формирование понимания неразрывности проблем науки и техники с сохранением и воспроизведением окружающей природной среды и рациональным природопользованием; - формирование системы знаний по обоснованию и реализации комплексных ресурсосберегающих и природоохранных решений в сфере материального производства и жизнедеятельности человека. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина направлена на углубление и развитие знаний, умений и навыков, полученных ранее и формирование современного научного мировоззрения, позволяющего адаптироваться к происходящим изменениям в окружающей среде.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экология – наука XXI века. 2. Учение о биосфере и ее эволюции. 3. Антропогенное воздействие на окружающую природную среду. 4. Глобальные экологические проблемы. 5. Экологическое право и экологический аудит. 6. Нормативные основы охраны природы. 7. Экология и здоровье человека. 8. Экозащитная техника и технологии. 9. Международное сотрудничество в области охраны окружающей. <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9). <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: Влияние окружающей среды на здоровье человека. Экологические потребности человека. Природные и техногенные чрезвычайные ситуации.</p> <p>Уметь: Оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Использовать методы защиты окружающей среды.</p> <p>Владеть: Навыками организации безопасности людей от аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.20 География	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров знания отеоретических и научно-прикладных основах современных направлений физической, экономической, социальной географии, географии основных отраслей экономики и использованию их в изучении предпосылок и факторов развития туризма.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - дать фундаментальные знания о структуре, развитии и функционировании географической оболочки; - сформировать знание основных факторов глобальных и региональных закономерностей формирования и структуры современных ландшафтов материков; - дать базовые знания об основах комплексной физической географии России с характеристикой теоретических закономерностей её структуры, природных и антропогенных ресурсов регионов России; - освоение общих и теоретических основ экономической и социальной географии мира и России; - овладение методами и приёмами изучения физико-географических и экономико-географических характеристик территории; - формирование умения и выработка навыков системного описания физико-географических и экономико-географических особенностей ресурсов. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного использовать современные научные принципы и методы организации процесса обслуживания туристов. Усвоение дисциплины предполагает последующее изучение дисциплин «География Омской области», «Туристская регионалистика зарубежных стран», «Туристская регионалистика России», «Туристское страноведение».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину. 2. Физическая география и её роль в изучении туризма. 3. Экономическая география. 4. Физическая география мира. 5. Физико-географическая характеристика России. 6. Общая экономико-географическая характеристика мира. 7. Общая экономико-географическая характеристика России. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК- 3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные особенности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК- 3).</p> <p>Уметь: формулировать современные научные принципы исследовательской деятельности в туризме, выбирать методы исследования рынка туристских услуг в соответствии с поставленными профессиональными задачами, применять в профессиональной деятельности современные прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8).</p> <p>Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме (ПК- 8) для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 11.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1,2 (1).</p> <p>Форма контроля – экзамены в каждом семестре.</p>
Б1.Б.21 География Омской области	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров теоретические знания, практические умения и навыки, связанные со способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов используя туристско-рекреационный потенциал</p>

	<p>территории Омской области.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретико-методического материала о географических особенностях Омской области; - детальное ознакомление студентов с природными и антропогенными ресурсами Омской области (в том числе, условиями и особенностями функционирования рынка туристских услуг, достопримечательностей и туристских ресурсов); – овладение методами и приёмами изучения физико-географических и экономико-географических характеристик Омской области; - формирование умения и выработка навыков системного описания физико-географических и экономико-географических особенностей ресурсов Омской области. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного использовать современные научные принципы и методы организации процесса обслуживания туристов. Усвоение дисциплины строится на предшествующем изучении курса «География». Предполагается последующее изучение дисциплин «Туристская регионалистика зарубежных стран», «Туристская регионалистика России», «Туристское страноведение».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину. Общие сведения об Омской области. 2. Геотектоническая и палеогеографическая характеристика Омской области. 3. Промышленность области. 4. Сельское хозяйство области. 5. Омск – центр туризма Омской области. 6. Туристско-рекреационные объекты Омской области. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК- 3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные особенности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК- 3).</p> <p>Уметь: формулировать современные научные принципы исследовательской деятельности в туризме, выбирать методы исследования рынка туристских услуг в соответствии с поставленными профессиональными задачами, применять в профессиональной деятельности современные прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8).</p> <p>Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме (ПК- 8) для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 2, 1.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.22 Основы туризма	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель преподавания курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о туризме; - ознакомить с основными положениями теории туризма; - дать широкое представление о понятии «туризм» и сформиро-

	<p>вать потребность руководствоваться этим понятием в любой области жизнедеятельности, и в особенности профессиональной;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с основными видами и категориями туризма, учитывая возможность использования этих знаний в области социально-культурного сервиса и туризма. <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - заложить основы формирования и последующего развития индивидуального профессионального обращения с терминами по туризму; - развить навыки осознанной, целенаправленной подготовки к разработке и обоснованию необходимости разработки новых документов в области туризма; - сформировать у студентов основные навыки оценки правовых актов в области туризма и пр.; - развить навыки анализа документов по туризму. <p><i>Место дисциплины в структуре ОП.</i> Данная дисциплина отчасти ориентирована на все виды профессиональной деятельности, при этом особый акцент делается на научно-исследовательскую деятельность. Основные разделы курса ориентированы прежде всего на реализацию компетентностного подхода, что может быть достигнуто за счет использования в учебном процессе активных форм проведения занятий: семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, разбора конкретных ситуаций туристской деятельности и т.п. Аудиторные занятия совместно с внеаудиторной работой имеют цель – формировать и развивать профессиональные навыки обучающихся.</p> <p><i>Междисциплинарные связи:</i> «История туризма и туристских организаций», «Виды туризма»</p> <p><i>Краткое содержание.</i> Введение. История развития туризма. Туризм как сфера деятельности: основные понятия и определения. Структура туризма. Виды и формы туризма. Виды туристских организаций. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды. Туризм в России. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма. Экономические основы туристской деятельности. Социопсихологические аспекты туризма. Функционирование туристского рынка. Перспективы развития туристского рынка.</p> <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)</p> <p><i>Знать:</i> способы самоорганизации и самообразования в контексте профессиональной деятельности (ОК-5); способы решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий; источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); источники и способы обработки научно-технической информации в области туристской деятельности, в частности связанной с изучением основ туризма (ПК-6).</p> <p><i>Уметь:</i> организовывать деятельность, направленную на само-</p>
--	--

	<p>совершенствование и самообразование (ОК-5); решать профессиональные задачи с использованием различных источников информации в области историко-культурного мирового наследия (ОПК-1); находить и анализировать информацию в контексте основ туризма (ПК-6).</p> <p><i>Владеть:</i> в области самоорганизации и самообразования (ОК-5); навыками анализа и поиска информации путем использования информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); навыками анализа и обработки информации относительно базовых основ туристской деятельности (ПК-6)</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1 семестр, 1 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – экзамен.</i></p>
Б1.Б.23. История туризма и гостеприимства	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целями освоения дисциплины «История туризма и гостеприимства» являются</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях истории туризма и гостеприимства, ее основных проблемах и ценностях; - выработка первичных навыков анализа туризма и гостеприимства с исторической точки зрения, усвоения ими периодизации и понятийного аппарата туризма и гостеприимства с точки зрения истории. <p>Задачи дисциплины:</p> <p><i>научить студентов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять место дисциплины в системе исторических знаний, конкретизировать предмет её изучения; раскрыть актуальность её изучения в современных условиях; - оперировать базовыми понятиями и категориями истории туризма и гостеприимства, понимать процессы, закономерности и связи, происходившие в историческом развитии туризма и гостеприимства, - осуществлять периодизацию истории туризма и гостеприимства, - отбирать необходимый материал для написания рефератов и других видов работ; - ориентироваться в теоретической и фактографической литературе по курсу, сформировать навыки эффективного поиска и анализа этой литературы; <p><i>формировать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки составления комплексной характеристики истории туризма и гостеприимства отдельных государств и регионов мира; <i>ознакомить студентов:</i> - с новыми данными, имеющимися точками зрения, новыми тенденциями в рамках читаемого курса; - с вкладом в изучение истории туризма и гостеприимства выдающихся учёных, путешественников; <p><i>развивать интерес к истории туризма и гостеприимства.</i></p> <p><i>показать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности использования полученных знаний в деятельности гостиниц. <p><i>Место дисциплины в структуре ООП:</i></p> <p>«История туризма и гостеприимства» в методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении учебных курсов по дисциплинам «История». Набор входящих знаний и умений, состоящий из знаний о природе, инфраструктуре, обеспечивает требуемый знаниевый фундамент для изучения дисциплины «Истории туризма и гостеприимства».</p> <p>Полученные в процессе обучения студентом знания необхо-</p>

	<p>димы для освоения такой дисциплины, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Понятие туристского обслуживания. Услуги размещения и перевозки в туристском обслуживании. Встреча туриста в офисе. Подписание договора с туристом. Содержание договора на оказание услуг по реализации туристского продукта. Информационное обеспечение туриста. Перевозка туристов в гостиницу. Размещение туристов в гостинице. Оказание дополнительных услуг туриstu.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: основные закономерности развития общества (ОК-2); Уметь: обосновывать позиции (ОК-2) Владеть: навыками информационных технологий (ОПК-1).</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 1 семестр, 1 курс. Форма контроля – зачет с оценкой</p>
--	---

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1 Организация туроператорских услуг	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Организация туроператорских услуг» является формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туроператорской деятельности, оказания туроператорских услуг.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания о туроператорской деятельности как составной части туристской деятельности. Научиться анализировать туроператорскую деятельность. Сформировать знания теоретических основ туроператорской деятельности. Сформировать знания об особенностях ведения туроператорской деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Организация туроператорских услуг» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение туроператорской деятельности, выявление ее особенностей и факторов, влияющих на неё.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туристского обслуживания», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Организация выездного туризма в РФ. Организация въездного туризма. Управление туристской деятельностью в РФ на федеральном и региональном уровнях. Федеральное агентство по туризму. Программы развития туризма в РФ. Использование водных ресурсов в туристской деятельности. Использование лесных ресурсов в туристской деятельности. Использование земельных ресурсов в туристской деятельности. Федеральный реестр туроператоров.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: направления туроператорской деятельности (ПК-10);</p>
---	--

	<p>рынок туристских услуг (ПК-7).</p> <p>Уметь: планировать ведение туристской деятельности (ПК-5); применять источники информации по туристской деятельности (ОПК-1);</p> <p>Владеть: основами проектирования туристских услуг (ПК-1).</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.2 Организация экскурсионной деятельности	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление об основах экскурсионной деятельности, технологии проектирования и проведения экскурсий разных видов.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретического материала по экскурсионной теории; – изучение этапов проектирования экскурсии и их последовательности; – овладение первичными навыками проведения экскурсий разных видов. <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к проектной и организационно-управленческой деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Технологии рекреации и анимации».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсия как основной продукт экскурсионной деятельности. 2. История развития экскурсионного дела в России. 3. Технология проектирования экскурсии. 4. Технология проведения экскурсии. 5. Участники экскурсионного общения. <p>Формируемые компетенции.</p> <p>ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ПК –1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, турист-</p>

	<p>ского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать признаки экскурсии как вида туристского продукта (ОПК-2); этапы проектирования экскурсии (ПК-1); структуру профессиональной деятельности экскурсовода (ПК-4); методики расчёта и анализа затрат на разработку экскурсии (ПК-5).</p> <p>Уметь отличать экскурсию от других видов туристского продукта (ОПК-2); применять знания об этапах проектирования экскурсии на практике (ПК-1); организовывать проведение экскурсии, ориентируясь на особенности экскурсионной аудитории (ПК-4); рассчитывать и проанализировать затраты на разработку экскурсии (ПК-5).</p> <p>Владеть навыками сравнения экскурсии с другими видами туристского продукта (ОПК-2); навыками проектирования экскурсии (ПК-1); методиками проведения экскурсии, ориентируясь на особенности экскурсионной аудитории (ПК-4); методиками расчёта и анализа затрат на разработку экскурсии (ПК-5).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5,3. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.3 Организация питания в курортных и гостиничных комплексах	<p>Цели и задачи дисциплины состоят в том, чтобы студенты получили знания по новейшим технологиям организации питания в гостиницах, ресторанах, туристических комплексах. Изучить специальные формы услуг, особенности организации питания иностранных туристов.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Торговые помещения для обслуживания потребителей. Виды, назначение, характеристика.</p> <p>Подсобные помещения: сервизная, моечная столовой посуды. Назначение, характеристика.</p> <p>Современный интерьер залов. Взаимосвязь залов, производственных и подсобных помещений.</p> <p>Требования к освещению и вентиляции, цветовому оформлению залов. Оборудование торгового и банкетного залов. Мебель. Столовая посуда и приборы. Подготовка торговых помещений ресторана к обслуживанию. Меню. Организация обслуживания потребителей в ресторанах. Обслуживание банкетов и приемов. Кэйтеринг в ресторанном бизнесе.</p> <p>Специальные формы услуг при организации питания в ресторанах, гостиницах и туристических комплексах. Услуги организации обслуживания иностранных туристов.</p> <p>Формируемые компетенции.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать:</p> <p>знает основы технологии производства продукции общественного питания, технологического процесса производства продукции;</p> <p>знает структуру гостиничного предприятия, основы работы функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения;</p> <p>знает структуру службы питания в гостиничных предприятиях и туристских объектах различных типов и классов;</p> <p>знает национальных особенности, традиции и культуру питания народов мира;</p> <p>знает основы организации работы и торговой деятельности предприятий питания;</p> <p>Уметь:</p>

	<p>умеет разрабатывать критерии оценки профессионального уровня производственного и обслуживающего персонала, проводить аттестацию работников и принимать решения по результатам аттестации;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>владеет основными методами обслуживания посетителей в предприятиях питания;</p> <p>знает особенности обслуживания туристов в предприятиях питания;</p> <p>способен эффективно использовать новые технологии производства и обслуживания в формировании конкурентоспособного продукта;</p> <p>способен организовывать, планировать и оценивать эффективность производственно-технологической деятельности службы питания гостиниц и других средств размещения;</p> <p>способен контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций на предприятиях питания;</p> <p>способен организовать работу коллектива, участвует в разработке мотивационных программ для производственного и обслуживающего персонала службы питания;</p> <p>готов эффективно применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую деятельность гостиниц, туристских объектов и предприятий питания.</p> <p>ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей; принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5 семестр; 3 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.4 Специализированные средства размещения	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Специализированные средства размещения» является усвоение студентами теоретических основ и специфики работы специализированных средств размещения, умения их правильно и профессионально применить в сфере гостеприимства.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение специфики работы специализированных средств размещения; • развитие у студентов навыков оценки удовлетворенности услугами специализированного средства размещения; • развитие у студентов способности творчески мыслить, самостоятельно выполнять исследовательские работы в сфере туризма. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку бакалавра, владеющего передовыми методами обслуживания потребителей специализированных средств размещения. Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». Усвоение дисциплины обеспечивается предшествующими дисциплинами: «Организация туроператорских услуг», «Организация питания в курортных и гостиничных комплексах».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и характеристика средств размещения. 2. Требования к средствам размещения.

	<p>3. Хостелы как особый вид средств размещения для туристов.</p> <p>4. Специфика работы мотелей.</p> <p>5. СПА-отели как один из видов средств размещения для туристов</p> <p>6. Эко-отели как тенденция развития гостиничной индустрии.</p> <p>7. Виды специализированных средств размещения.</p> <p>8. Анализ развития средств размещения в Омской области</p> <p>Формируемые компетенции.</p> <p>ОПК- 2 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК- 12 – способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p>ПК- 13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать теорию разработки туристского продукта, разработки туристских услуг и продуктов в соответствии с требованиями потребителей специализированных средств размещения (ОПК-2); нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации услуг средств размещения; знать цели и особенности сертификации в управлении специализированными средствами размещения (ПК-12); коммуникативные техники и технологии делового общения в в процессе обслуживания потребителей специализированных средств размещения с учетом их требований (ПК-13).</p> <p>Уметь разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социальных и экономических требований потребителя специализированных средств размещения (ОПК-2); определять оптимальный уровень унификации и стандартизации; осуществлять государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов в отношении специализированных средств размещения (ПК-12); организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения (ПК-13).</p> <p>Владеть практическими навыками выявления требований потребителя к разрабатываемым турпродуктам и туруслугам в специализированных средствах размещения (ОПК-2); практическими навыками, правилами и порядком проведения сертификации (ПК-12); навыки общения с потребителями туристского продукта (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6, 3.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
B1.B.ОД.5 Практикум по организации туристской деятельности	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Организация туристского обслуживания» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ практикума по организации туристской деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания об практических аспектах туристской деятельности; Научиться создавать проекты по оказанию туристских услуг; Сформировать знания теоретических основ разработки туров; Сформировать знания об особенностях организации туров. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p>

	<p>Дисциплина «Практикум по организации туристской деятельности» ориентирован на изучение практических сторон организации туристской деятельности.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туроператорских услуг», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Разработка тура. Программа обслуживания. Разработка маршрута. Обоснование маршрута. Расчет стоимости тура. Нитка маршрута. Организация экскурсий.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).</p> <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i></p> <p>Знать: методы обработки информации (ПК-6)</p> <p>Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8); проводить мониторинг рынка (ПК-7);</p> <p>Владеть: разработки туристского продукта (ПК-10); продвижение туристского продукта (ПК-11).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет</p>
Б1.В.ОД.6 Туристско-рекреационное проектирование	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Основная цель дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» - содействовать формированию у студентов системы знаний, умений и навыков разработки, планирования и реализации проектов освоения территорий для целей рекреации и туризма.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействовать формированию всестороннего развития личности студента, развитию его творческих способностей и становлению самостоятельности будущего специалиста; - раскрыть суть теоретических основ и специфики современного процесса технического и гуманитарного проектирования в сфере туризма и рекреации; - ознакомить с основными методами туристско-рекреационного проектирования; - сформировать опыт по выбору и применению исследовательского инструментария в проектной деятельности; - научить анализировать варианты туристско-рекреационных проектов и прогнозировать последствия реализации проектов; - научить выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта; - способствовать овладением навыками применения современных методов проектирования и формирования перспективных прогнозов развития спроса и предложения с учетом разных типов туристско-рекреационного пространства. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, владеющего основами проектирования, способного обрабатывать и интерпретировать данные, необ-</p>

	<p>ходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, применять современные прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Усвоение дисциплины предполагает последующее формирование данных компетенций в ходе преддипломной (исполнительской) практики, сдачи государственного экзамена, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. 2. Туристско-рекреационное проектирование территорий. 3. Региональное планирование рекреации и туризма. <p>Формируемые компетенции.</p> <p>ПК- 1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме (ПК-1); основные способы обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данных для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); особенности применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности современные научные принципы и методы проектирования в туризме (ПК-1); обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).</p> <p>Владеть: навыками применения основных методов проектирования в туризме (ПК-1); обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данных, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); применением прикладных методов исследовательской деятельности в туризме в соответствии с поставленными профессиональными задачами (ПК-8).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 8.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6,7.</p> <p>Форма контроля – экзамены (6,7), курсовая работа (7).</p>
Б1.В.ОД.7 Туристская регионалистика России	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров теоретические знания, практические умения и навыки, связанные со способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, подготовить студентов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, используя современные научные принципы и методы получения информации о территориях туристских регионов зарубежных стран.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретико-методического материала о географических особенностях туристских регионов России; - детальное ознакомление студентов с природными и антропогенными ресурсами туристских регионов России (в том числе, усло-

	<p>виями и особенностями функционирования рынка гостиничных услуг, достопримечательностями и туристскими ресурсами);</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение методами и приёмами изучения физико-географических и экономико-географических характеристик туристских регионов России; - формирование умения и выработка навыков системного описания физико-географических и экономико-географических особенностей ресурсов туристских регионов России. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, готового применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Усвоение дисциплины предполагает последующее изучение дисциплин «Туристское страноведение», «Туристско-рекреационное проектирование».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <p>Теоретические основы дисциплины.</p> <p>Туристские центры Европейской части России.</p> <p>Туристские центры Азиатской части России.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные особенности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК- 3).</p> <p>Уметь: формулировать современные научные принципы исследовательской деятельности в туризме, выбирать методы исследования рынка туристских услуг в соответствии с поставленными профессиональными задачами, применять в профессиональной деятельности современные прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8).</p> <p>Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме (ПК- 8) для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4, 2.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.8 Туристская регионалистика зарубежных стран	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров теоретические знания, практические умения и навыки, связанные со способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, подготовить студентов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, используя современные научные принципы и методы получения информации о территориях туристских регионов зарубежных стран.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретико-методического материала о географических особенностях туристских регионов зарубежных стран; - детальное ознакомление студентов с природными и антропогенными ресурсами туристских регионов зарубежных стран (в том числе, условиями и особенностями функционирования рынка гостиничных услуг, достопримечательностями и туристскими ресурсами); – овладение методами и приёмами изучения физико-географических и экономико-географических характеристик турист-

	<p>ских регионов зарубежных стран;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умения и выработка навыков системного описания физико-географических и экономико-географических особенностей ресурсов туристских регионов зарубежных стран. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, готового применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Усвоение дисциплины предполагает последующее изучение дисциплин, «Туристская регионалистика России», «Туристское страноведение».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы дисциплины. 2. Туристско-рекреационные ресурсы. 3. Туристское районирование мира. 4. География туризма европейского макрорегиона. 5. География туризма Азиатского макрорегиона. 6. География туризма Американского макрорегиона. 7. География туризма Африканского макрорегиона. 8. География туризма Австралии и Океании. 9. География туризма полярных областей. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК- 8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные особенности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК- 3).</p> <p>Уметь: формулировать современные научные принципы исследовательской деятельности в туризме, выбирать методы исследования рынка туристских услуг в соответствии с поставленными профессиональными задачами, применять в профессиональной деятельности современные прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8).</p> <p>Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме (ПК- 8) для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 3, 2.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
B1.B.ОД.9 Информационные технологии в туристской индустрии. Электронные продажи	<p>Цели и задачи освоения дисциплины:</p> <p>Целью освоения дисциплины является создание условий для освоения информационных технологий, применяемых в туристской индустрии.</p> <p>Задачами освоения учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний об информационных технологиях в туристской индустрии, а также об электронных продажах; - закрепление профессиональных навыков, касающихся применения информационных технологий в туристской индустрии, <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии. Электронные продажи»* Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии. Электронные продажи» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».</p>

	<p>Изучение дисциплины базируется на материалах дисциплин, входящих в учебный план подготовки и требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам «Информационные технологии», Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии. Электронные продажи» необходима при последующем прохождении дисциплин «Практикум по организации туристской деятельности», Организация деятельности туристского предприятия.</p> <p>Содержание дисциплины: Средства автоматизации в туристской индустрии. Информационные технологии в туризме. Специализированное программное обеспечение деятельности туристских фирм. Диджитал-маркетинг в туристской индустрии. Электронные продажи в туристской индустрии.</p> <p>Компетенции: в результате освоения дисциплины студент должен овладеть компетенциями: ОПК-1, ПК-9, ПК-11</p> <p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).</p> <p>Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).</p> <p>Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-11).</p> <p>Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); возможности применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9); возможности продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-11).</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); использовать средства продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-11); применять инновационные технологии в туристской деятельности (ПК-9).</p> <p>Владеть навыками: использования различных источников информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); применения инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-9); использования возможностей по продвижению туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-11).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах:3</p> <p>Место в учебном плане: 7 семестр, 4 курс</p> <p>Форма контроля: зачет с оценкой</p>
Б1.В.ОД.10 Нормативное регулирование в туризме и гостеприимстве	<p><i>Цели и задачи дисциплины.</i></p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Нормативное регулирование в туризме и гостеприимстве» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением нормативных основ туризма и гостиничного дела.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания о нормативном регулировании как составной части туризма и гостиничного дела.

	<p>2. Научиться анализировать нормативную базу туризма и гостиничного дела.</p> <p>3. Сформировать знания теоретических основ нормативного регулирования.</p> <p>4. Сформировать знания об особенностях нормативного регулирования в туризме и гостиничном деле.</p> <p><i>Место дисциплины в структуре ООП:</i></p> <p>Дисциплина «Нормативное регулирование в туризме и гостеприимстве» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение нормативной базы туризма и гостиничного дела, выявление его особенностей и факторов, влияющих на него.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туристского обслуживания», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>Понятие нормативного регулирования. Правовая база туризма и гостиничного дела в РФ. Туризм и гостиничное дело в Конституции РФ. Федеральные законы по туризму и гостиничному делу. Кодексы РФ, связанные с туризмом и гостиничным делом. Подзаконные нормативно-правовые акты по туризму и гостиничному делу. Национальные стандарты по туристским и гостиничным услугам. Указы Президента РФ по развитию туризма и гостиничного дела в РФ.</p> <p>Формируемые компетенции: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6); способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).</p> <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i></p> <p>Знать: иерархию документов по туризму (ОК-6)</p> <p>Уметь: анализировать акты по туризму (ПК-12)</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных актов в деятельности предприятия (ПК-12).</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – зачет.</i></p>
Б1.В.ОД.11 Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целями освоения учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере» являются: формирование Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере» ставит перед собой следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть особенности маркетинга и менеджмента в туристской индустрии и гостиничной сфере; - охарактеризовать базовые концепции и практические приемы современного маркетинга и менеджмента в сфере туризма и гостеприимства. <p><i>Место дисциплины в структуре ООП</i></p> <p>Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки бакалавров направления 43.03.02 Туризм.</p> <p>Дисциплину изучают в 6 семестре в объеме 108 часов и в 7 семестре в объеме 108 часов.</p> <p>Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с дисциплиной «Основы менеджмента и маркетинга».</p>

	<p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности менеджмента и маркетинга в индустрии туризма и сфере гостеприимства. 2. Маркетинговые информационные системы и исследования в индустрии туризма и сфере гостеприимства 3. Целевой маркетинг туристских и гостиничных услуг 4. Разработка маркетинг-микса предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства 5. Управление предприятием индустрии туризма и сферы гостеприимства как процесс 6. Организационное проектирование в менеджменте предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства 7. Управление персоналом в менеджменте предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства 8. Управление качеством в менеджменте предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства 9. Эффективность менеджмента и маркетинга предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства <p>Требования к результатам освоения дисциплины (в т.ч. формируемые компетенции).</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p> <p>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>Обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы современной системы управления предприятием индустрии туризма (ПК-4); прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8), теоретические основы маркетинга, направления и методы маркетинговых исследований, в том числе методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); теоретические основы принятия управленческих решений и управления эффективностью менеджмента и маркетинга предприятия индустрии туризма (ПК-5).</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности основные системы, функции и методы менеджмента предприятия туристской индустрии (ПК-4), прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); базовые концепции и практические приемы современного маркетинга, осуществлять маркетинговые исследования в туризме (ПК-7); принимать управленческие решения и оценивать эффективность менеджмента и маркетинга предприятия индустрии туризма (ПК-5).</p> <p>Владеть: навыками использования базовых концепций и практических приемов и методов современного менеджмента предприятия индустрии туризма (ПК-4); навыками исследовательской деятельности в решении прикладных профессиональных задач в сфере управления предприятием индустрии туризма (ПК-8); навыками исследования рынка туристских услуг (ПК-7); методами принятия управленческих решений и оценки эффективности менеджмента и маркетинга пред-</p>
--	---

	<p>приятия индустрии туризма (ПК-5).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 6 Место в учебном плане (семестр, курс) – 6,7 и 3,4 Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.12 Стандартизация, сертификация и финансовое обеспечение туристской деятельности	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Стандартизация, сертификация и финансовое обеспечение туристской деятельности» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ стандартизации, сертификации и финансового обеспечения туризма в РФ.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания о стандартизации, сертификации и финансовом обеспечении туристской деятельности. Научиться анализировать нормативную базу стандартизации и сертификации. Сформировать знания теоретических основ стандартизации, сертификации и финансового обеспечения туристской деятельности. Сформировать знания об особенностях стандартизации, сертификации и финансового обеспечения туристской деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Стандартизация, сертификация и финансовое обеспечение туристской деятельности» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение особенностей применения стандартов, прохождения сертификации предприятиями сферы туризма и гостеприимства и системы финансового обеспечения туристской деятельности в РФ.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туристского обслуживания», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Понятие стандарта. Виды, категории и уровни стандартов. Процедура разработки и применения стандартов в РФ. Стандарты организаций. Межгосударственные стандарты стран СНГ в туризме и гостиничном деле. Процедура сертификации в туризме и гостиничном деле. Схемы сертификации. Система финансового обеспечения туристской деятельности в РФ.</p> <p>Формируемые компетенции: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6); способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: иерархию документов по стандартизации и сертификации (ОК-6)</p> <p>Уметь: анализировать национальные стандарты по туризму (ПК-12)</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных национальных стандартов и стандартов организаций в деятельности предприятия (ПК-12).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД. 13. Экономические основы деятельности предприятий в туризме	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целями освоения учебной дисциплины «Экономические основы деятельности предприятий в туризме» являются: формирование це-</p>

<p>ме</p>	<p>лостной системы знаний об экономике туристского предприятия, взаимосвязи экономических явлений и процессов и показателей, их опи- сывающих, о механизме управления экономической деятельностью предприятия индустрии туризма.</p> <p>Учебная дисциплина «Экономические основы деятельности предприятий в туризме» ставит перед собой следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризовать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности в туризме; - раскрыть вопросы формирования текущих затрат и себестоимости услуг предприятия индустрии туризма; особенности, подходы и методы ценообразования в туризме; основы формирования финансового результата деятельности предприятия индустрии туризма. <p><i>Место дисциплины в структуре ООП</i></p> <p>Дисциплина «Экономические основы деятельности предприятий в туризме» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки бакалавров направления 43.03.02 Туризм.</p> <p>Дисциплину изучают в 5 семестре в объеме 108 часов.</p> <p>Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с дисциплиной «Экономика организации».</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристский рынок. Предмет и цели экономики туристского предприятия. Формирование ассортиментной программы предприятия индустрии туризма. 2. Основные фонды и оборотные средства предприятия индустрии туризма 3. Текущие затраты и себестоимость услуг предприятия индустрии туризма 4. Ценообразование в индустрии туризма 5. Финансовые результаты предприятия индустрии туризма. 6. Вопросы экономики труда предприятия индустрии туризма. <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины</i> (в т.ч. формируемые компетенции).</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</p> <p>Обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы и отраслевые особенности микроэкономики (ОК-2), систему основных экономических показателей предприятия индустрии туризма (ПК-6);</p> <p>Уметь: использовать основы микроэкономических знаний для решения отраслевых профессиональных задач (ОК-2); анализировать основные экономические показатели предприятия индустрии туризма (ПК-6).</p> <p>Владеть: навыками расчета (ОК-2) и анализа (ПК-6) микроэкономических показателей для решения отраслевых профессиональных задач.</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5,3</i></p> <p><i>Форма контроля</i> – экзамен.</p>
B1.B.ОД.12 Документационное обеспечение в	<p><i>Цели и задачи дисциплины.</i></p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Документационное</p>

туризме и гостиничном деле	<p>обеспечение в туризме и гостиничном деле» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ документационного обеспечения в туризме и гостиничном деле.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать знания о документационном обеспечении туризма и гостиничного дела; 2. Научиться анализировать нормативную базу документационного обеспечения туризма и гостиничного дела. 3. Сформировать знания теоретических основ применения документации в туризме и гостиничном деле. 4. Сформировать знания об особенностях документационного обеспечения в туризме и гостиничном деле. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Документационного обеспечения в туризме и гостиничном деле» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение особенностей применения документации разных видов в туризме и гостиничном деле.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туристского обслуживания», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Понятие документа и документации. Нормативная база документационного обеспечения в туризме и гостиничном деле. Оформление протоколов. Заявления. Оформление актов. Служебные записки. Докладные. Написание деловых писем. Резолюции. Решения. Приказы.</p> <p>Формируемые компетенции: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: виды распорядительных документов по деятельности предприятия (ПК-4)</p> <p>Уметь: анализировать проблемы в использовании документации (ПК-4)</p> <p>Владеть: навыками использования современных технологий (ПК-10).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ОД.15 Технологии продаж	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Технологии продаж» является усвоение студентами теоретических основ и специфики организации стратегий реализации разных типов туристских услуг, соответствующих запросам потребителей; структуру обслуживания клиентов; общие закономерности системы туристского обслуживания в сфере туризма.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение специфику технологий продаж в сфере туризма; • развитие у студентов навыков обслуживания разных типов клиентов туристского предприятия в соответствии с запросами потребителей; • развитие у студентов способности творчески мыслить, самостоятельно выполнять исследовательские работы в сфере гостинично-го сервиса.

	<p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина, обучающая студентов навыкам и приемам эффективных продаж туристских услуг. Процесс продажи, ориентированный на клиента, требует от работников сферы гостеприимства способности точно оценивать ситуацию, принимать самостоятельные решения, создавать условия для взаимного удовлетворения сторон в процессе принятия клиентом решения о покупке услуги.</p> <p>Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Организация деятельности туристского предприятия». Усвоение дисциплины обеспечивается предшествующими дисциплинами: «Клиентоориентированные технологии», «Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гостиничный комплекс: функции, виды и правовые основы деятельности. 2. Формы и стили обслуживания клиентов. 3. Подготовка сотрудников гостиницы к работе с клиентами. 4. Классификация групп клиентов гостиницы. 5. Установление контакта с клиентом. Повышение коммуникативных возможностей для более успешных переговоров 6. Техника осуществления продажи гостиничной услуги. 7. Программы по обеспечению роста продаж. 8. Лояльность клиентов гостиничного комплекса и программы ее повышения <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать теорию технологических процессов в организации продвижения и реализации туристского продукта в сфере туризма (ПК-11); теоретические основы психологии общения; теории потребностей, основы технологии продаж в сфере туризма (ПК-13).</p> <p>Уметь выбирать оптимальные технологии продаж; выявлять потребности потребителей с использованием современных коммуникативных технологий (ПК-11); использовать современные технологии выявления потребностей потребителей; выявлять потребности потребителей и развивать современные технологии обслуживания в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13).</p> <p>Владеть основными коммуникативными технологиями общения с потребителем в процессе реализации туристского продукта (ПК-11); основными коммуникативными техниками общения с потребителем туристского продукта, выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания в процессе организации продаж (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7, 4.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ОД.16 Связи с общественностью в туризме и гостеприимстве	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Основная цель курса заключается в ознакомлении с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предприниматель-</p>

	<p>ства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. В процессе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих решений.</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления. Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. PR-технологии в привлечении инвестиций.</p> <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России; - знать основные тенденции развития мирового PR; - знать особенности развития связей с общественностью в современной России; - уметь применять некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе. <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6семестр, 3 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – экзамен.</i></p>
Б1.В.ОД.17 Реклама в гостеприимстве и туризме	<p><i>Цели и задачи дисциплины.</i></p> <p>Целью данного курса является подготовка бакалавров туризма, владеющих основными знаниями и навыками по разработке и использованию рекламы, планированию и поведению рекламных кампаний, созданию и оценке рекламно-информационных материалов.</p> <p><i>Задачи изучения дисциплины</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) познакомить студентов с основными законами и закономерностями рекламного сектора экономики; 2) расширить представление о социальной, потребительской и психологической сферах рекламной деятельности; 3) сориентировать профессиональный интерес среди разнообразных направлений, видов и жанров рекламы; 4) сформировать навыки рекламного проектирования и реализации рекламных задач по средствам частных приемов и механизмов; 5) привить культуру работы со словом, средствами выразительности и изобразительности, композиционного построения рекламного объявления, ролика, проспектов; 6) познакомить с основными каналами распространения рекламы; 7) дать представление о стилистическом единстве и дизайне рекламных материалов <p><i>Место дисциплины в структуре ООП:</i></p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>Роль рекреации в индустрии гостиничного сервиса и туризма. Условия организации рекреации и рекреационные ресурсы. Природ-</p>

	<p>ные и антропогенные ресурсы рекреационной деятельности. Лечебно-оздоровительный туризм. Технология разработки рекреационных услуг.</p> <p>Анимация как форма организации досуговой деятельности. Анимационный менеджмент в туризме и гостиничной деятельности. Технология создания и проведения анимационной программы. Современные тенденции развития индустрии развлечений.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>знать: функции рекламы в обеспечении успешной деятельности тур. предприятия; стратегию и тактику рекламной деятельности на различных этапах жизненного цикла тур.услуг применительно к предприятиям туризма; основные социально-психологические характеристики целевых групп предприятий туристской индустрии; методику планирования, организации и проведения рекламных кампаний; основы разработки рекламно-информационных материалов, основные формы рекламных материалов; средства распространения рекламной информации (рекламоносители), их специфику, достоинства и недостатки; профессиональные требования к специалисту по рекламному обеспечению предприятия; правовые аспекты регулирования рекламной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>определять стратегию, цели и задачи рекламы на предприятии в зависимости от текущей ситуации; определять целевые группы для тур.услуги; выполнять позиционирование услуги для целей рекламы; создавать различные виды рекламных обращений; проводить презентацию предприятий туристской индустрии; обоснованно выбирать средства распространения рекламы для предприятий туризма; разрабатывать план рекламной кампании, включая организационные мероприятия, рассчитывать рекламный бюджет; давать предварительную и итоговую оценку эффективности рекламной кампании; оценивать качество рекламы и рекламную политику предприятий-конкурентов.</p> <p>Владеть: опытом разработки и использования рекламы; планирования рекламных кампаний; создания и оценки эффективности рекламно-информационных материалов.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой.</p>
Б1.В.ОД.18 Технологии рекреации и анимации	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Технологии рекреации и анимации» является формирование профессиональных компетенций, связанных с разработкой рекреационных услуг, программ физической активности, профилактических мероприятий, анимационных программ, составленных с учетом интересов потребителей туристских услуг.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания о процессах рекреации как систематически организуемых мероприятий, способствующих нормализации психического состояния и восстановлению физических сил утраченных в процесс жизнедеятельности. Научиться анализировать рекреационные ресурсы туристской

	<p>территории.</p> <p>3. Сформировать знания теоретических основ проектирования рекреационных услуг.</p> <p>4. Сформировать знания о функциональной специфике, форме и видах анимационных мероприятий в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>5. Научиться планировать работу исполнителей рекреационных услуг и программ организации досуговой деятельности туристов.</p> <p>6. Сформировать ясное понимание необходимости учета этно-культурного, конфессионального факторов при предоставлении услуг рекреации и анимации.</p> <p>7. Научиться рассчитывать и анализировать затраты на организацию рекреационной деятельности и предоставления анимационных программ.</p> <p>8. Приобрести навыки проектирования технологии предоставления рекреационных и анимационных услуг.</p> <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Технологии рекреации и анимации» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение услуг рекреации, организации анимационных мероприятий как услуг высоко востребованных клиентами гостиничных комплексов.</p> <p>Для усиления конкурентных позиций в спектр услуг и продуктов гостиничных комплексов часто вводят оздоровительные, профилактические мероприятия и анимационные программы.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами Организация сервисной деятельности, Классификация видов туризма, Организация детско-юношеского и молодежного туризма, Инновации в туристском и гостиничном бизнесе.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Роль рекреации в индустрии гостиничного сервиса и туризма. Условия организации рекреации и рекреационные ресурсы. Природные и антропогенные ресурсы рекреационной деятельности. Лечебно-оздоровительный туризм. Технология разработки рекреационных услуг.</p> <p>Анимация как форма организации досуговой деятельности. Анимационный менеджмент в туризме и гостиничной деятельности. Технология создания и проведения анимационной программы. Современные тенденции развития индустрии развлечений.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: знать потребности человека, лежащие в основе мотивов потребления услуг рекреации и участия в анимационных мероприятиях; знать особенности обслуживания потребителей лечебно-оздоровительных турсов; факторы обуславливающие содержание анимационных мероприятий; современные тенденции развития рекреационных услуг; направления развития индустрии развлечений; условия организации рекреационной деятельности; основы проектирования рекреационных услуг, программ организации досуга туристов; структуру анимационной службы гостиничного комплекса, тре-</p>
--	--

	<p>бования профессионального стандарта к аниматорам. Уметь: спланировать сервисное сопровождение рекреационной и анимационной деятельности; уметь устанавливать клиентурные отношения с потенциальными участниками анимационных, оздоровительных мероприятий; составить программу действия каждого этапа разработки услуг рекреации и анимационных мероприятий;меть организовывать работу исполнителей. Владеть: навыками организации обслуживания потребителей рекреационных услуг и участников анимационных программ; навыками разработки проектов организации рекреационной деятельности, анимационных программ исходя из ресурсных возможностей предприятия туристской индустрии; разрабатывать рекреационные услуги с учетом запроса рынка, социальной потребности; проектирование анимационные программы и мероприятия с учетом социальной значимости; разрабатывать услуги рекреации и анимационные мероприятия (программы) в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 3 семестр, 2 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.19 Технологии гостиничной деятельности	<p>Цели и задачи дисциплины. Цель преподавания дисциплины – дать будущим бакалаврам туризма необходимые теоретические и практические знания, о технологиях гостиничной деятельности.</p> <p>В соответствии с указанной целью при изучении дисциплины ставятся следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить с современными системами классификации гостиничных предприятий в России и за рубежом; – ознакомить с основными положениями по технологии организации гостиничного бизнеса; – дать сведения по специфическим приемам разработки и внедрения технологического процесса организации гостиничного бизнеса; <p>Краткое содержание дисциплины: Характеристика рынка гостиничных услуг. Технологический цикл обслуживания туристов в гостиницах. Его основные этапы. Служба эксплуатации номерного фонда. Основные функции, особенности, значение. Организация и технология обслуживания гостей питанием.</p> <p>Формируемые компетенции: ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины. В результате изучения дисциплины студенты должны Знать: – понимать особенности технологии и организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства; Уметь: - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности Владеть: - навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения .</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5,6 семестр, 3 курс. Форма контроля – зачет.</p>

Б1.В.ОД.20 Виды туризма	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины «Виды туризма» : получение студентами основных знаний о разнообразии видов туризма</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов знания об общих и частных критериях классификации видов туризма – сформировать умения характеризовать организационные, половозрастные особенности, техническую специфику видов туризма – ознакомить студентов с факторами развития видов туризма <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Данная дисциплина отчасти ориентирована на все виды профессиональной деятельности, при этом особый акцент делается на научно-исследовательскую деятельность. Основные разделы курса ориентированы прежде всего на реализацию компетентностного подхода, что может быть достигнуто за счет использования в учебном процессе активных форм проведения занятий: семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, разбора конкретных ситуаций туристской деятельности и т.п.</p> <p><i>Междисциплинарные связи с дисциплинами «Основы туризма», «Туристская регионалистика России».</i></p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Теоретические основы дисциплины . . Классификация видов туризма. Виды туризма, выделенные по направлению миграционного потока. Виды туризма, выделенные из особенностей организации. Виды туризма, выделенные по цели туристского путешествия. Виды туризма, выделенные в зависимости от продолжительности путешествия. Виды туризма, выделенные по возрастному составу участников путешествий. Виды туризма, выделенные по виду используемых транспортных средств. Виды туризма, выделенные по способам передвижения.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: способы решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий; источники информации по видам туризма (ОПК-1); теоретические основы проектирования туристских зон в зависимости от развивающихся видов туризма (ПК-1).Уметь: решать профессиональные задачи с использованием различных источников информации в области разнообразия видов туризма (ОПК-1); организовывать процесс проектирования видов туризма в сфере туристской деятельности (ПК-1). Владеть: навыками анализа и поиска информации путем использования информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); основными методами проектирования в туризме (ПК-1)</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.21 Организация детско-юношеского и молодёжного туризма	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров теоретические знания, практические умения и навыки, связанные</p>

ные с применением социальных технологий в детско-юношеском и молодёжном туризме.

Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:

– усвоение теоретико-методического материала о профессиональной деятельности в организации детско-юношеского туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- детальное ознакомление студентов с особенностями разработки туристского продукта;

– овладение методами и приёмами организации туристской деятельности;

- формирование умения и выработка навыков общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного практически применять социальные технологии по отношению к конкретному клиенту. Усвоение дисциплины предполагает последующее изучение студентами дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

Содержание дисциплины.

1. Понятие детско-юношеского и молодёжного туризма.
2. Становление детско-юношеского и молодёжного туризма в России.

3. Детско-юношеский и молодёжный туризм на федеральном уровне.

4. Детские оздоровительные лагеря.

5. Хостелы.

6. Социальный туризм для детей и молодёжи.

7. Туризм для детей-инвалидов.

Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта

ОПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов.

Знать: особенности задач профессиональной деятельности организатора детско-юношеского и молодёжного туризма, информационно-коммуникационные технологии, требования информационной безопасности, источники информации по объекту туристского продукта (**ОПК-1**); основные характеристики туристского продукта и особенности его разработки (**ОПК-2**); особенности работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, основные направления социальной политики государства (**ПК-4**); особенности и правила общения с потребителями туристского продукта, обеспечение процесса обслуживания с учётом требований по-

	<p>потребителей и (или) туристов (ПК-13).</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); разрабатывать туристский продукт для детско-юношеского и молодёжного туризма (ОПК-2); организовывать работу исполнителей, принятие решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); общаться с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).</p> <p>Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); основными характеристиками туристского продукта и особенностями его разработки (ОПК-2); основами организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом социальной политики государства (ПК-4); навыками общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 6, 3. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.22 Организация и проведение научных исследований в туризме	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью данной дисциплины является подготовка студентов к участию в научно-исследовательской деятельности. Задачи преподавания дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) сформировать у студентов навыки проведения комплексных научных исследований в целом и в туристской сфере в частности; 2) ознакомить с основными направлениями научных исследований в туристской сфере; 3) сформировать опыт по разработке процедур научных исследований в туризме; 4) проанализировать и обобщить характеристики научных методов. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туристской деятельности.</p> <p>Междисциплинарные связи. «Русский язык и культура речи», «Информационно-библиографическая культура специалиста».</p> <p>Краткое содержание. Научное исследование. Этапы проведения исследования. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научного исследования.</p> <p>Формируемые компетенции: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)</p>

	<p>Требования к освоению дисциплины. Знать: принципы и методы научных исследований; специфику применения методов научной деятельности в туристской сфере с учетом требований потребителей; инновационные технологии и новые формы обслуживания в туристской деятельности. Уметь: исследовать рынок современных туристских услуг; реализовывать прикладные методы исследования в процессе изучения туристской сферы; применять методы научных исследований при изучении инновационных технологий в туристской деятельности. Владеть: методами и принципами научных исследований рынка туристских услуг; современными методами прикладных научных исследований; научными методами изучения инновационных технологий в профессиональной сфере.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5,3 Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.В.ОД.23 Инновации в туристском и гостиничном бизнесе	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Инновации затрагивают все сферы хозяйственной деятельности, в том числе туристский и гостиничный бизнес. Инновации в широком смысле следует рассматривать как инструмент воздействия на весь хозяйственный процесс, поскольку его эффективность напрямую зависит от эффективности нововведений. Среди экономических дисциплин «Инновации в туристском и гостиничном бизнесе» занимает самостоятельное место, имея свой предмет, цели и задачи.</p> <p>Предметом курса является изучение теории и практики инноваций, инновационного процесса и основ механизма управления инновациями в туристском и гостиничном бизнесе.</p> <p>Целью данной учебной дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний об инновациях и механизме управления ими.</p> <p>Учебная дисциплина «Инновации в гостиничном и туристском бизнесе» ставит перед собой следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить понятийный аппарат, характеризующий инновации; - раскрыть содержание инновационных процессов в туристском и гостиничном бизнесе; - раскрыть вопросы управления инновационными проектами в туристском и гостиничном бизнесе. <p>Место дисциплины в структуре ООП</p> <p>Дисциплина «Инновации в туристском и гостиничном бизнесе» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки бакалавров направления 43.03.02 Туризм, в которой изучается понятие и содержание инновационных процессов, обосновывается необходимость инноваций в туристском и гостиничном бизнесе как мобильно развивающихся областей сервиса, характеризуются инновационные процессы, исследуются вопросы управления перспективными инновационными проектами.</p> <p>Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с дисциплиной «Основы менеджмента и маркетинга».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия инновационной деятельности. 2. Инновационная политика и инновационная стратегия хозяйствующего субъекта. 3. Туристский и гостиничный бизнес как мобильно развивающиеся сферы сервиса. Инновационный процесс в туристском и гостиничном бизнесе. 4. Основы управления перспективными инновационными проектами. 5. Финансовое обеспечение инновационной деятельности <p>Требования к результатам освоения дисциплины (в т.ч.</p>

	<p>формируемые компетенции).</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>Профессиональными:</p> <p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p> <p>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;</p> <p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>Обучающийся должен:</p> <p>Знать: прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8), способы анализа научно-технической информации в сфере туристской деятельности (ПК-6), методы исследования рынка туристских услуг (ПК-7), способствующие формированию инновационной политики и стратегии хозяйствующего субъекта; содержание инновационных процессов в туристском и гостиничном бизнесе; законодательные основы защиты интеллектуальной собственности (ПК-9).</p> <p>Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8), анализировать научно-техническую информацию в сфере туристской деятельности (ПК-6), исследовать рынок туристских услуг (ПК-7) с целью формирования инновационной политики и стратегии предприятия туристского и гостиничного бизнеса; управлять перспективными инновационными проектами, в том числе с целью внедрения нового и совершенствования существующего продукта, выбирать эффективные инновационные технологии в гостиничной и туристской деятельности (ПК-9).</p> <p>Владеть: навыками использования прикладных методов исследовательской деятельности (ПК-8), анализа научно-технической информации в сфере туристской деятельности (ПК-6), исследования рынка (ПК-7) с целью формирования инновационных программ в гостиничной и туристской деятельности; управления перспективными инновационными проектами, в том числе с целью внедрения нового и совершенствования существующего гостиничного продукта; обоснования эффективных инновационных технологий в гостиничной и туристской деятельности (ПК-9).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7, 4</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой, курсовая работа</p>
Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору	
Элективные курсы по физической культуре	
Б1.В.ДВ.1(1) Краеведение	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины «Краеведение» является формирование у студентов системы краеведческих знаний об Омском регионе с практическим применением полученных знаний для организации нового туристского продукта.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основными принципами краеведческого подхода к изучаемому региону; - раскрытие основных периодов, связанных с освоением и

	<p>изучением края, роли выдающихся людей в истории Омского края;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление своеобразия природно-территориальных комплексов Омского региона; - ознакомление с памятниками истории, культуры и архитектуры на территории Омской области, и их использование в туристско-рекреационных целях. <p>Место дисциплины в системе ООП. Изучение данного курса имеет важное социальное значение в системе подготовки специалистов в области изучения истории родного края. Дисциплина «Краеведение» готовит студента по направлению «Туризм» к профессиональной деятельности в сфере регионального туризма и социокультурных программ, выполняя роль регионального компонента в образовании и воспитании студента. Данный курс</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Вводная лекция: сущность краеведения. Направления краеведения. Формы краеведческой работы. Основные этапы изучения края. Древнейшая история Западно-Сибирского региона (археология). Освоение Сибири русскими. Основание г. Омска. Народы Западной Сибири и их традиционная культура. Характеристика культурно-исторического потенциала г. Омска.</p> <p>Требования к освоению дисциплины. Знать: основные понятия и категории географии, в том числе краеведения; географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов; основы туристской регионалистики. Уметь: свободно ориентироваться по картам физической и социально-экономической; давать характеристику отдельным элементам природной среды; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии. Владеть: навыками работы со статистическими данными, справочными и картографическими материалами, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов региона, методами оценки туристских ресурсов.</p> <p>Формируемые компетенции. Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 5. Место в учебном плане (семестр, курс) – 3 семестр, 2 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.1(2) Культурно-исторические центры мира	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у студентов panoramicного представления о культурно-историческом наследии России и зарубежных стран. Исходя из этого, формируются и основные образовательные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать систематизированное представление о культурно-историческом наследии; - изучить основные тенденции и механизмы современного использования потенциала культурного наследия в туристской деятельности; - научить использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования; - изучить основные культурно-исторические центры России в контексте отечественной истории и мирового культурного наследия; - изучить основные культурно-исторические центры мира. <p>Место дисциплины в структуре ОП. «Культурно-исторические центры мира» относится к дисциплинам по выбору, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туризма.</p>

	<p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Виды туризма», «Основы туризма», «Теория и практика музеиного дела», «Литературное страноведение».</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Культура как фактор туристской мотивации. Культурно-исторические центры России. Культурно-исторические центры мира (Запад, Европа, Азия). Культурно-исторические центры Франции. Культурно-исторические центры Италии. Культурно-исторические центры Великобритании. Культурно-исторические центры Германии. Культурно-исторические центры Испании. Культурно-исторические центры Египта. Культурно-исторические центры Индии.</p> <p>Формируемые компетенции: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).</p> <p>Требования к освоению дисциплины:</p> <p>Знать: основные этапы исторического развития и их преломление в области профессиональной деятельности (ОК-1); способы решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий; источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).</p> <p>Уметь: использовать знания области мирового историко-культурного потенциала в области туристской деятельности (ОК-1); решать профессиональные задачи с использованием различных источников информации в области историко-культурного мирового наследия (ОПК-1).</p> <p>Владеть: навыками анализа мирового историко-культурного потенциала (ОК-1); навыками анализа и поиска информации путем использования информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 5. Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.2 (1) Основы социальной работы в туризме и гостеприимстве	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Основы социальной работы в туризме и гостеприимстве» является использование студентами в своей будущей профессии теоретических методов и методики осуществления социальных технологий, в общем, и применительно к сфере туризма – в частности. Цель дисциплины – знакомство с теорией и практикой социальной работы, её уровнями; содержанием социальных технологий.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение сущности социальной работы и её уровней, особенностей и содержания социальных технологий; • использование студентами методов и приемов анализа социально-значимых проблем и процессов; этических и правовых норм, регулирующими отношение человека к человеку; • развитие у студентов способности установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма.

	<p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Основы социальной работы в туризме и гостеприимстве» направлена на овладение студентами основными понятиями социальной работы в гостиничном сервисе. Студенты знакомятся с методами и приемами анализа социально-значимых проблем и процессов; этическими и правовыми нормами, регулирующими отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде и их учету при разработке социальных проектов в сфере гостеприимства.</p> <p>Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Нормативное регулирование в туризме и гостеприимстве». Усвоение дисциплины обеспечивается изучением предшествующей дисциплины «Основы социального государства».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие социальной работы. 2. Социальные проблемы и пути их решения. 3. Основные модели социальной поддержки населения в современном мире. 4. Нормативно-правовые основы социальной работы. 5. Эффективность социальной работы. 6. Понятие технологий социальной работы. 7. Общие и частные технологии социальной работы. Социальная реабилитация. Реабилитация средствами туризма. 8. Туризм в решении социальных проблем. <p>Формируемые компетенции</p> <p>ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать организационные основы туристской индустрии и технологии разработки туристского продукта для социально незащищенных слоев населения (ОПК-2); теоретические методы социальных технологий при организации туристской деятельности; уровня реализации и содержание социальных технологий; направления социальной политики государства в сфере туризма (ПК-4).</p> <p>Уметь анализировать основные теоретические и практические проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (социально незащищенных слоев населения); диагностировать и выявлять социальные проблемы в туристской индустрии (ОПК-2); применять в будущей профессиональной деятельности методов и приемов анализа социально-значимых проблем и процессов; этических и правовых норм, регулирующих отношение человека к человеку; развивать качества социальной ответственности в отношении социально незащищенных категорий населения; стремиться обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей различных категорий потребителей сферы туризма (ПК-4).</p> <p>Владеть навыками анализа текущего состояния турииндустрии, степени адаптации турииндустрии к потребностям социально незащищенных слоев населения (ОПК-2); способностью к организации социальных отношений со всеми категориями населения и навыками коммуникации в профессиональной деятельности; навыками самоорганизации в деловом общении профессиональной сферы и овладении основными коммуникативными приемами в обслуживании социально незащищенных слоев населения (ПК-4).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах –</p>
--	--

	<p>3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5, 3.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.2(2) Клиенто-ориентированные технологии	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Основная цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков применения клиентоориентированных технологий при работе в сфере туризма. При изучении данной дисциплины студенты должны усвоить понятие, принципы, функции клиентоориентированного подхода, особенности обслуживания в клиентоориентированной организации, а также особенности обслуживания различных типов клиентов. Студенты должны понять преимущества использования клиентоориентированных технологий в деятельности туристского предприятия, знать особенности обслуживания различных типов клиентов и уметь правильно предлагать туристские услуги.</p> <p>Для осуществления поставленной цели в данном курсе решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение методов клиентоориентированных технологий в туристском сервисе; • развитие у студентов навыков самостоятельного применения клиентоориентированных технологий в сфере туризма; • развитие у студентов способности творчески мыслить, самостоятельно выполнять исследовательские работы в сфере туризма. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку бакалавра, владеющего передовыми методами клиентоориентированных технологий в обслуживании потребителей туристского предприятия. Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Коммуникативная культура работников туристской сферы». Усвоение дисциплины обеспечивается изучением предшествующей дисциплины «Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о клиентоориентированном подходе в туризме. 2. История возникновения и развития клиентоориентированности. 3. Роль клиентоориентированности в удовлетворении потребностей потребителей туристского сервиса. 4. Организация клиентоориентированного подхода в туристском предприятии. 5. Основы клиентоориентированного подхода в обслуживании различных типов клиентов. 6. Организация клиентоориентированного сервиса в туризме. 7. Формирование коммуникативных навыков клиентоориентированного персонала <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК- 13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать теоретические методы социальных технологий при организации туристской деятельности; уровня реализации и содержание социальных технологий; направления социальной политики государства в сфере туризма (ПК-4); особенности процесса обслуживания потребителей туристского продукта с использованием клиентоориентированных технологий; принципы организации клиентоориентированных технологий в туризме; теории потребностей потребителей (ПК-13).</p>

	<p>Уметь применять в будущей профессиональной деятельности методов и приемов анализа социально-значимых проблем и процессов; этических и правовых норм, регулирующих отношение человека к человеку; развивать качества социальной ответственности в отношении социально незащищенных категорий населения; стремиться обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей различных категорий потребителей сферы туризма (ПК-4); применять клиентоориентированные технологии в процессе обслуживания потребителей; организовать процесс обслуживания разных типов потребителей; реализовать туристский продукт с использованием клиентоориентированных технологий (ПК-13).</p> <p>Владеть способностью к организации социальных отношений со всеми категориями населения и навыками коммуникации в профессиональной деятельности; навыками самоорганизации в деловом общении профессиональной сферы и овладении основными коммуникативными приемами в обслуживании социально незащищенных слоев населения (ПК-4); практическими навыками клиентоориентированных технологий при обслуживании потребителей, удовлетворяющего потребностям различных типов клиентов; использовать навыки общения при взаимодействии потребителей с разными потребностями (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5, 3.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.3 (1) Организация музейно-выставочной экспозиции	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов представление о методике подготовки музеино-выставочной экспозиции.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основ выставочной деятельности; – изучение этапов проектирования музеино-выставочной экспозиции и их последовательности; – овладение первичными навыками организации музеино-выставочной экспозиции разных видов. <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к организационно-управленческой и сервисной деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <p>8. Музейно-выставочная экспозиция как основной объект экспозиционной деятельности.</p> <p>9. Этапы организации музеино-выставочной экспозиции.</p> <p>10. Организация музеино-выставочного пространства.</p> <p>11. Технология проведения экскурсии по музеино-выставочной экспозиции.</p> <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать составные элементы процесса обслуживания потребителей и (или) туристов в музее и на выставке (ОПК-3); особенности работы сотрудников в музеино-выставочной сфере (ПК-4); методики расчёта и анализа затрат на разработку музеино-выставочной экспозиции (ПК-5); нормативные документы, регламентирующие музеино-экспозиционную деятельность (ПК-12); основы коммуникации с различными видами посетителей музеино-выставочной экспозиции (ПК-13).</p> <p>Уметь организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в музее и на выставке (ОПК-3); организовать работу сотрудников в музеино-выставочной сфере (ПК-4); рассчитать и про-</p>

	<p>анализировать затраты на разработку музеино-выставочной экспозиции (ПК-5); организовывать музеино-выставочную экспозицию, ориентируясь на нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); осуществлять общение с разными видами посетителей музеино-выставочной экспозиции (ПК-13).</p> <p><i>Владеть</i> навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов в музее и на выставке (ОПК-3); организации работы сотрудников в музеино-выставочной сфере (ПК-4); методиками расчёта и анализа затрат на разработку музеино-выставочной экспозиции (ПК-5); быть в состоянии продемонстрировать на практике знание нормативных документов, регламентирующих музеино-выставочную деятельность (ПК-12); навыками осуществления общения с разными видами посетителей музеино-выставочной экспозиции (ПК-13).</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</i> <i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4.</i> <i>Форма контроля</i> – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.3(2) Теория и практика музейного дела	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – дать общие представления об объекте, предмете, методах и структурных элементах музееведения.</p> <p>Задачи преподавания дисциплины: раскрыть место в структуре научных дисциплин, изучить феномен музейного предмета, исследовать проблемы, связанные с общественными функциями музеев, формирование знаний о музейной сети, классификация и типология музеев.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к научно-исследовательской, производственно-технологической, сервисной деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Музей как социокультурный институт. 2. Научно-фондовая работа. 3. Музейная экспозиция. 4. Культурно-образовательная деятельность музеев. 5. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. 6. Музей как научно-исследовательское учреждение. 7. Музейное источниковедение. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать основные понятия музееведения; основы музейного источниковедения, основы проектирования музейной экспозиции.</p> <p>Уметь реализовывать на практике проектирование музейной экспозиции, осуществлять основы культурно-образовательной деятельности музеев, разрабатывать новые концепции музейного дела.</p> <p><i>Владеть</i> теоретическими основами проектирования музейной экспозиции, основами менеджмента и маркетинга в музейном деле, основами деловых коммуникаций, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК- 4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста,</p>

	<p>обосновать управленческое решение ПК-12 – способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 4, 2. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.4 (1) Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве	<p>Цели и задачи дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины «Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, связанных со способностью общаться с потребителем туристского продукта, осуществлять обслуживание с учетом требований клиента и соблюдением этических норм, пониманием психологических основ профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование знаний в области этических и психологических аспектов командного взаимодействия. 2. Расширить представление о социальной ответственности предприятий туризма, гостиничного сервиса и ресторанных бизнесов. 3. Расширить знания в области психологии туристской деятельности и гостеприимства. 4. Сформировать навыки применения знаний этико-психологических основ профессиональной деятельности при выполнении профессиональных действий. 5. Сформировать опыт разработки нормативных материалов, обеспечивающих соблюдение этических норм при проектировании деятельности гостиничного, туристского предприятия. 6. Сформировать осознание важности самоорганизации и самобразования для успешной профессиональной деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ООП: Курс «Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве» предполагает изучение профессиональной деятельности в области гостеприимства и туризма с позиции двух предметных областей: с позиции этического и психологического аспекта. Сфера гостиничного сервиса и туризма включает в себя многие формы деятельности, в большинстве случаев ее работники находятся в общении с клиентами. В связи с чем необходимы знания психологии и этики, применительно к предполагаемым профессиональным функциям. Контактная форма работы формирует специфические требования к сотрудникам сервисных служб, с которыми должны ознакомиться студенты в процессе изучения не только теоретического курса, но и при решении конкретных учебных задач. В процессе прохождения дисциплин у студентов формируется представление об этико-психологических основах деловых отношений, командном взаимодействии. В контексте образовательной программы теоретико-практическое содержание курса связано с такими дисциплинами как профессиональная этика и этикет, психодиагностика и психологический практикум, клиентоориентированные технологии, культура и гармонизация профессионального имиджа, технологии гостиничной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Этика и psychology как составляющие профессиональной деятельности бакалавра туризма. Управленческая этика. Профессиональная</p>

	<p>этика поведения персонала предприятия туристской индустрии. Этика партнерских отношений. Моральные проблемы в туристском бизнесе. Психология профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Коллективное взаимодействие сотрудников фирмы. Психология конфликтного поведения. Психология поведения клиента туристской фирмы.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК_5); способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13)</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать и понимать: этико-психологические основы профессиональной деятельности в области туризма и гостиничного сервиса; основные механизмы практической реализации этических и психологических основ профессиональной деятельности; понимать важность и актуальность самообразовательной деятельности; стратегию и тактику построения эффективных коммуникаций основанных на соблюдении норм морали и с учетом психологических аспектов коммуникативных процессов; знать типичные потребности, определяющие мотив приобретения туристского продукта. Уметь: соблюдать этические нормы при выполнении профессиональных функций, учитывать психологические аспекты социальных взаимоотношений; уметь учитывать психологические закономерности при коллективном взаимодействии; анализировать проблемы социальной ответственности предприятия; уметь толерантно воспринимать социальные, культурные, этнические и конфессиональные различия; уметь демонстрировать навыки самоорганизации при выполнении учебных заданий; уметь выстраивать процесс общения в отношениях «клиент-менеджер», «менеджер-менеджер», «менеджер-деловой партнер» с учетом знаний профессиональной этики и психологии профессиональной деятельности. Владеть: владеть опытом командного взаимодействия; современными технологиями реализации этико-психологических знаний в практической профессиональной деятельности, обеспечивающими возможность кооперации с коллегами и бесконфликтность в профессиональной деятельности; приемами самообразовательной деятельности; способами построения конструктивных профессиональных взаимоотношений, основанных на соблюдение этических норм и психологических закономерностей.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.4 (2) Деловой протокол	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины является освоение знаний свода правил, регламентирующих порядок проведения деловых мероприятий и формирование практического опыта по организации деловых мероприятий в сфере туризма и гостеприимства с учетом требований делового протокола</p> <p>Задачи курса:</p> <p>1) познакомить студентов с теоретическими основами делового протокола;</p> <p>2) сформировать знания об организации деловых мероприятий в сфере туристской и гостиничной индустрии на международном уровне.</p> <p>3) сформировать навыки применения знаний делового</p>

	<p>протокола в условиях профессиональной практики.</p> <p>4) сформировать опыт проведения оценки деловых мероприятий с позиции соблюдения делового протокола.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Деловой этикет и протокол в системе нравственной культуры. Функции делового этикета и протокола. Этикетные правила и протокол установления деловой коммуникации. Деловые визиты и приемы. Протокол деловых встреч и публичных выступлений. Протокол деловых переговоров. Этикет и культура общения менеджера туристкой фирмы. Деловые подарки</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>знать: этикетные основы профессиональной деятельности в области туризма и гостиничного сервиса; стратегию и тактику построения эффективных коммуникаций основанных на соблюдении норм делового протокола.</p> <p>уметь: соблюдать этикетные нормы при выполнении профессиональных функций, учитывать культурные традиции участников взаимодействия; анализировать проблемы предприятия с позиции соблюдения этикета и делового протокола.</p> <p>владеть: современными технологиями организации деловых мероприятий, обеспечивающими возможность кооперации с коллегами и бесконфликтность в профессиональной деятельности; способами построения конструктивных профессиональных взаимоотношений, основанных на взаимном уважении.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13)</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.5 (1) Мировая культура и искусство	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель преподавания дисциплины: изучение сущности, структуры и основных функций культуры: исторические закономерности ее развития, процессов культурной преемственности и передачи культурного наследия, национально-этническое своеобразие культур и самобытности народов, роль культурных контактов и общечеловеческих ценностей в развитии межнациональных и региональных отношений, духовного восстановления личности, гуманизации человеческих отношений.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <p>В итоге изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об основных этапах развития культуры, об особенностях связи культур в исторической ретроспективе; • об эволюции организационных форм, средств и методов, нашедших применение в сфере культуры. • происхождение и ранние формы культуры; • культуру ранних цивилизаций; • культуру античного мира; • культуру Античного средневековья; • культуру Восточного средневековья; • культуру европейского средневековья; • культуру средневековой Руси; • ренессанс в истории культуры; • культуру Нового времени;

	<ul style="list-style-type: none"> • культуру России VIII – XIX веков; • культуру Европы XIX века; • проблемы массовой культуры XX века. <p>Место дисциплины в структуре ОП. Данная дисциплина отчасти ориентирована на ключевые виды профессиональной деятельности, при этом особый акцент делается на научно-исследовательскую и проектную деятельность. Основные разделы курса ориентированы прежде всего на реализацию компетентностного подхода, что может быть достигнуто за счет использования в учебном процессе активных форм проведения занятий: семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, разбора конкретных ситуаций туристской деятельности и т.п. Аудиторные занятия совместно с внеаудиторной работой имеют цель – формировать и развивать профессиональные навыки обучающихся.</p> <p>Междисциплинарные связи. Основы туризма. Виды туризма. Практикум по экскурсионной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Культура и искусство с древнейших времен до 17 века. Культура как предмет исторического исследования.Происхождение и ранние формы культуры. Культура ранних цивилизаций. Культура античного мира. Культура эпохи Средневековья. Культура Древней Руси. Культура эпохи Возрождения. Культура средневековой Руси. Культура и искусство 17 – 18 веков. Европейская культура и искусство 19 века. Русская культура и искусство 19 века. Культура и искусство 20 века.</p> <p>Требования к освоению дисциплины. Знать: основные этапы историко-культурного развития общества и их материальное воплощение в культурных памятниках; способы организации процесса обслуживания туристов с ориентацией на мировые памятники культуры и искусства. Уметь: анализировать историко-культурный потенциал стран и эпох в рамках будущей профессиональной деятельности; использовать в процессе обслуживания туристов информацию о культурных особенностях разных эпох и их материальных воплощениях. Владеть: навыками анализа взаимосвязи туристской сферы с историко-культурным наследием страны (региона); методами организации процесса обслуживания туристов.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);</p> <p>способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семстр, курс) – 5 семестр, 3 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.5 (2) Музеи, памятники, объекты Всемирного наследия в сфере туризма	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цели освоения учебной дисциплины: дать общие представления о музеях и памятниках мира, объектах Всемирного наследия;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать значимость музеологических знаний и их связь с ролью музейных предметов и музеев в научной, культурообразующей, образовательной и воспитательной деятельности человечества. - рассмотреть музеи и памятники Всемирного наследия, их роль в туристской сфере; - изучить роль музеологической науки в развитии музейной сети, в том числе через создание новых видов и типов музеев, через разработку новых концепций музеиного дела.

	<p>- охарактеризовать значение изучения памятников для подготовки специалистов в сфере туризма.</p> <p><i>Место дисциплины в структуре ОП.</i> «Музеи, памятники, объекты Всемирного наследия в сфере туризма» относится к дисциплинам по выбору, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туризма. В процессе изучения дисциплины студент готовится к проектной и научно-исследовательской деятельности.</p> <p><i>Междисциплинарные связи с дисциплинами:</i> «Виды туризма», «Основы туризма», «Литературное страноведение», «Виды и характеристика экскурсионных объектов».</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Культура как фактор туристской мотивации. Музеи и памятники России. Музеи и памятники Европы и Азии.</p> <p><i>Требования к освоению дисциплины:</i> Знать: способы решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий; источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); источники и способы обработки научно-технической информации в области туристской деятельности, в частности связанной с известными историко-культурными достопримечательностями (ПК-6). Уметь: решать профессиональные задачи с использованием различных источников информации в области историко-культурного мирового наследия (ОПК-1); находить и анализировать информацию в контексте памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО (ПК-6). Владеть: навыками анализа и поиска информации путем использования информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); навыками анализа и обработки информации об объектах и памятниках Всемирного наследия (ПК-6).</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);</p> <p>способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</i> <i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5 семестр, 3 курс.</i> <i>Форма контроля – зачет.</i></p>
Б1.В.ДВ.6 (1) Культура и традиции народов мира	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель преподавания дисциплины – исследование историко-культурных особенностей народов мира.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <p>В итоге изучения материала студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о расселении народов, их этногенезе и других аспектах динамики размещения этносов; • о социальных группах в составе этносов, социальных слоях, институтах; • о демографических процессах, происходящих в этносах; • о динамики численности народов, о субэтнических группах и образованиях; • о различных аспектах традиционно-исторической и современной народной и профессиональной культуры народов;

	<ul style="list-style-type: none"> • об обрядах, обычаях, нравах и верованиях; • о языковом поведении и его влиянии на этносы; • об особенностях национального характера. • классификацию народов мира; • культуру как психологический феномен; • понятие «этнос» и «этничность»; • межкультурные различия познавательных процессов; • психологию межкультурного взаимодействия; • вербальное межкультурное общение; • страны и их культуру. <p>Место дисциплины в структуре ОП. «Культура и традиции народов мира» относится к дисциплинам по выбору, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных и профессиональных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туризма.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «История туризма и гостеприимства», «Мировое гостиничное хозяйство», «Деловой протокол в туризме и гостеприимстве», «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Теоретические основы курса «Культура и традиции народов мира». Предмет и задачи дисциплины «Культура и традиции народов мира». Понятия «культура» и «традиции». Культура как психологический феномен. Психология этничности. Этническая картина мира. Классификации этносов. Этнос и культура. Традиционные мышление и культура. Межэтнические отношения, контакты. Психология межкультурного взаимодействия. Вербальное межкультурное общение. Психология национального характера.</p> <p>Требования к освоению дисциплины:</p> <p>Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); специфику сервисной деятельности, ориентированной на этнокультурные, исторические и религиозные традиции (ПК-6).</p> <p>Уметь: организовывать работу в коллективе с учетом особенностей всех его членов: этнических, конфессиональных и культурных (ОК-6); выявлять потребности потребителя гостиничного продукта с учетом исторических, культурных и религиозных традиций людей (ПК-6).</p> <p>Владеть: навыками работы в коллективе, разном по культурным и этническим признакам (ОК-6); навыками реализации гостиничного продукта с учетом этнокультурных, исторических, религиозных особенностей потребителя (ПК-6).</p> <p>Формируемые компетенции: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений (ПК-6).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.6 (2) Туристское страноведение	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целями освоения дисциплины «Туристское страноведение» являются формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, ее основных проблемах и ценностях;</p>

	<p>усвоения ими географо-страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p><i>научить студентов:</i></p> <p>определять место дисциплины как отрасли географической науки в системе географических знаний, конкретизировать предмет её изучения; раскрыть актуальность её изучения в современных условиях; оперировать базовыми понятиями и категориями науки, понимать процессы, закономерности и связи, происходящие в современном мире, составлять страноведческие характеристики государств региона, анализировать разные проблемные ситуации; отбирать необходимый материал для написания рефератов и других видов работ; ориентироваться в теоретической и фактографической литературе по курсу, сформировать навыки эффективного поиска и анализа этой литературы;</p> <p><i>формировать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки составления комплексной историко-этнографической и этнорелигиозной характеристики отдельных государств и регионов мира; <p><i>ознакомить студентов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - с новыми данными, имеющимися точками зрения, новыми тенденциями в рамках читаемого курса; - с историей развития данного направления и вкладе в науку выдающихся учёных – историков, географов, экономистов, специалистов в сфере туризма; <p><i>развивать интерес и уважение к истории и культуре других стран, стремление сохранять и приумножать культурное наследие своей страны и всего человечества.</i></p> <p><i>показать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности использования полученных знаний в школьных курсах географии, в туристской деятельности. <p><i>Место дисциплины в структуре ОП.</i> «Туристское страноведение» относится к дисциплинам базовой части, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных и профессиональных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туризма.</p> <p><i>Междисциплинарные связи с дисциплинами:</i> «История туризма и гостеприимства».</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины.</i> Теоретическое страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. Туристское страноведение отдельных континентов и частей света. Страноведение как наука и учебная дисциплина. История страноведческой мысли. Программа страноведческого исследования. Модели в географии и страноведении. Географическое положение страны. Природа страны. Народонаселение и народы страны. История страны.</p> <p><i>Требования к освоению дисциплины.</i> Знать: основные задачи профессиональной деятельности с учетом специфики требований безопасности и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9). Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом информационной и библиографической культуры (ОПК-1); реализовывать принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг с учетом национальной специфики (ПК-9). Владеть: способами применения информационно-коммуникационных технологий, приемами использования различных источников информации по объекту гостиничного продукта (ОПК-1); навыками методов исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9).</p>
--	---

	<p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.В.ДВ.7 (1) Литературное страноведение	<p>Цель и задачи дисциплины <u>Цель</u> преподавания курса – формирование у студентов целостного представления о процессах развития русской и зарубежной литературы в их взаимосвязанности и национальном своеобразии, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов знания об основных литературных направлениях мира, умение выражать и обосновывать свою позицию по отношению к основным достижениям мирового литературного процесса; - достаточно подробно ознакомить студентов с художественными методами отдельных писателей, с современным положением литературного процесса; -ознакомить студентов с основным сводом произведений литературы и творчеством отдельных авторов; -сформировать представления об историко-культурном контексте и общих закономерностях развития литературного процесса; -проанализировать закономерности развития литературных направлений и литературных жанров; -побудить студентов к серьезной проработке художественных текстов по списку обязательной и дополнительной литературы, к анализу произведений в контексте всего литературного процесса с обязательным изучением научной литературы по основным разделам курса. <p>Место дисциплины в ОП. В процессе изучения курса «Русская и зарубежная литература» студенты должны овладеть как теоретическими представлениями о предмете, так и научиться практически использовать полученные знания. Это подразумевает: знание специальной терминологии, умение подготовить речь любого содержания, грамотное владение языком, знание основных литературно-художественных стилей.</p> <p>Междисциплинарные связи: Культура и традиции народов мира. Мировая культура и искусство.</p> <p>Краткое содержание. Основные теоретические понятия литературы. Мировой литературный процесс до 18 века. Основные направления литературы 18 века. Развитие литературных направлений конца 18 – начала 19 века. Русская литература 1-й половины 19 века. Зарубежная литература 19 века. Мировая литература 2-й половины 19 века. Развитие русской и зарубежной литературы 20 века. Литературные направления 20 века.</p> <p>Требования к освоению дисциплины: Знать: теоретические основы русской и зарубежной литературы; основные этапы развития мирового литературного процесса; основу дифференциации ведущих литературных направлений; ведущие жанры мировой литературы; Уметь: проводить анализ образцов русской и зарубежной литературы; давать развернутую характеристику ведущим литературным направлениям; дифференцировать творческие методы русских и зарубежных классиков; Владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности с ориентацией на собственную, индивидуальную точку зрения.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 6 семестр, 3 курс.</p>

	<p>Форма контроля – зачет.</p> <p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины являются формирование представлений о компетентности в общении, способах развития компетентности, параметрах конструктивного общения.</p> <p>Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационных характеристиках специалистов в соответствии с Государственным стандартом образования. Основной задачей изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих основу данной научной дисциплины, демонстрация их значимости для решения прикладных практических задач в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Место в структуре ОП. Курс нацелен, в основном, на его практическое использование в деловой жизни, хотя содержит и многие теоретические положения, помогающие глубже осмыслить многообразие явлений деловых взаимоотношений.</p> <p>Междисциплинарные связи: Русский язык и культура речи.</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Предмет, источники, методология и методики курса Теоретические предпосылки и основы делового общения. Общение как социально-психологическая категория. Психология делового общения. Коммуникативная и интерактивная стороны делового общения. Психическая структура личности и практика делового общения. Понятие о переговорном процессе. Концептуальные основы изучения этнопсихологических аспектов делового взаимодействия. Этика делового общения и общественно-экономический строй общества. Деловой этикет</p> <p>Требования к освоению дисциплины:</p> <p>Знать: историко-логические этапы становления дисциплины в качестве самостоятельного курса, и его взаимосвязь с другими отраслями знаний; основные способы манипуляции информацией; основные приемы и способы эффективного делового общения; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p> <p>Уметь: использовать навыки общения в профессиональной деятельности; пользоваться современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения; психологически грамотно организовывать индивидуальную деятельность, межличностное и межгрупповое взаимодействие людей. - выстраивать процесс эффективного общения с потребителями туристских услуг; организовывать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; применять коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);</p> <p>способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6 семестр, 3 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.8 (1) Визуальная психодиагностика в сфе-	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Визуальная психодиагностика в</p>

<p>ре туризма и гостеприимства</p>	<p>сфере туризма и гостеприимства» является использование знаний языка жестов, мимики при установлении конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра гостиничного дела.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение специфики неверbalного поведения при визуальной психоdiagностике потребителей сферы туризма и гостеприимства; • развитие у студентов способностей по особенностям лица и телосложения человека определять его психологические особенности, черты характера и устанавливать позитивный контакт в деловом общении; • развитие у студентов способности установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Основной целью дисциплины является освоение студентами знаний основных принципов и положений визуальной психоdiagностики для эффективного делового общения. Итогом изучения дисциплины является использование студентами в своей будущей профессии знаний и умений, позволяющих по особенностям лица и телосложения человека определять его психологические особенности, черты характера и устанавливать позитивный контакт в деловом общении.</p> <p>Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Технологии продаж». Усвоение дисциплины обеспечивается изучением предшествующей дисциплины «Психоdiagностика и психологический практикум».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визуальная психоdiagностика как метод изучения индивидуальных особенностей личности. 2. Формирование психологического портрета личности по признакам внешности. 3. Восприятие, как психофизиологическая основа визуальной психоdiagностики. 4. Невербальное поведение личности 5. Лицо как визуальное средство идентификации личности. 6. Типологии личности по внешним признакам 7. Графологический метод диагностики личности 8. Распознавание искреннего и неискреннего поведения. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать теоретические основы психологии невербального поведения; теории потребностей потребителей; специфику невербального поведения при визуальной психоdiagностике потребителей сферы туризма и гостеприимства; особенности невербального поведения жителей разных стран в соответствии с их этнокультурными особенностями (ОК-4); теоретические основы психологии общения; теории потребностей, основы невербального поведения, языка жестов и мимики (ПК-13).</p> <p>Уметь выбирать выявлять потребности потребителей с учетом их этнических, конфессиональных различий; использовать правильные подходы к типологизации потребителей на основании результатов визуальной психоdiagностики; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, религиозных и исторических традиций (ОК-4); использовать современные технологии выявления потребностей потребителей; выявлять потребности потребителей на основе визуальной психоdiagно-</p>
------------------------------------	--

	<p>стики и развивать современные технологии обслуживания в соответствии с требованиями потребителя; определять психологические особенности, черты характера потребителей и устанавливать позитивный контакт в деловом общении (ПК-13).</p> <p><i>Владеть основными коммуникативными техниками общения с потребителем; приемами визуальной психоdiagностики при установлении конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма; навыками коммуникации с представителями различных национальностей и конфессий; основными коммуникативными техниками общения с потребителем на основе психологии неверbalного поведения (ОК-4); основными коммуникативными техниками общения с потребителем туристского продукта, выявления психологических особенностей потребителей по результатам визуальной психоdiagностики потребителя; установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма (ПК-13).</i></p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5, 3. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.8 (2) Психология невербального поведения	<p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины «Психология невербального поведения» является использование знаний психологии невербального поведения при установлении конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение специфики невербального поведения при психоdiagностике потребителей сферы туризма и гостеприимства; • развитие у студентов способностей по особенностям лица и телосложения человека определять его психологические особенности, черты характера и устанавливать позитивный контакт в деловом общении; • развитие у студентов способности установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра гостиничного дела. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Основной целью дисциплины является освоение студентами знаний психологии невербального поведения для эффективного делового общения. Итогом изучения дисциплины является использование студентами в своей будущей профессии знаний и умений, позволяющих по особенностям лица и телосложения человека определять его психологические особенности, черты характера и устанавливать позитивный контакт в деловом общении.</p> <p>Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Технологии продаж». Усвоение дисциплины обеспечивается изучением предшествующей дисциплины «Психоdiagностика и психологический практикум».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение невербальных способов поведения. 2. Кинесика как наука о невербальных проявлениях в поведении. 3. Восприятие, как психофизиологическая основа психологии невербального поведения. 4. Невербальное поведение личности 5. Лицо как визуальное средство идентификации личности. 6. Невербальные средства общения. 7. Формирование первого впечатления. 8. Язык глаз и прикосновения в коммуникации людей.

	<p>9. Распознавание искреннего и неискреннего поведения.</p> <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать теоретические основы психологии невербального поведения; теории потребностей потребителей; специфику невербального поведения потребителей сферы туризма и гостеприимства; особенности невербального поведения жителей разных стран в соответствии с их этнокультурными особенностями (ОК-4); теоретические основы психологии общения; теории потребностей, основы невербального поведения, языка жестов и мимики (ПК-13).</p> <p>Уметь выбирать выявлять потребности потребителей с учетом их этнических, конфессиональных различий; использовать правильные подходы к типологизации потребителей; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, религиозных и исторических традиций (ОК-4); использовать современные технологии выявления потребностей потребителей; выявлять потребности потребителей и развивать современные технологии обслуживания в соответствии с требованиями потребителя; определять психологические особенности, черты характера потребителей и устанавливать позитивный контакт в деловом общении (ПК-13).</p> <p>Владеть основными коммуникативными техниками общения с потребителем; приемами невербального поведения при установлении конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма; навыками коммуникации с представителями различных национальностей и конфессий; основными коммуникативными техниками общения с потребителем на основе психологии невербального поведения (ОК-4); основными коммуникативными техниками общения с потребителем туристского продукта, выявления психологических особенностей потребителей по результатам невербального поведения потребителя; установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма (ПК-13).</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5, 3. Форма контроля – экзамен.</i></p>
Б1.В.ДВ.9 (1) Техническое обеспечение экскурсионной деятельности	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о необходимом техническом обеспечении экскурсионной деятельности.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение видов технического оборудования, используемого на экскурсиях; – характеристика видов транспорта, используемого на экскурсиях; – изучение вопросов безопасности при использовании технического оборудования на экскурсиях. <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к научно-исследовательской деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оборудование для проведения индивидуальных

	<p>экскурсий.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Оборудование для проведения групповых экскурсий. 3. Транспортное обеспечение экскурсий. 4. Обеспечение техники безопасности на экскурсии. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>Знать</i> информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач в сфере экскурсионного обслуживания (ОПК-1); источники научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6).</p> <p><i>Уметь</i> применять информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач в сфере экскурсионного обслуживания (ОПК-1); пользоваться источниками научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6).</p> <p><i>Владеть</i> навыками использования информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач в сфере экскурсионного обслуживания (ОПК-1); навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.В.ДВ.9 (2) Техника и технологии экскурсионного сервиса	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о необходимом техническом обеспечении и современных технологиях экскурсионного сервиса.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описание современных технологий экскурсионного сервиса; – изучение видов технического оборудования, используемого на экскурсиях; – характеристика видов транспорта, используемого на экскурсиях; – изучение вопросов безопасности при использовании технического оборудования на экскурсиях. <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к научно-исследовательской и сервисной деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные сервисные технологии в экскурсионном обслуживании. 2. Портативное оборудование для проведения индивидуальных и групповых экскурсий. 3. Транспортное обеспечения экскурсий. 4. Обеспечение техники безопасности на экскурсиях для разного вида экскурсионной аудитории. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>Знать</i> составные элементы процесса обслуживания экскурсантов (ОПК-3); источники научно-технической информации в области</p>

	<p>туристской деятельности (ПК-6); основы технико-технологического обеспечения экскурсий для разной экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p><i>Уметь</i> реализовывать на практике процесс обслуживания экскурсантов (ОПК-3); пользоваться источниками научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6); осуществлять технико-технологического обеспечения экскурсий для разной экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p><i>Владеть</i> навыками проведения экскурсии (ОПК-3); навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6); навыками осуществления технико-технологического обеспечения экскурсий для разной экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.В.ДВ.10 (1) Профессиональное мастерство экскурсовода	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о структуре профессиональной деятельности экскурсовода и требованиях к ней.</p> <p>Задачи преподавания дисциплины: познакомить студентов с необходимыми личностными качествами экскурсовода, познакомить студентов с требованиями к внешней и внутренней речи экскурсовода, познакомить с особенностями общения экскурсовода с разными типами экскурсионной аудитории.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к сервисной деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> Структура профессиональной деятельности экскурсовода. Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности. Личностный компонент профессионального мастерства экскурсовода. Коммуникативный компонент профессионального мастерства экскурсовода. Управленческий компонент профессионального мастерства экскурсовода. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>Знать</i> различные источники информации по теме экскурсии (ОПК-1); составные элементы процесса обслуживания экскурсантов (ОПК-3); нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность (ПК-12); основы коммуникации с разными видами экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p><i>Уметь</i> пользоваться различными источниками информации по теме экскурсии (ОПК-1); реализовывать на практике процесс обслуживания экскурсантов (ОПК-3); разрабатывать и проводить экскурсию, ориентируясь на нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); осуществлять экскурсионное общение с разными видами экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p><i>Владеть</i> навыками применения информационно-коммуникационных технологий для разработки и проведения экскурсии (ОПК-1); навыками проведения экскурсии (ОПК-3); быть в состоянии продемонстрировать на практике знание нормативных документов, регламентирующих экскурсионную деятельность (ПК-12); навыками осуществления экскурсионного общения с разными видами экскурсионной аудитории (ПК-13).</p>

	<p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 5. Место в учебном плане (семестр, курс) – 6. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.В.ДВ.10 (2) Виды и характеристика экскурсионных объектов	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление об экскурсионных объектах. Задачи преподавания дисциплины: познакомить студентов с видами экскурсионных объектов и сущностной характеристикой экскурсионных объектов разных видов.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к научно-исследовательской деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Классификация экскурсионных объектов. 2. Музейный предмет как вид экскурсионного объекта. 3. Музейно-выставочная экспозиция как вид экскурсионного объекта. 4. Произведение архитектуры как вид экскурсионного объекта. 5. Произведение изобразительного искусства как вид экскурсионного объекта. 6. Объект природы как вид экскурсионного объекта. 7. Индустриальный объект как вид экскурсионного объекта. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать различные источники информации о видах экскурсионных объектов (ОПК-1); источники научно-технической информации о видах экскурсионных объектов (ПК-6).</p> <p>Уметь пользоваться различными источниками информации о видах экскурсионных объектов (ОПК-1); пользоваться источниками научно-технической информации о видах экскурсионных объектов (ПК-6).</p> <p>Владеть навыками применения информационно-коммуникационных технологий для сбора информации о видах экскурсионных объектов (ОПК-1); навыками анализа и обработки научно-технической информации о видах экскурсионных объектов (ПК-6).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 5. Место в учебном плане (семестр, курс) – 6. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.В.ДВ.11 (1) Практикум по экскурсионной деятельности	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся умения и навыки проектирования и проведения экскурсий разных видов.</p> <p>Задачи преподавания дисциплины: формирование умения и навыков по отбору экскурсионные объекты, составлению маршрута экскурсии, разработке и оформлению текстово-документационное обеспечения экскурсионного проекта, проведению пробной экскурсии.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к проектной и сервисной деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Этапы проектирования экскурсии.

	<p>2. Технология экскурсионного показа. 3. Технология экскурсионного рассказа.</p> <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать составные элементы процесса обслуживания экскурсантов (ОПК-3); этапы проектирования экскурсии (ПК-1); информационные технологии, необходимые для разработки экскурсионного проекта (ПК-2); основы методики проведения экскурсий (ПК-3); основы коммуникации с разными видами экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p>Уметь реализовывать на практике процесс обслуживания экскурсантов (ОПК-3); применять знания об этапах проектирования экскурсии на практике (ПК-1); применять информационные технологии в процессе проектирования экскурсии на практике (ПК-2); проводить экскурсии разных видов (ПК-3); осуществлять экскурсионное общение с разными видами экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p>Владеть навыками проведения экскурсии (ОПК-3); навыками проектирования экскурсии (ПК-1); навыками применения информационных технологий при проектировании экскурсии (ПК-2); быть в состоянии продемонстрировать эпизод проведения экскурсии (ПК-3); навыками осуществления экскурсионного общения с разными видами экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 8. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.11 (2) Проектирование экскурсионных услуг	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся умения и навыки проектирования экскурсий разных видов.</p> <p>Задачи преподавания дисциплины: формирование умения и навыков по отбору экскурсионные объекты, составлению маршрута экскурсии, разработке и оформлению текстово-документационное обеспечения экскурсионного проекта, проведению пробной экскурсии.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к проектной деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Этапы проектирования экскурсии. 2. Отбор и изучение экскурсионных объектов. 3. Составление экскурсионного маршрута. 4. Текстово-документационное обеспечение экскурсионного проекта. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать этапы проектирования экскурсии (ПК-1); информационные технологии, необходимые для разработки экскурсионного проекта (ПК-2); основы методики проведения экскурсий (ПК-3).</p> <p>Уметь применять знания об этапах проектирования экскурсии на практике (ПК-1); применять информационные технологии в процессе проектирования экскурсии на практике (ПК-2); проводить экскурсии разных видов (ПК-3).</p> <p>Владеть навыками проектирования экскурсии (ПК-1); навыками применения информационных технологий при</p>

	<p>проектировании экскурсии (ПК-2); быть в состоянии продемонстрировать эпизод проведения экскурсии (ПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.12 (1) Технология подготовки и проведения экскурсии	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о технологическом процессе подготовки и проведения экскурсий разных видов для разной аудитории.</p> <p>Задачи преподавания дисциплины: изучить этапы подготовки экскурсии, основы методики экскурсионного показа и экскурсионного рассказа.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к научно-исследовательской, производственно-технологической, сервисной деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Элементы технологического процесса подготовки и проведения экскурсии. 2. Технология подготовки и проведения экскурсий разных видов. 3. Технология подготовки и проведения экскурсий для разной аудитории. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать составные элементы процесса обслуживания экскурсантов (ОПК-3); источники научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6); процесс разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); основы коммуникации с разными видами экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p>Уметь реализовывать на практике процесс обслуживания экскурсантов (ОПК-3); пользоваться источниками научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6); осуществлять каждый этап процесса разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); осуществлять экскурсионное общение с разными видами экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p>Владеть навыками проведения экскурсии (ОПК-3); навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6); навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); навыками осуществления экскурсионного общения с разными видами экскурсионной аудитории (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.12 (2) Экскурсионный менеджмент	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление об управлении экскурсионной деятельностью.</p> <p>Задачи преподавания дисциплины: познакомить обучающихся с понятием экскурсионного менеджмента, с основными функциями менеджмента применительно к экскурсионной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение</p>

	<p>дисциплины направлено на подготовку обучающихся к организационно-управленческой деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экскурсионного менеджмента. 2. Функции экскурсионного менеджмента. 3. Планирование процесса разработки экскурсионного продукта. 4. Организация экскурсионного процесса. 5. Контроль экскурсионной деятельности. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>Знать</i> основные функции менеджмента (ПК-4); методики расчёта и анализа затрат на разработку экскурсионного продукта (ПК-5).</p> <p><i>Уметь</i> организовать работу по реализации основных функций менеджмента (ПК-4); рассчитать и проанализировать затраты на разработку экскурсионного продукта (ПК-5).</p> <p><i>Владеть</i> реализации основных функций менеджмента (ПК-4); методиками расчёта и анализа затрат на разработку экскурсионного продукта (ПК-5).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б2.У.1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 1	<p>Цель и задачи.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОП. Учебная практика студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является составной частью учебного процесса и реализуется на 1 и 2 курсах обучения.</p> <p>Междисциплинарная связь с дисциплинами : «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи»; «Информационные технологии», «Основы туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Изучение первичных сведений о предприятии. Выполнение индивидуального задания. Изучение основных направлений деятельности организации.</p> <p>Требования к освоению дисциплины: Знать: способы организации процесса обслуживания потребителей туристских услуг (ОПК-3); источники и способы обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6); нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12). Уметь: принимать участие в процессе организации обслуживания туристов (ОПК-3); находить и анализировать информацию, необходимую в процессе организации обслуживания туристов (ПК-6); находить, анализировать и использовать на практике нормативно-правовую базу туристской сферы (ПК-12). Владеть: навыками организации процесса обслуживания туристов (ОПК-3); навыками анализа и обработки информации, необходимой для обслуживания туристов (ПК-6); навыками использования нормативных документов в области туристской индустрии (ПК-12).</p> <p>Формируемые компетенции: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую</p>

	<p>информацию в области туристской деятельности (ПК-6); способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс. Форма контроля – зачет с оценкой.</p>
Б2.У.2 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 2	<p>Цель и задачи.</p> <p>Цель учебной практики - формирование у студентов общих представлений о профессиональной деятельности, специфике профессионального поведения, характере взаимодействия с потребителями услуг гостеприимства; получение первичных профессиональных умений.</p> <p>Задачи учебной практики</p> <ul style="list-style-type: none"> - углубление и закрепление знаний и умений, полученных в период теоретического обучения; - развитие навыков профессионального поведения и корпоративной культуры; - развитие практики делового общения в профессиональной сфере; - освоение технологии обслуживания гостей; - формирование навыков организаторской работы, умения работать в команде; - формирование устойчивого интереса к профессии, потребности в осознанном и углублённом изучении специальных дисциплин, в профессиональном образовании. - установление коммуникаций с работающим персоналом и клиентами организации предприятия. <p>Место в структуре ОП. Учебная практика студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является составной частью учебного процесса и реализуется на 1 и 2 курсах обучения.</p> <p>Междисциплинарная связь с дисциплинами: «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи»; «Информационные технологии», «Основы туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Изучение первичных сведений о предприятии. Выполнение индивидуального задания. Изучение основных направлений деятельности организации.</p> <p>Требования к освоению дисциплины. Знать: методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); методы общения с потребителями туристского продукта (ПК-13). Уметь: мониторинг рынка туристских услуг в рамках определенного сегмента туристской индустрии (ПК-7); находить, анализировать и использовать на практике нормативно-правовую базу туристской сферы (ПК-12); выстраивать процесс общения с туристами с учетом их желаний и потребностей (ПК-13). Владеть: навыками анализа и обработки информации, необходимой для мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); навыками использования нормативных документов в области туристской индустрии (ПК-12); способностью обеспечивать процесс общения с потребителями туристских услуг (ПК-13)..</p> <p>Формируемые компетенции: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).</p>

	<p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс. Форма контроля – зачет с оценкой.</p>
Б2.Н Научно-исследовательская работа	<p>Цели и задачи дисциплины. Цели научно-исследовательской работы расширение и углубление профессиональных знаний, полученных в процессе обучения, приобретение практического опыта в исследовании актуальных научных проблем, в том числе тех, которые связаны с темой дипломной работы, формирование профессиональных компетенций в области научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Научно-исследовательская работа является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования. НИР способствуют применению теоретических знаний в практической работе, освоению программ научных, прикладных исследований, формирует профессиональные навыки в получении, обработке и представлению информации.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины. Уметь: формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных; реферировать научные труды, составлять аналитически применять методы исследований в сфере туризма и гостиничной индустрии.</p> <p>владеть: - методикой сбора и описания фактического материала; - навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p><i>ПК-6 – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i></p> <p><i>Пк-7 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</i></p> <p><i>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</i></p> <p><i>ПК-9 – готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</i></p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс. Форма контроля – зачет с оценкой.</p>
Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение основных принципов организации туроператорских и турагентских услуг; • основных положений предоставления туристских услуг; • приобретения практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности; • оформления документов, необходимых для реализации целей по предоставлению туристских услуг; • развитие личностных качеств, необходимых в профессиональ-

ной деятельности.

Задачами практики являются:

- рассмотрения организационной структуры туристских предприятий и их правового статуса, функций подразделений и отдельных сотрудников;
- изучение основных принципов предоставления туристских услуг;
- изучение основных положений, относящихся к сфере туризма и гостеприимства;
- изучения нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности;
- анализ деятельности туристских организаций;
- анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке;
- приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности;

Требования к результатам освоения дисциплины.

знать:

- основные методы и положения экономической науки и хозяйствования;
- основные международные соглашения и конвенции в сфере туризма;
- современное программное обеспечение, методы обработки информации с помощью компьютерных технологий;
- основы психологии и деловой этики.

уметь:

- ставить цели и определять задачи, обобщать и анализировать информацию;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- строить межличностные отношения и работать в коллективе;
- выстраивать отношения с коллегами и работать в коллективе, выполнять функции руководителя подразделения;
- работать с компьютером, использовать ресурсы Интернет для поиска необходимой информации;
- использовать нормативно-правовую документацию.

владеть:

- способностями к восприятию, обобщению и анализу информации;
- навыками делового общения;
- навыками использования современных программных продуктов и ресурсов Интернет.

Формируемые компетенции:

ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с

	<p><i>использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</i></p> <p><i>ПК-3 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</i></p> <p><i>ПК-10 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</i></p> <p><i>ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</i></p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6 семестр, 3 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – зачет с оценкой</i></p>
Б2.П.2 Преддипломная (исполнительская) практика	<p><i>Цели и задачи дисциплины.</i> Целью освоения учебной дисциплины «Преддипломная практика» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ организации практической деятельности на предприятии в рамках дипломной работы.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания об практических аспектах туристской деятельности; Научиться анализировать материал, собранный в ходе преддипломной практики; Сформировать знания теоретических основ анализа материалов по преддипломной практике; <p><i>Место дисциплины в структуре ООП:</i></p> <p>Дисциплина «Преддипломная (исполнительская) практика» ориентирован на изучение практических сторон деятельности предприятия.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туроператорских услуг», «Организация Практикум по организации туристской деятельности».</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>Методы сбора материала. Определение тематики исследований. Выделение объектно-предметной области деятельности. Маркетинговая деятельность туристского предприятия.</p> <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i></p> <p>Знать: иерархию документов по гостиничном уделу (ОПК-3)</p> <p>Уметь: анализировать результаты деятельности (ПК-4)</p> <p>Владеть: навыками контроля выполняемой работы (ПК-5).</p> <p><i>Формируемые компетенции:</i> готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ОПК-3); готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4); способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-5).</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 6.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – зачет с оценкой</i></p>

**Аннотации дисциплин
образовательной программы
высшего профессионального образования**

Направление подготовки: Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Профили подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Базовая часть

Б1.Б.1 Физическая культура

Цели и задачи дисциплины.

Цель учебного курса заключается в формировании физической культуры личности и её способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Понимание роли физической культуры в развитии личности в подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. Освоение научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
3. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей.

Краткое содержание дисциплины:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте.

2. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Использование средств физической культуры для оптимизации работоспособности.

3. Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

4. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего здоровья.

Формируемые компетенции:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)

Требования к результатам освоения дисциплины.

Знать: законодательство РФ в области физической культуры и спорта, средства, методы, принципы физической культуры при совершенствовании функциональных возможностей организма человека; основы здорового образа жизни студента, особенности использования средств физической культуры для поддержания и повышения уровня здоровья, для полноценной социальной и профессиональной

	<p>деятельности; влияние практических навыков и умений, знания оздоровительных систем физической культуры на укрепление здоровья, профилактику, общих, профессиональных заболеваний и вредных привычек; методы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</p> <p>Уметь: применять средства и методы физической культуры для повышения физического развития и совершенствования; правильно дозировать физическую и умственную нагрузку в процессе учебной и профессиональной деятельности; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий, использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;</p> <p>выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы развития и совершенствования физических качеств, общей физической подготовки (ОФП) с использованием как традиционных, так и современных средств физической культуры и спорта; выполнять простейшие приемы релаксации.</p> <p>Владеть опытом применения приобретенных знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни, при сдаче нормативов ГТО.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 2-4 семестр, 1,2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
B1.B.2 История	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель курса заключается в формирование целостного представления об историческом опыте хозяйственного развития человечества; сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности гуманитария, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о движущих силах и закономерностях исторического процесса; месте человека в историческом процессе, политической организации общества; – выработать умения логически мыслить, вести научные дискуссии; работы с разноплановыми источниками; – сформировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; эффективного поиска информации и критики источников; – выработать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; гражданственность и патриотизм, стремление своими действиями служить интересам Отечества, толерантность; творческое мышление

самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Краткое содержание дисциплины:

История России - неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Принятие христианства. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возышение Москвы. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой geopolитической ситуации.

Формируемые компетенции:

Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

В результате освоения дисциплины студент будет знать Отечественную историю, всемирный исторический процесс, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в всемирной истории; владеть методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и глобализирующемся мире. (ОК-1).

Требования к результатам освоения дисциплины.

Знать:

	<ul style="list-style-type: none"> - место и роль исторической науки в системе научных дисциплин, представлений об историографии; - об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; - основные тенденции и возможные перспективы развития мирового сообщества в глобальном мире;. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать различные исторические версии; - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; - применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системными историческими знаниями, понимание места и роли России в мировой истории; - базовым понятийным аппаратом социальных наук; - навыками оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.Б.3 Философия	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цели изучения философии состоят в том, чтобы познакомить студента с одной из первых форм общественного сознания, являющейся фундаментальной основой духовной культуры человечества, и таким образом приобщить его к этой форме мышления. Изложение предполагает, прежде всего, исторический и логический методы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ основных направлений, школ и этапов развития мировой философской мысли; - формирование представлений о различных уровнях бытия, концепциях движения и развития, детерминизма, структурах сознания, научных и вненаучных формах познания, специфике развития научного знания, сменах типов рациональности, научных революциях, критериях научности, проблеме истины; - рассмотрение кардинальных сторон человеческого бытия, социума, направленности мирового исторического процесса, места человека в системе социальных связей, общественных структур, глобальных проблем современности, цивилизационных взаимодействий и моделей будущего; - раскрытие условий формирования личности, ее свободы и ответственности, представлений о нравственных обязанностях человека по отношению к другим, самому себе, миру в целом. <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и</p>

	<p>необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент будет знать специфику и сущность важнейших философских проблем; основные этапы исторического развития философии, ключевые положения виднейших представителей мировой философской мысли; сущность мира и человека, а также места человека в мире; принципы мироустройства, универсальные законы развития природы, общества и мышления, универсальные категории взаимосвязи; возможности познания и критерии истины, пути ее достижения, формы и методы научного познания; основные проблемы социальной философии и способы их решения, механизмы действия общественных законов и направленность исторического процесса; условия формирования личности, ее свободы и ответственности, смысл реализации важнейших ценностей; владеть культурой философского мышления, способностью к рефлексии мировоззрения; основами философской методологии; навыками ведения дискуссии, полемики, диалога; способностью к идеиному самоопределению человека, решению фундаментальных вопросов человеческого бытия. (ОК-1).</p> <p>Знать: исторический и методологический аспекты изучаемой дисциплины.</p> <p>Уметь: ориентироваться в основных философских школах и направлениях, осознанно употреблять соответствующую терминологию.</p> <p>Владеть: иметь навыки самостоятельного философского мышления и их практического применения.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
<p>Б1.Б.4 Иностранный язык</p> <p>Б.Б.5 Иностранный язык второй.</p>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины является комплексное овладение основными лингвострановедческими навыками и умениями речевой деятельности в повседневно-обыходной, профессиональной, научной, общественно-политической, административно-правовой, социально-культурной и других сферах общения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение понимать и адекватно реагировать на речь собеседника в деловой беседе.

	<ul style="list-style-type: none"> - умение передать информацию собеседнику и адекватно понять сообщение собеседника в пределах простых коммуникативных актов, в том числе функциональных речевых актов с использованием реплик-клише речевого этикета; - умение строить связанные высказывания, в том числе с аргументацией и выражением своего отношения к полученной информации; - умение кратко передавать сведения, полученные из средств массовой информации, выразить свое мнение; - умение говорить на общественно-политические и социально-культурные темы, используя адекватные языковые средства; - умение отвечать на вопросы и задавать вопросы в связи с содержанием текстов в пределах пройденного материала; - владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, представление, запрос информации в форме вопросов всех типов и сообщение информации); - овладение основными видами чтения: ознакомительным, изучающим, просмотровым; - умение понимать и излагать на родном (иностранным) языке содержание беседы. <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; Лексический минимум общего и терминологического характера; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, без иска- жения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; чтение, виды текстов; письмо.</p> <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>способность к письменной и устной коммуникации на иностранном языке; готовность к межкультурной деятельности в профессиональной сфере, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов на основе свободного владения английским (немецким, французским) языком: умение работать с текстами профессиональной направленности, умение вступать в диалог на иностранном языке, умение использовать профессиональную терминологию на изучаемом языке, умение вести личную и деловую переписку.</p> <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i></p> <p>Знать: основные языковые явления, грамматические, лексические правила оформления монологического и диалогического (письменного и устного) высказываний на иностранном языке;</p> <p>основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;</p> <p>особенности структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка;</p> <p>интонацию различных коммуникативных типов предложения признаки изученных грамматических явлений (видовременных форм</p>
--	---

	<p>глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных, предлогов);</p> <p>уметь: применять полученные знания по иностранному языку в различных ситуациях речевого общения и решать задачи профессиональной деятельности на иностранном языке;</p> <p>начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения;</p> <p>расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;</p> <p>рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать краткие сведения о своем городе/селе, своей стране и стране изучаемого языка;</p> <p>делать краткие сообщения, описывать события/явления, передавать основное содержание, основную мысль</p> <p>владеть: современной лексикой иностранного языка, навыками грамматически верного оформления высказывания;</p> <p>иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников;</p> <p>навыками использования знаний по иностранному языку в профессиональной деятельности, межличностном общении;</p> <p>иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников;</p> <p>навыками самостоятельной работы для дальнейшего совершенствования знаний по иностранному языку.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 9/12.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1–4/3–7 семестр, 1,2,3,4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт, экзамен.</p>
<i>Б1.Б.6 Русский язык и культура речи</i>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области русского языка и культуры речи и реализация их в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> Создание положительной мотивации к овладению знаниями русского языка, формирование потребности к самостоятельному поиску знаний в данной области, повышению языковой культуры. Формирование системы знаний в области культуры речи и русского языка, необходимых в педагогической деятельности и в повседневной жизни. Способствовать формированию умений логически мыслить, аргументировано строить свою речь. сформировать у студентов навыки общения в самых различных коммуникативных сферах; Познакомить с системой норм современного русского языка, относящихся к разным языковым уровням; Обучить корректно строить монологические высказывания соответственно с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; Научить осмысливать свою речевую практику, уметь анализировать собственное коммуникативное поведение и коммуникативное поведение собеседника; Сформировать коммуникативную компетентность студента.

	<p><i>Краткое содержание дисциплины:</i> Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Формируемые компетенции: ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. Требования к результатам освоения дисциплины. способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и полемики; способность свободно пользоваться русским языком на уровне, необходимом для выполнения профессиональных задач (ОК-3, ОПК-3). Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.7 Правоведение	<p><i>Цели и задачи дисциплины.</i> Цель дисциплины заключается в формировании у студентов системных знаний в области теории права, знакомство с основными понятиями и категориями правоведения. Задачи: - изучение основ конституционного строя Российской Федерации; - изучение системы российского права; - изучение гражданского и трудового права - отраслей, имеющих наибольшее значение в последующей практической работе выпускника; - использовать методы науки в различных видах профессиональной и социальной деятельности.</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i> Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации . основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации</p>

	<p>ции. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент будет знать Конституцию РФ, нормативно-правовые акты в сфере гражданского, трудового, семейного, экологического, жилищного права; законодательство о защите прав потребителей и защите авторских прав; использовать знания по защите своих конституционных, гражданских, трудовых прав, создавать юридические лица самостоятельно или с другими юридическими лицами, защищать свои интересы в судах различной инстанции; владеть понятиями о федеративном устройстве государства, о гражданском правоотношении отдельных видов обязательств, трудовых отношений в коллективе, материальную ответственность, семейно-брачных отношений (ОК-6).</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные правовые документы; организационно-правовые формы предприятий цели и методы государственного макроэкономического регулирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками комплексного подхода к анализу правовой ситуации; – навыками работы с нормативно-правовой базой, отбора и систематизации необходимой юридической литературы. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5 семестр, 3 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
<i>Б1.Б.8 Основы социального государства</i>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Содействовать формированию научного понимания социальной политики и гражданского общества для решения сложных управленических задач в области государственного управления.</p> <p>Освоение умений определять основные интересы различных субъектов социальной политики, а также выявлять и рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики.</p> <p>Овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной</p>

политике как механизме регулирования социальной сферы.

Краткое содержание дисциплины:

Процесс возникновения и становления социального государства имеет долгую и сложную историю. В настоящее время оно существует в трех основных проявлениях и его можно анализировать на следующих трех соответствующих уровнях: на научном - как идею и ее развитие в целом ряде концепций, на нормативном - как конституционный принцип, закрепленный в Основных законах все возрастающего числа стран, на эмпирическом - как реальную практику деятельности государственных институтов по решению социальных проблем общества и социальных групп.

Формируемые компетенции:

ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент будет знать политическую и социальную роль государства, основные социально-политические теории, регулирующие отношения между человеком, обществом и государством; владеть навыками работы с социально-политическими и правовыми источниками информации (ОК-6).

Знать:

- законодательную базу по вопросам социального государства и гражданского общества в России;
- основы современной концепции развития социального государства;
- основные теоретические проблемы формирования и социального государства и гражданского общества, характеристики основных их институтов;
- судебную практику, в том числе практику Конституционного Суда Российской Федерации;
- основания и порядок ответственности за нарушения основ социального государства и основ функционирования институтов гражданского общества в России.

Уметь:

- правильно и полно давать толкование положений нормативных правовых актов по вопросам социального государства и гражданского общества в России;
- высказывать собственную точку зрения, аргументировано вести дискуссию;
- использовать полученные знания для эффективного выполнения своих профессиональных обязанностей;
- применять исходный материал для работы над проектами правовых актов в сфере социального законодательства, в том числе по вопросам функционирования институтов гражданского общества.

Владеть:

- навыками работы с нормативными правовыми актами, необходимыми для профессиональной деятельности;
- специальным языком и источниками учебной дисциплины для получения и использования необходимой в профессиональной деятельности информации;
- навыками публичной дискуссии по вопросам социального государства и гражданского общества, анализа основных способов его реализации и применения в своей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.

Место в учебном плане (семестр, курс) – 3 семестр, 2 курс.

Форма контроля – зачёт.

<p><i>Б1.Б.9 Психодиагностика и психологический практикум</i></p>	<p>Цели и задачи дисциплины. Изучение основных методов психологического исследования, способствующих оптимальному формированию у студентов умений и навыков организации, проведения и анализа различных психологических феноменов в соответствии с теоретическими курсами дисциплин и профиля подготовки.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Возможности диагностики интеллекта. Возможности диагностики способностей. Возможности диагностики психических состояний. Возможности диагностики мотивационной сферы человека. Возможности диагностики самосознания. Возможности диагностики свойств личности. Возможности диагностики межличностных отношений.</p> <p>Формируемые компетенции: ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций, существующих в отечественной и зарубежной науке подходов; - психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики. - методы вычисления характеристик распределения по статистическим выборкам; - методы определения порога и времени реакции в психофизических измерениях; - способы построения фреймов поступков; - основы работы с программами, моделирующими поведение человека. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные психологические методы для решения научных и практических задач; - профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека; - составлять отчет о результатах; - исследования, диагностические обследования и оказания воздействия в соответствии с общепринятыми в психологии требованиями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимыми для использования основных психологических методов приемами; - основными приёмами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп; - приёмами подготовки и проведения лабораторно - практических занятий. - способами решения практических задач, методами вычисления характеристик распределения по статистическим выборкам. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 3 семестр, 2 курс. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.10 Сервисология	Цели и задачи дисциплины.

	<p>Целью дисциплины «Сервисология» является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить человека как индивида, как личность – субъекта общественно-исторической деятельности и носителя определенных ролей; – проследить становление знаний о человеке и его потребностях в исторической ретроспективе; – исследовать систему потребностей человека, их формирование и динамику; – изучить структуру потребностей; – изучить классификацию потребностей в разных аспектах: философском, социально-психологическом и экономическом; рассмотреть место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей. <p>Содержание дисциплины: Сфера услуг и особенности ее функционирования. Современная парадигма сферы сервиса. Принципы сервиса. Особенности рынка услуг. Основные характеристики услуг. Факторы ускорения роста услуг. Классификация услуг и видов сервиса. Структура сервисной деятельности. Побудительные мотивы деятельности. Характеристика типов потребителей. Субъекты сервисной деятельности. Характеристика процесса оказания услуг. Теория и практика сервиса. Понятие и содержание сервисных технологий. Законодательная и нормативно-правовая основа сервисной деятельности. Процессы взаимодействия исполнителя и потребителя. «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности. Этапы совершения заказа. Психология процесса обслуживания при совершении заказа. Формирование новых видов услуг. Оценка качества услуг. Конфликты и способы их разрешения.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ОП-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент будет способен к социальным взаимодействиям с потребителями и партнерами в процессе осуществления сервисной деятельности (ОПК-3) и сможет применить современные и инновационные технологии и формы обслуживания (ОПК-3, ПК-13). При этом выпускник будет готов к реализации процесса обслуживания в «контактной зоне» предприятия (ПК-13), к формированию клиентурных отношений (ПК-13) и к выбору правильной тактике обслуживания. При изучении данной дисциплине будут даны общепрофессиональные знания в области организации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-13).</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание ключевых понятий о потребностях человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребительском поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей в сервисе; – теоретические и эмпирические законы, способы и средства удовлетворения потребностей в сервисе; – основные индивидуальные потребности и психофизиологиче-
--	--

	<p>ские возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов, разновидности услуг и их характеристику, теорию обслуживания.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека; – определять значение удовлетворения потребностей в жизнедеятельности человека; – обеспечивать оптимальную инфраструктуру сервиса с учётом природных и социальных факторов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа различных социальных и культурных феноменов, прогнозирования спроса в сервисе для удовлетворения потребностей человека; – навыками оценки удовлетворения потребителей в сервисе, соответствия стандартов качества на предприятиях сервиса – требованиям нормативной документации; – способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в сфере сервиса. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.11. Профессиональная этика и этикет	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины «Профессиональная этика и этикет» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области профессиональной этики и этикета для практических применений в профессиональной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Этика как наука. Профессиональная этика. Взаимосвязь профессиональной этики и этикета.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет и задачи дисциплины «Профессиональная этика и этикет»; – основные категории этики: этика, мораль, нравственность и др.; – виды профессиональной этики; – основные принципы профессиональной этики; – правила поведения с точки зрения этики и этикета; – основные элементы профессионального и делового этикета; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные знания по дисциплине; использовать практические навыки этичного поведения в решении профессиональных задач; – выработать практические навыки этичного поведения в решении конкретных профессиональных и жизненных ситуаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования норм профессиональной этики в деловом поведении и общении; – навыками построения собственного поведения с опорой на основные правила современного делового этикета в профессиональной деятельности и в повседневной жизни;

	<p>– навыками этичного поведения в решении конкретных профессиональных и жизненных ситуаций; сформировать нравственную культуру и этикет будущих специалистов.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семestr, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.12 Информационно-библиографическая культура специалиста	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области информационно-библиографической культуры и реализация их в своей профессиональной деятельности, а также формирование у студентов информационно-библиографической компетентности, т. е. умений работы с электронным каталогом, составления библиографических списков, способности ориентироваться в информационно-библиотечном пространстве, коммуникативной компетенции, готовности использовать данные навыки в учебной, научной и профессиональной деятельности, воспитание информационно-библиографической культуры, познавательных интересов.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Библиотека вуза как информационный центр. Роль библиотеки в удовлетворении научных и учебных запросов пользователей. Правовое обеспечение использования информационных ресурсов библиотеки. Библиография как область научно-практической деятельности. Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Автоматизированные информационные услуги в библиотеке. Информационные услуги читателям средствами телекоммуникационного доступа.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и практические направления информационной деятельности студентов - методологию поиска и аналитической обработки информации - правила оформления итогов учебной и научной деятельности студентов <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять системный анализ информационно-поисковой деятельности - анализировать и реферировать информацию из различных информационно-поисковых систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и умениями поиска информации - методикой аналитической обработки информации <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семestr, курс) – 1 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.13 Экономика	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель дисциплины состоит в формировании современного экономического мировоззрения, отражающего императивы эффективного развития национальной социально-экономической системы.</p>

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных экономических закономерностей, определяющих навыки принятия эффективных решений в различных сферах жизнедеятельности; - формирование мотивов экономической активности, способности к самоорганизации и самообразованию; - изучение базовых экономических институтов, регламентирующих хозяйствственные аспекты профессиональной и социальной деятельности; - приобретение навыков экономического анализа с целью применения их в процессе профессиональной и организационно-управленческой деятельности; - формирование идеологии цивилизованного экономического поведения. <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент будет знать суть экономических явлений и процессов рыночной регулируемой экономики на микро и макро уровнях, сможет анализировать и оценивать социаль-</p>
--	--

	<p>но-экономическую информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа, владеть навыками экономических расчетов различных показателей на микро и макро уровне (ОК-2).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 3семестр, 2 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.Б.14. Основы менеджмента и маркетинга	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью преподавания и изучения дисциплины является формирование у студентов современногоправленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйствственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; овладение студентами основ современной экономики, принципов работы с рынком, закрепление теоретических положений успешной работы любой организации.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы менеджмента 2. Технология менеджмента в сервисе 3. Организация как система управления 4. Управление персоналом в сервисе 5. Теоретические основы маркетинга 6. Управление маркетингом <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ПК-7 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: сущности менеджмента, его объекта и условий, в которых он функционирует, содержания процесса менеджмента; социально-психологических проблем менеджмента, проблем мотивации, лидерства и руководства; социальных вопросов и этики предпринимательства, проблем управления развитием, изменениями, группами, конфликтами и стрессами; связующих процессов менеджмента, а также форм и методов обеспечения эффективного управления; основные понятия, категории и инструменты маркетинга, его цели и принципы; основные этапы эволюции концепций маркетинга, содержание маркетинговой концепции управления предприятием; методы построения маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Уметь: правильно определить сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; провести анализ внутренней и внешней среды объекта менеджмента, социальных и психологических факторов, определяющих эффективность взаимодействия и связующих процессов менеджмента; наладить процессы коммуникаций, принятия решений; обеспечить эффективное управление организацией; анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду организации, определять ее факторы и оценивать их воздействие на организацию; использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований, в целях прогнозирования поведения экономических агентов; критически оценивать используемые элементы маркетинга и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию.</p> <p>Владеть: навыками подготовки и реализацииправленческих решений, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам менеджмента; понятийным аппаратом маркетин-</p>

	<p>га; технологиями маркетинга: сегментирование рынков, позиционирование, анализ и прогнозирование; методами построения сети распределения товаров.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семestr, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт с оценкой.</p>
<i>Б1.Б.15.Экономика организации</i>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для осуществления расчетно-экономической деятельности; - обучение подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических расчетов показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - обучение проведению расчетов экономических и социально-экономических расчетов показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы. <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Производственная программа и производственная мощность предприятия. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности. План производства продукции. Валовая и реализованная продукция. Основные и оборотные средства предприятия. Структура и оценка основных фондов, Износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда. Персонал (кадры) предприятия. Планирование численности работников. Производительность труда: выработка и трудоемкость. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Затраты предприятия. Себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Прибыль и доходы предприятия. Показатели рентабельности. Производственное планирование и бизнес-план предприятия, Инновационная и инвестиционная деятельность. Методы и виды планирования. Бизнес-план. Нововведения. Инвестиционная деятельность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Информационная основа анализа деятельности предприятия, Общая оценка бухгалтерского баланса. Анализ доходности предприятия. Организация производства на предприятии. Формы, типы и методы организации производства. Поточный, партионный и индивидуальный методы организации производства. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия. Организация производственного процесса на предприятии.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать:</p> <p>основные понятия, категории, инструменты экономических дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>Уметь:</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; использовать источники экономической, социальной и управлеченческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности,</p>

	<p>организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Владеть:</p> <p>методологией экономического исследования ; современными методиками сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления; методам и приемам анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей.</p> <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – зачёт.</i></p>
Б1.Б.16 Математика	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Освоение основных понятий и идей высшей математики; приобретение студентами навыков решения задач, навыков самостоятельной работы с математической литературой; формирование научного мировоззрения.</p> <p>Содержание дисциплины: Линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, введение в математический анализ, дифференциальное и интегральное исчисление функций одной переменной, функция нескольких переменных, дифференциальные уравнения. Статическое, классическое и геометрическое определение вероятности. Алгебра событий. Случайные величины. Зависимые и независимые случайные величины. Статистическая зависимость. Закон распределения случайной величины дискретного типа. Числовые характеристики.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории вероятностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке; -применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов. <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>ПК-2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК- 8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 6.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1,2 семестр, 1 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – зачёт, зачет с оценкой.</i></p>
Б1.Б.17 Информационные	Цели и задачи дисциплины.

<p>технологии</p>	<p>Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов в области информатики, создание у студентов целостного представления о процессах хранения, обработки и передачи информации, а также формирование у будущих выпускников компетенций в области использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; Классификация информационных систем. Определение информационной системы. Использование информационных систем. Разделение информационных систем на информационные системы общего профиля и профессионально ориентированные. Обзор программного обеспечения профессиональной направленности.</p> <p>Типы компьютерных сетей. Адресация в сети. Технология поиска информации в сети Интернет. Принципы пакетной передачи данных в компьютерных сетях, организация межсетевого взаимодействия. Использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения. Лицензионное программное обеспечение. Законодательство в сфере защиты информационной собственности и авторских прав. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности. Актуальность проблемы защиты информации. Чтение интерфейса специализированного программного обеспечения, автоматизированной обработки информации; работа с документацией. Применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки технической информации.</p> <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p>ОПК- 3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК- 2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые положения фундаментальных разделов информатики в объеме, необходимом для понимания сущности и значения информации в развитии современного общества; – общую характеристику сбора, обработки, хранения и передачи информации; – современное техническое и программное обеспечение реализации информационных процессов в профессиональной деятельности; – основные требования информационной безопасности, в том числе, средства защиты информации; <p>Уметь: создавать документы, электронные таблицы и базы данных; работать с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; – навыками работы с компьютером как средством управления информацией; – поиска и обмена информацией в глобальных, корпоративных и локальных компьютерных сетях.
-------------------	--

	<p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 1 семестр, 1 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.Б.18 Безопасность жизнедеятельности	<p>Цели и задачи дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» является обеспечение подготовки специалиста, обладающего знанием в области создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности человека. Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приобретение студентом навыков идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения и разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; • Приобретение студентом навыков эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; • Получение студентом основных знаний об обеспечении устойчивости функционирования объектов и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях; • Приобретение студентом навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Освоение дисциплины обеспечивает профессиональную эрудицию и формирует навыки прогнозирования последствий тех или иных действий и событий. При её изучении студенты знакомятся с принципами действия в чрезвычайных ситуациях и основами помощи пострадавшему населению.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы безопасности жизнедеятельности 2. Человек и опасности техносферы 3. Защита населения и территории от опасностей в чрезвычайных ситуациях 4. Управление безопасностью жизнедеятельности <p>Формируемые компетенции: Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8). Обучающийся должен.</p> <p>Знать: Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Основные методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: Организовывать основные защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечивать техническую и коммерческую безопасность деятельности предприятия, оказывать первую медицинскую помощь.</p> <p>Владеть: Основными концепциями БЖД и быть готовым применять их для защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 3 семестр, 2 курс. Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.19 Экология	<p>Цели и задачи дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины «Экология» является обеспечение подготовки специалиста, обладающего пониманием важности сохранения качества окружаю-</p>

	<p>щей природной среды для сегодняшних и будущих поколений.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных естественных законов развития природы и вопросов взаимодействия человека с природной средой; - формирование понимания неразрывности проблем науки и техники с сохранением и воспроизводством окружающей природной среды и рациональным природопользованием; - формирование системы знаний по обоснованию и реализации комплексных ресурсосберегающих и природоохранных решений в сфере материального производства и жизнедеятельности человека. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина направлена на углубление и развитие знаний, умений и навыков, полученных ранее и формирование современного научного мировоззрения, позволяющего адаптироваться к происходящим изменениям в окружающей среде.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экология – наука XXI века. 2. Учение о биосфере и ее эволюции. 3. Антропогенное воздействие на окружающую природную среду. 4. Глобальные экологические проблемы. 5. Экологическое право и экологический аудит. 6. Нормативные основы охраны природы. 7. Экология и здоровье человека. 8. Экозащитная техника и технологии. 9. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. <p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9). <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: Влияние окружающей среды на здоровье человека. Экологические потребности человека. Природные и техногенные чрезвычайные ситуации.</p> <p>Уметь: Оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Использовать методы защиты окружающей среды.</p> <p>Владеть: Навыками организации безопасности людей от аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семestr, курс) – 1 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.20 География	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров знания отореетических и научно-прикладных основах современных направлений физической, экономической, социальной географии, географии основных отраслей экономики и использованию их в изучении предпосылок и факторов развития туризма.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать фундаментальные знания о структуре, развитии и функционировании географической оболочки; - сформировать знание основных факторов глобальных и региональных закономерностей формирования и структуры современ-

	<p>ных ландшафтов материков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать базовые знания об основах комплексной физической географии России с характеристикой теоретических закономерностей её структуры, природных и антропогенных ресурсов регионов России; - освоение общих и теоретических основ экономической и социальной географии мира и России; - овладение методами и приёмами изучения физико-географических и экономико-географических характеристик территории; - формирование умения и выработка навыков системного описания физико-географических и экономико-географических особенностей ресурсов. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного использовать современные научные принципы и методы организации процесса обслуживания туристов. Усвоение дисциплины предполагает последующее изучение дисциплин «География Омской области», «Туристская регионалистика зарубежных стран», «Туристская регионалистика России», «Туристское страноведение».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Введение в дисциплину. 2.Физическая география и её роль в изучении туризма. 3.Экономическая география. 4.Физическая география мира. 5.Физико-географическая характеристика России. 6.Общая экономико-географическая характеристика мира. 7.Общая экономико-географическая характеристика России. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК- 3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-8– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные особенности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК- 3).</p> <p>Уметь: формулировать современные научные принципы исследовательской деятельности в туризме, выбирать методы исследования рынка туристских услуг в соответствии с поставленными профессиональными задачами, применять в профессиональной деятельности современные прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8).</p> <p>Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме (ПК- 8) для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 11.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1,2 (1).</p> <p>Форма контроля – экзамены в каждом семестре.</p>
Б1.Б.21 География Омской области	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров теоретические знания, практические умения и навыки, связанные со способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов используя туристско-рекреационный потенциал территории Омской области.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретико-методического материала о географиче-

	<p>ских особенностях Омской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - детальное ознакомление студентов с природными и антропогенными ресурсами Омской области (в том числе, условиями и особенностями функционирования рынка туристских услуг, достопримечательностей и туристских ресурсов); - овладение методами и приёмами изучения физико-географических и экономико-географических характеристик Омской области; - формирование умения и выработка навыков системного описания физико-географических и экономико-географических особенностей ресурсов Омской области. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного использовать современные научные принципы и методы организации процесса обслуживания туристов. Усвоение дисциплины строится на предшествующем изучении курса «География». Предполагается последующее изучение дисциплин «Туристская регионалистика зарубежных стран», «Туристская регионалистика России», «Туристское странование».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину. Общие сведения об Омской области. 2. Геотектоническая и палеогеографическая характеристика Омской области. 3. Промышленность области. 4. Сельское хозяйство области. 5. Омск – центр туризма Омской области. 6. Туристско-рекреационные объекты Омской области. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК- 3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-8– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные особенности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК- 3).</p> <p>Уметь: формулировать современные научные принципы исследовательской деятельности в туризме, выбирать методы исследования рынка туристских услуг в соответствии с поставленными профессиональными задачами, применять в профессиональной деятельности современные прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8).</p> <p>Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме (ПК- 8) для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 2, 1.</p> <p>Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.Б.22 Основы туризма	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель преподавания курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о туризме; - ознакомить с основными положениями теории туризма; - дать широкое представление о понятии «туризм» и сформировать потребность руководствоваться этим понятием в любой области жизнедеятельности, и в особенности профессиональной; - ознакомить с основными видами и категориями туризма, учитывая возможность использования этих знаний в области социаль-

но-культурного сервиса и туризма.

Задачи:

- заложить основы формирования и последующего развития индивидуального профессионального обращения с терминами по туризму;
- развить навыки осознанной, целенаправленной подготовки к разработке и обоснованию необходимости разработки новых документов в области туризма;
- сформировать у студентов основные навыки оценки правовых актов в области туризма и пр.;
- развить навыки анализа документов по туризму.

Место дисциплины в структуре ОП. Данная дисциплина отчасти ориентирована на все виды профессиональной деятельности, при этом особый акцент делается на научно-исследовательскую деятельность. Основные разделы курса ориентированы прежде всего на реализацию компетентностного подхода, что может быть достигнуто за счет использования в учебном процессе активных форм проведения занятий: семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, разбора конкретных ситуаций туристской деятельности и т.п. Аудиторные занятия совместно с внеаудиторной работой имеют цель – формировать и развивать профессиональные навыки обучающихся.

Междисциплинарные связи: «История туризма и туристских организаций», «Виды туризма»

Краткое содержание. Введение. История развития туризма. Туризм как сфера деятельности: основные понятия и определения. Структура туризма. Виды и формы туризма. Виды туристских организаций. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды. Туризм в России. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма. Экономические основы туристской деятельности. Социopsихологические аспекты туризма. Функционирование туристского рынка. Перспективы развития туристского рынка.

Формируемые компетенции:

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)

Знать: способы самоорганизации и самообразования в контексте профессиональной деятельности (ОК-5); способы решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий; источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); источники и способы обработки научно-технической информации в области туристской деятельности, в частности связанной с изучением основ туризма (ПК-6).

Уметь: организовывать деятельность, направленную на самосовершенствование и самообразование (ОК-5); решать профессиональные задачи с использованием различных источников информации в области историко-культурного мирового наследия (ОПК-1); находить и анализировать информацию в контексте основ туризма (ПК-6).

	<p><i>Владеть:</i> в области самоорганизации и самообразования (ОК-5); навыками анализа и поиска информации путем использования информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); навыками анализа и обработки информации относительно базовых основ туристской деятельности (ПК-6)</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1 семестр, 1 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – экзамен.</i></p>
Б1.Б.23. История туризма и гостеприимства	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целями освоения дисциплины «История туризма и гостеприимства» являются</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях истории туризма и гостеприимства, ее основных проблемах и ценностях; - выработка первичных навыков анализа туризма и гостеприимства с исторической точки зрения, усвоения ими периодизации и понятийного аппарата туризма и гостеприимства с точки зрения истории. <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <p><i>научить студентов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять место дисциплины в системе исторических знаний, конкретизировать предмет её изучения; раскрыть актуальность её изучения в современных условиях; - оперировать базовыми понятиями и категориями истории туризма и гостеприимства, понимать процессы, закономерности и связи, происходившие в историческом развитии туризма и гостеприимства, - осуществлять периодизацию истории туризма и гостеприимства, - отбирать необходимый материал для написания рефератов и других видов работ; - ориентироваться в теоретической и фактографической литературе по курсу, сформировать навыки эффективного поиска и анализа этой литературы; <p><i>формировать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки составления комплексной характеристики истории туризма и гостеприимства отдельных государств и регионов мира; <p><i>ознакомить студентов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - с новыми данными, имеющимися точками зрения, новыми тенденциями в рамках читаемого курса; - с вкладом в изучение истории туризма и гостеприимства выдающихся учёных, путешественников; <p><i>развивать интерес к истории туризма и гостеприимства.</i></p> <p><i>показать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности использования полученных знаний в деятельности гостиниц. <p><i>Место дисциплины в структуре ООП:</i></p> <p>«История туризма и гостеприимства» в методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении учебных курсов по дисциплинам «История». Набор входящих знаний и умений, состоящий из знаний о природе, инфраструктуре, обеспечивает требуемый знаниевый фундамент для изучения дисциплины «Истории туризма и гостеприимства».</p> <p>Полученные в процессе обучения студентом знания необходимы для освоения такой дисциплины, как «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Понятие туристского обслуживания. Услуги размещения и пе-</p>

	<p>ревозки в туристском обслуживания. Встреча туриста в офисе. Подписание договора с туристом. Содержание договора на оказание услуг по реализации туристского продукта. Информационное обеспечение туриста. Перевозка туристов в гостиницу. Размещение туристов в гостинице. Оказание дополнительных услуг туристу.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: основные закономерности развития общества (ОК-2);</p> <p>Уметь: обосновывать позиции (ОК-2)</p> <p>Владеть: навыками информационных технологий (ОПК-1).</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 1 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой</p>
--	---

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1 Организация туроператорских услуг	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Организация туроператорских услуг» является формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туроператорской деятельности, оказания туроператорских услуг.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания о туроператорской деятельности как составной части туристской деятельности. Научиться анализировать туроператорскую деятельность. Сформировать знания теоретических основ туроператорской деятельности. Сформировать знания об особенностях ведения туроператорской деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Организация туроператорских услуг» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение туроператорской деятельности, выявление ее особенностей и факторов, влияющих на неё.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туристского обслуживания», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Организация выездного туризма в РФ. Организация въездного туризма. Управление туристской деятельностью в РФ на федеральном и региональном уровнях. Федеральное агентство по туризму. Программы развития туризма в РФ. Использование водных ресурсов в туристской деятельности. Использование лесных ресурсов в туристской деятельности. Использование земельных ресурсов в туристской деятельности. Федеральный реестр туроператоров.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: направления туроператорской деятельности (ПК-10); рынок туристских услуг (ПК-7).</p> <p>Уметь: планировать ведение туристской деятельности (ПК-5); применять источники информации по туристской деятельности (ОПК-1);</p>
---	--

	<p>Владеть: основами проектирования туристских услуг (ПК-1).</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.2 Организация экскурсионной деятельности	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление об основах экскурсионной деятельности, технологии проектирования и проведения экскурсий разных видов.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретического материала по экскурсионной теории; – изучение этапов проектирования экскурсии и их последовательности; – овладение первичными навыками проведения экскурсий разных видов. <p>Место дисциплины в структуре ОП. Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к проектной и организационно-управленческой деятельности. Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с такой дисциплиной, как «Технологии рекреации и анимации».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсия как основной продукт экскурсионной деятельности. 2. История развития экскурсионного дела в России. 3. Технология проектирования экскурсии. 4. Технология проведения экскурсии. 5. Участники экскурсионного общения. <p>Формируемые компетенции.</p> <p>ОПК- 2 – способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ПК –1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать признаки экскурсии как вида туристского продукта</p>

	<p>(ОПК-2); этапы проектирования экскурсии (ПК-1); структуру профессиональной деятельности экскурсовода (ПК-4); методики расчёта и анализа затрат на разработку экскурсии (ПК-5).</p> <p><i>Уметь</i> отличать экскурсию от других видов туристского продукта (ОПК-2); применять знания об этапах проектирования экскурсии на практике (ПК-1); организовывать проведение экскурсии, ориентируясь на особенности экскурсионной аудитории (ПК-4); рассчитать и проанализировать затраты на разработку экскурсии (ПК-5).</p> <p><i>Владеть</i> навыками сравнения экскурсии с другими видами туристского продукта (ОПК-2); навыками проектирования экскурсии (ПК-1); методиками проведения экскурсии, ориентируясь на особенности экскурсионной аудитории (ПК-4); методиками расчёта и анализа затрат на разработку экскурсии (ПК-5).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5,3. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.3 Организация питания в курортных и гостиничных комплексах	<p>Цели и задачи дисциплины состоят в том, чтобы студенты получили знания по новейшим технологиям организации питания в гостиницах, ресторанах, туристических комплексах. Изучить специальные формы услуг, особенности организации питания иностранных туристов.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Торговые помещения для обслуживания потребителей. Виды, назначение, характеристика.</p> <p>Подсобные помещения: сервисная, моечная столовой посуды. Назначение, характеристика.</p> <p>Современный интерьер залов. Взаимосвязь залов, производственных и подсобных помещений.</p> <p>Требования к освещению и вентиляции, цветовому оформлению залов. Оборудование торгового и банкетного залов. Мебель. Столовая посуда и приборы. Подготовка торговых помещений ресторана к обслуживанию. Меню. Организация обслуживания потребителей в ресторанах. Обслуживание банкетов и приемов. Кэйтеринг в ресторанном бизнесе.</p> <p>Специальные формы услуг при организации питания в ресторанах, гостиницах и туристических комплексах. Услуги организации обслуживания иностранных туристов.</p> <p>Формируемые компетенции.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать:</p> <p>знает основы технологии производства продукции общественного питания, технологического процесса производства продукции;</p> <p>знает структуру гостиничного предприятия, основы работы функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения;</p> <p>знает структуру службы питания в гостиничных предприятиях и туристских объектах различных типов и классов;</p> <p>знает национальных особенности, традиции и культуру питания народов мира;</p> <p>знает основы организации работы и торговой деятельности предприятий питания;</p> <p>Уметь:</p> <p>умеет разрабатывать критерии оценки профессионального уровня производственного и обслуживающего персонала, проводить аттестацию работников и принимать решения по результатам аттестации;</p>

	<p>Владеть:</p> <p>владеет основными методами обслуживания посетителей в предприятиях питания;</p> <p>знает особенности обслуживания туристов в предприятиях питания;</p> <p>способен эффективно использовать новые технологии производства и обслуживания в формировании конкурентоспособного продукта;</p> <p>способен организовывать, планировать и оценивать эффективность производственно-технологической деятельности службы питания гостиниц и других средств размещения;</p> <p>способен контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций на предприятиях питания;</p> <p>способен организовать работу коллектива, участвует в разработке мотивационных программ для производственного и обслуживающего персонала службы питания;</p> <p>готов эффективно применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую деятельность гостиниц, туристских объектов и предприятий питания.</p> <p>ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей; принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5 семестр; 3 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.4 Специализированные средства размещения	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Специализированные средства размещения» является усвоение студентами теоретических основ и специфики работы специализированных средств размещения, умения их правильно и профессионально применить в сфере гостеприимства.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение специфики работы специализированных средств размещения; • развитие у студентов навыков оценки удовлетворенности услугами специализированного средства размещения; • развитие у студентов способности творчески мыслить, самостоятельно выполнять исследовательские работы в сфере туризма. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку бакалавра, владеющего передовыми методами обслуживания потребителей специализированных средств размещения. Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». Усвоение дисциплины обеспечивается предшествующими дисциплинами: «Организация туроператорских услуг», «Организация питания в курортных и гостиничных комплексах».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и характеристика средств размещения. 2. Требования к средствам размещения. 3. Хостелы как особый вид средств размещения для туристов. 4. Специфика работы мотелей. 5. СПА-отели как один из видов средств размещения для тури-

	<p>стов</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Эко-отели как тенденция развития гостиничной индустрии. 7. Виды специализированных средств размещения. 8. Анализ развития средств размещения в Омской области <p>Формируемые компетенции.</p> <p>ОПК- 2 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК- 12 – способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p>ПК- 13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать теорию разработки туристского продукта, разработки туристских услуг и продуктов в соответствии с требованиями потребителей специализированных средств размещения (ОПК-2); нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации услуг средств размещения; знать цели и особенности сертификации в управлении специализированными средствами размещения (ПК-12); коммуникативные техники и технологии делового общения в процессе обслуживания потребителей специализированных средств размещения с учетом их требований (ПК-13).</p> <p>Уметь разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социальных и экономических требований потребителя специализированных средств размещения (ОПК-2); определять оптимальный уровень унификации и стандартизации; осуществлять государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов в отношении специализированных средств размещения (ПК-12); организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения (ПК-13).</p> <p>Владеть практическими навыками выявления требований потребителя к разрабатываемым турпродуктам и турслугам в специализированных средствах размещения (ОПК-2); практическими навыками, правилами и порядком проведения сертификации (ПК-12); навыки общения с потребителями туристского продукта (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6, 3.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ОД.5 Практикум по организации туристской деятельности	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Организация туристского обслуживания» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ практикума по организации туристской деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать знания об практических аспектах туристской деятельности; 2. Научиться создавать проекты по оказанию туристских услуг; 3. Сформировать знания теоретических основ разработки туров; 4. Сформировать знания об особенностях организации туров. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Практикум по организации туристской деятельности» ориентирован на изучение практических сторон организации туристской деятельности.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация ту-</p>

	<p>роператорских услуг», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Разработка тура. Программа обслуживания. Разработка маршрута. Обоснование маршрута. Расчет стоимости тура. Нитка маршрута. Организация экскурсий.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: методы обработки информации (ПК-6)</p> <p>Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8); проводить мониторинг рынка (ПК-7);</p> <p>Владеть: разработки туристского продукта (ПК-10); продвижение туристского продукта (ПК-11).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет</p>
Б1.В.ОД.6 Туристско-рекреационное проектирование	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Основная цель дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» - содействовать формированию у студентов системы знаний, умений и навыков разработки, планирования и реализации проектов освоения территорий для целей рекреации и туризма.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействовать формированию всестороннего развития личности студента, развитию его творческих способностей и становлению самостоятельности будущего специалиста; - раскрыть суть теоретических основ и специфики современного процесса технического и гуманитарного проектирования в сфере туризма и рекреации; - ознакомить с основными методами туристско-рекреационного проектирования; - сформировать опыт по выбору и применению исследовательского инструментария в проектной деятельности; - научить анализировать варианты туристско-рекреационных проектов и прогнозировать последствия реализации проектов; - научить выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта; - способствовать овладению навыками применения современных методов проектирования и формирования перспективных прогнозов развития спроса и предложения с учетом разных типов туристско-рекреационного пространства. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, владеющего основами проектирования, способного обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, применять современные прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Усвоение дисциплины предполагает последующее формирование данных компетенций в ходе преддипломной (исполните-</p>

	<p>тельской) практики, сдачи государственного экзамена, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. 2. Туристско-рекреационное проектирование территорий. 3. Региональное планирование рекреации и туризма. <p>Формируемые компетенции.</p> <p>ПК- 1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме (ПК-1); основные способы обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данных для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); особенности применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности современные научные принципы и методы проектирования в туризме (ПК-1); обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данных, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).</p> <p>Владеть: навыками применения основных методов проектирования в туризме (ПК-1); обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данных, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); применением прикладных методов исследовательской деятельности в туризме в соответствии с поставленными профессиональными задачами (ПК-8).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 8.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6,7.</p> <p>Форма контроля – экзамены (6,7), курсовая работа (7).</p>
Б1.В.ОД.7 Туристская регионалистика России	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров теоретические знания, практические умения и навыки, связанные со способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, подготовить студентов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, используя современные научные принципы и методы получения информации о территориях туристских регионов зарубежных стран.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретико-методического материала о географических особенностях туристских регионов России; – детальное ознакомление студентов с природными и антропогенными ресурсами туристских регионов России (в том числе, условиями и особенностями функционирования рынка гостиничных услуг, достопримечательностями и туристскими ресурсами); – овладение методами и приёмами изучения физико-географических и экономико-географических характеристик турист-

	<p>ских регионов России;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умения и выработка навыков системного описания физико-географических и экономико-географических особенностей ресурсов туристских регионов России. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, готового применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Усвоение дисциплины предполагает последующее изучение дисциплин «Туристское страноведение», «Туристско-рекреационное проектирование».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <p>Теоретические основы дисциплины.</p> <p>Туристские центры Европейской части России.</p> <p>Туристские центры Азиатской части России.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК- 8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные особенности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК- 3).</p> <p>Уметь: формулировать современные научные принципы исследовательской деятельности в туризме, выбирать методы исследования рынка туристских услуг в соответствии с поставленными профессиональными задачами, применять в профессиональной деятельности современные прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8).</p> <p>Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме (ПК- 8) для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4, 2.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.8 Туристская регионалистика зарубежных стран	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров теоретические знания, практические умения и навыки, связанные со способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, подготовить студентов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, используя современные научные принципы и методы получения информации о территориях туристских регионов зарубежных стран.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение теоретико-методического материала о географических особенностях туристских регионов зарубежных стран; - детальное ознакомление студентов с природными и антропогенными ресурсами туристских регионов зарубежных стран (в том числе, условиями и особенностями функционирования рынка гостиничных услуг, достопримечательностями и туристскими ресурсами); - овладение методами и приемами изучения физико-географических и экономико-географических характеристик туристских регионов зарубежных стран; - формирование умения и выработка навыков системного описания физико-географических и экономико-географических особенностей ресурсов туристских регионов зарубежных стран.

	<p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, готового применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Усвоение дисциплины предполагает последующее изучение дисциплин, «Туристская регионалистика России», «Туристское страноведение».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы дисциплины. 2. Туристско-рекреационные ресурсы. 3. Туристское районирование мира. 4. География туризма европейского макрорегиона. 5. География туризма Азиатского макрорегиона. 6. География туризма Американского макрорегиона. 7. География туризма Африканского макрорегиона. 8. География туризма Австралии и Океании. 9. География туризма полярных областей. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК- 8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные особенности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК- 3).</p> <p>Уметь: формулировать современные научные принципы исследовательской деятельности в туризме, выбирать методы исследования рынка туристских услуг в соответствии с поставленными профессиональными задачами, применять в профессиональной деятельности современные прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8).</p> <p>Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в туризме (ПК- 8) для организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 3, 2.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.9 Информационные технологии в туристской индустрии. Электронные продажи	<p>Цели и задачи освоения дисциплины:</p> <p>Целью освоения дисциплины является создание условий для освоения информационных технологий, применяемых в туристской индустрии.</p> <p>Задачами освоения учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний об информационных технологиях в туристской индустрии, а также об электронных продажах; - закрепление профессиональных навыков, касающихся применения информационных технологий в туристской индустрии, <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии. Электронные продажи»* Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии. Электронные продажи» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».</p> <p>Изучение дисциплины базируется на материалах дисциплин, входящих в учебный план подготовки и требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам «Информационные технологии», Дисциплина «Информационные технологии в туристской ин-</p>

	<p>дустрии. Электронные продажи» необходима при последующем прохождении дисциплин «Практикум по организации туристской деятельности», Организация деятельности туристского предприятия.</p> <p>Содержание дисциплины: Средства автоматизации в туристской индустрии. Информационные технологии в туризме. Специализированное программное обеспечение деятельности туристских фирм. Диджитал-маркетинг в туристской индустрии. Электронные продажи в туристской индустрии.</p> <p>Компетенции: в результате освоения дисциплины студент должен овладеть компетенциями: ОПК-1, ПК-9, ПК-11</p> <p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).</p> <p>Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).</p> <p>Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-11).</p> <p>Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); возможности применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9); возможности продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-11).</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); использовать средства продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-11); применять инновационные технологии в туристской деятельности (ПК-9).</p> <p>Владеть навыками: использования различных источников информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); применения инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-9); использования возможностей по продвижению туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-11).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах:3</p> <p>Место в учебном плане: 7 семестр, 4 курс</p> <p>Форма контроля: зачет с оценкой</p>
Б1.В.ОД.10 Нормативное регулирование в туризме и гостеприимстве	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Нормативное регулирование в туризме и гостеприимстве» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением нормативных основ туризма и гостиничного дела.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать знания о нормативном регулировании как составной части туризма и гостиничного дела. 2. Научиться анализировать нормативную базу туризма и гостиничного дела. 3. Сформировать знания теоретических основ нормативного регулирования.

	<p>4. Сформировать знания об особенностях нормативного регулирования в туризме и гостиничном деле.</p> <p><i>Место дисциплины в структуре ООП:</i></p> <p>Дисциплина «Нормативное регулирование в туризме и гостеприимстве» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение нормативной базы туризма и гостиничного дела, выявление его особенностей и факторов, влияющих на него.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туристского обслуживания», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>Понятие нормативного регулирования. Правовая база туризма и гостиничного дела в РФ. Туризм и гостиничное дело в Конституции РФ. Федеральные законы по туризму и гостиничному делу. Кодексы РФ, связанные с туризмом и гостиничным делом. Подзаконные нормативно-правовые акты по туризму и гостиничному делу. Национальные стандарты по туристским и гостиничным услугам. Указы Президента РФ по развитию туризма и гостиничного дела в РФ.</p> <p>Формируемые компетенции: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6); способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).</p> <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i></p> <p>Знать: иерархию документов по туризму (ОК-6)</p> <p>Уметь: анализировать акты по туризму (ПК-12)</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных актов в деятельности предприятия (ПК-12).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ОД.11 Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целями освоения учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере» являются: формирование</p> <p>Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере» ставит перед собой следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть особенности маркетинга и менеджмента в туристской индустрии и гостиничной сфере; - охарактеризовать базовые концепции и практические приемы современного маркетинга и менеджмента в сфере туризма и гостеприимства. <p><i>Место дисциплины в структуре ООП</i></p> <p>Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии и гостиничной сфере» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки бакалавров направления 43.03.02 Туризм.</p> <p>Дисциплину изучают в 6 семестре в объеме 108 часов и в 7 семестре в объеме 108 часов.</p> <p>Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с дисциплиной «Основы менеджмента и маркетинга».</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности менеджмента и маркетинга в индустрии туризма и сфере гостеприимства. 2. Маркетинговые информационные системы и исследования в

	<p>индустрии туризма и сфере гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Целевой маркетинг туристских и гостиничных услуг 4. Разработка маркетинг-микса предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства 5. Управление предприятием индустрии туризма и сферы гостеприимства как процесс 6. Организационное проектирование в менеджменте предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства 7. Управление персоналом в менеджменте предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства 8. Управление качеством в менеджменте предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства 9. Эффективность менеджмента и маркетинга предприятия индустрии туризма и сферы гостеприимства <p>Требования к результатам освоения дисциплины (в т.ч. формируемые компетенции).</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>ПК-5 способностью рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p> <p>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>Обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы современной системы управления предприятием индустрии туризма (ПК-4); прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8), теоретические основы маркетинга, направления и методы маркетинговых исследований, в том числе методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); теоретические основы принятия управленческих решений и управления эффективностью менеджмента и маркетинга предприятия индустрии туризма (ПК-5).</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности основные системы, функции и методы менеджмента предприятия туристской индустрии (ПК-4), прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); базовые концепции и практические приемы современного маркетинга, осуществлять маркетинговые исследования в туризме (ПК-7); принимать управленческие решения и оценивать эффективность менеджмента и маркетинга предприятия индустрии туризма (ПК-5).</p> <p>Владеть: навыками использования базовых концепций и практических приемов и методов современного менеджмента предприятия индустрии туризма (ПК-4); навыками исследовательской деятельности в решении прикладных профессиональных задач в сфере управления предприятием индустрии туризма (ПК-8); навыками исследования рынка туристских услуг (ПК-7); методами принятия управленческих решений и оценки эффективности менеджмента и маркетинга предприятия индустрии туризма (ПК-5).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 6</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6,7 и 3,4</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
--	--

<p>Б1.В.ОД.12 Стандартизация, сертификация и финансовое обеспечение туристской деятельности</p>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Стандартизация, сертификация и финансовое обеспечение туристской деятельности» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ стандартизации, сертификации и финансового обеспечения туризма в РФ.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания о стандартизации, сертификации и финансовом обеспечении туристской деятельности. Научиться анализировать нормативную базу стандартизации и сертификации. Сформировать знания теоретических основ стандартизации, сертификации и финансового обеспечения туристской деятельности. Сформировать знания об особенностях стандартизации, сертификации и финансового обеспечения туристской деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Стандартизация, сертификация и финансовое обеспечение туристской деятельности» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение особенностей применения стандартов, прохождения сертификации предприятиями сферы туризма и гостеприимства и системы финансового обеспечения туристской деятельности в РФ.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туристского обслуживания», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Понятие стандарта. Виды, категории и уровни стандартов. Процедура разработки и применения стандартов в РФ. Стандарты организаций. Межгосударственные стандарты стран СНГ в туризме и гостиничном деле. Процедура сертификации в туризме и гостиничном деле. Схемы сертификации. Система финансового обеспечения туристской деятельности в РФ.</p> <p>Формируемые компетенции: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6); способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: иерархию документов по стандартизации и сертификации (ОК-6)</p> <p>Уметь: анализировать национальные стандарты по туризму (ПК-12)</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных национальных стандартов и стандартов организаций в деятельности предприятия (ПК-12).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
<p>Б1.В.ОД. 13. Экономические основы деятельности предприятий в туризме</p>	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целями освоения учебной дисциплины «Экономические основы деятельности предприятий в туризме» являются: формирование целостной системы знаний об экономике туристского предприятия, взаимосвязи экономических явлений и процессов и показателей, их опи-зывающих, о механизме управления экономической деятельностью предприятия индустрии туризма.</p>

	<p>Учебная дисциплина «Экономические основы деятельности предприятий в туризме» ставит перед собой следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризовать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности в туризме; - раскрыть вопросы формирования текущих затрат и себестоимости услуг предприятия индустрии туризма; особенности, подходы и методы ценообразования в туризме; основы формирования финансового результата деятельности предприятия индустрии туризма. <p>Место дисциплины в структуре ООП</p> <p>Дисциплина «Экономические основы деятельности предприятий в туризме» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки бакалавров направления 43.03.02 Туризм.</p> <p>Дисциплину изучают в 5 семестре в объеме 108 часов.</p> <p>Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с дисциплиной «Экономика организаций».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристский рынок. Предмет и цели экономики туристского предприятия. Формирование ассортиментной программы предприятия индустрии туризма. 2. Основные фонды и оборотные средства предприятия индустрии туризма 3. Текущие затраты и себестоимость услуг предприятия индустрии туризма 4. Ценообразование в индустрии туризма 5. Финансовые результаты предприятия индустрии туризма. 6. Вопросы экономики труда предприятия индустрии туризма. <p>Требования к результатам освоения дисциплины (в т.ч. формируемые компетенции).</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</p> <p>Обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы и отраслевые особенности микроэкономики (ОК-2), систему основных экономических показателей предприятия индустрии туризма (ПК-6);</p> <p>Уметь: использовать основы микроэкономических знаний для решения отраслевых профессиональных задач (ОК-2); анализировать основные экономические показатели предприятия индустрии туризма (ПК-6).</p> <p>Владеть: навыками расчета (ОК-2) и анализа (ПК-6) микроэкономических показателей для решения отраслевых профессиональных задач.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5,3</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.12 Документационное обеспечение в туризме и гостиничном деле	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Документационное обеспечение в туризме и гостиничном деле» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ документационного обеспечения в туризме и гостиничном деле.</p> <p>Задачи курса:</p>

	<p>1. Сформировать знания о документационном обеспечении туризма и гостиничного дела;</p> <p>2. Научиться анализировать нормативную базу документационного обеспечения туризма и гостиничного дела.</p> <p>3. Сформировать знания теоретических основ применения документации в туризме и гостиничном деле.</p> <p>4. Сформировать знания об особенностях документационного обеспечения в туризме и гостиничном деле.</p> <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Документационного обеспечения в туризме и гостиничном деле» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение особенностей применения документации разных видов в туризме и гостиничном деле.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туристского обслуживания», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Понятие документа и документации. Нормативная база документационного обеспечения в туризме и гостиничном деле. Оформление протоколов. Заявления. Оформление актов. Служебные записки. Докладные. Написание деловых писем. Резолюции. Решения. Приказы.</p> <p>Формируемые компетенции: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: виды распорядительных документов по деятельности предприятия (ПК-4)</p> <p>Уметь: анализировать проблемы в использовании документации (ПК-4)</p> <p>Владеть: навыками использования современных технологий (ПК-10).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ОД.15 Технологии продаж	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Технологии продаж» является усвоение студентами теоретических основ и специфики организации стратегий реализации разных типов туристских услуг, соответствующих запросам потребителей; структуру обслуживания клиентов; общие закономерности системы туристского обслуживания в сфере туризма.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение специфику технологий продаж в сфере туризма; • развитие у студентов навыков обслуживания разных типов клиентов туристского предприятия в соответствии с запросами потребителей; • развитие у студентов способности творчески мыслить, самостоятельно выполнять исследовательские работы в сфере гостинично-го сервиса. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина, обучающая студентов навыкам и приемам эффективных продаж туристских услуг. Процесс продажи, ориентированный на клиента, требует от работников сферы гостеприимства способности точно оценивать ситуа-</p>

	<p>цию, принимать самостоятельные решения, создавать условия для взаимного удовлетворения сторон в процессе принятия клиентом решения о покупке услуги.</p> <p>Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Организация деятельности туристского предприятия». Усвоение дисциплины обеспечивается предшествующими дисциплинами: «Клиентоориентированные технологии», «Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гостиничный комплекс: функции, виды и правовые основы деятельности. 2. Формы и стили обслуживания клиентов. 3. Подготовка сотрудников гостиницы к работе с клиентами. 4. Классификация групп клиентов гостиницы. 5. Установление контакта с клиентом. Повышение коммуникативных возможностей для более успешных переговоров 6. Техника осуществления продажи гостиничной услуги. 7. Программы по обеспечению роста продаж. 8. Лояльность клиентов гостиничного комплекса и программы ее повышения <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать теорию технологических процессов в организации продвижения и реализации туристского продукта в сфере туризма (ПК-11); теоретические основы психологии общения; теории потребностей, основы технологии продаж в сфере туризма (ПК-13).</p> <p>Уметь выбирать оптимальные технологии продаж; выявлять потребности потребителей с использованием современных коммуникативных технологий (ПК-11); использовать современные технологии выявления потребностей потребителей; выявлять потребности потребителей и развивать современные технологии обслуживания в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13).</p> <p>Владеть основными коммуникативными технологиями общения с потребителем в процессе реализации туристского продукта (ПК-11); основными коммуникативными техниками общения с потребителем туристского продукта, выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания в процессе организации продаж (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7, 4.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ОД.16 Связи с общественностью в туризме и гостеприимстве	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Основная цель курса заключается в ознакомлении с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. В процессе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественно-</p>

	<p>стью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих отношений.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления. Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. PR-технологии в привлечении инвестиций.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России; - знать основные тенденции развития мирорового PR; - знать особенности развития связей с общественностью в современной России; - уметь применять некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе. <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6семестр, 3 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.17 Реклама в гостеприимстве и туризме	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью данного курса является подготовка бакалавров туризма, владеющих основными знаниями и навыками по разработке и использованию рекламы, планированию и поведению рекламных кампаний, созданию и оценке рекламно-информационных материалов.</p> <p>Задачи изучения дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) познакомить студентов с основными законами и закономерностями рекламного сектора экономики; 2) расширить представление о социальной, потребительской и психологической сферах рекламной деятельности; 3) сориентировать профессиональный интерес среди разнообразных направлений, видов и жанров рекламы; 4) сформировать навыки рекламного проектирования и реализации рекламных задач по средствам частных приемов и механизмов; 5) привить культуру работы со словом, средствами выразительности и изобразительности, композиционного построения рекламного объявления, ролика, проспектов; 6) познакомить с основными каналами распространения рекламы; 7) дать представление о стилистическом единстве и дизайне рекламных материалов <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Роль рекреации в индустрии гостиничного сервиса и туризма. Условия организации рекреации и рекреационные ресурсы. Природные и антропогенные ресурсы рекреационной деятельности. Лечебно-оздоровительный туризм. Технология разработки рекреационных услуг.</p> <p>Анимация как форма организации досуговой деятельности.</p>

	<p>Анимационный менеджмент в туризме и гостиничной деятельности. Технология создания и проведения анимационной программы. Современные тенденции развития индустрии развлечений.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>знать: функции рекламы в обеспечении успешной деятельности тур. предприятия; стратегию и тактику рекламной деятельности на различных этапах жизненного цикла тур.услуг применительно к предприятиям туризма; основные социально-психологические характеристики целевых групп предприятий туристской индустрии; методику планирования, организации и проведения рекламных кампаний; основы разработки рекламно-информационных материалов, основные формы рекламных материалов; средства распространения рекламной информации (рекламоносители), их специфику, достоинства и недостатки; профессиональные требования к специалисту по рекламному обеспечению предприятия; правовые аспекты регулирования рекламной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>определять стратегию, цели и задачи рекламы на предприятии в зависимости от текущей ситуации; определять целевые группы для тур.услуги; выполнять позиционирование услуги для целей рекламы; создавать различные виды рекламных обращений; проводить презентацию предприятий туристской индустрии; обоснованно выбирать средства распространения рекламы для предприятий туризма; разрабатывать план рекламной кампании, включая организационные мероприятия, рассчитывать рекламный бюджет; давать предварительную и итоговую оценку эффективности рекламной кампании; оценивать качество рекламы и рекламную политику предприятий-конкурентов.</p> <p>Владеть: опытом разработки и использования рекламы; планирования рекламных кампаний; создания и оценки эффективности рекламно-информационных материалов.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой.</p>
Б1.В.ОД.18 Технологии рекреации и анимации	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Технологии рекреации и анимации» является формирование профессиональных компетенций, связанных с разработкой рекреационных услуг, программ физической активности, профилактических мероприятий, анимационных программ, составленных с учетом интересов потребителей туристских услуг.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания о процессах рекреации как систематически организуемых мероприятий, способствующих нормализации психического состояния и восстановлению физических сил утраченных в процессе жизнедеятельности. Научиться анализировать рекреационные ресурсы туристской территории. Сформировать знания теоретических основ проектирования рекреационных услуг. Сформировать знания о функциональной специфике, форме и

видах анимационных мероприятий в сфере туризма и гостеприимства.

5. Научиться планировать работу исполнителей рекреационных услуг и программ организации досуговой деятельности туристов.

6. Сформировать ясное понимание необходимости учета этно-культурного, конфессионального факторов при предоставлении услуг рекреации и анимации.

7. Научиться рассчитывать и анализировать затраты на организацию рекреационной деятельности и предоставления анимационных программ.

8. Приобрести навыки проектирования технологии предоставления рекреационных и анимационных услуг.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Технологии рекреации и анимации» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения дисциплиной. Курс ориентирован на изучение услуг рекреации, организации анимационных мероприятий как услуг высокого востребованности клиентами гостиничных комплексов.

Для усиления конкурентных позиций в спектр услуг и продуктов гостиничных комплексов часто вводят оздоровительные, профилактические мероприятия и анимационные программы.

Междисциплинарные связи с дисциплинами Организация сервисной деятельности, Классификация видов туризма, Организация детско-юношеского и молодежного туризма, Инновации в туристском и гостиничном бизнесе.

Краткое содержание дисциплины:

Роль рекреации в индустрии гостиничного сервиса и туризма. Условия организации рекреации и рекреационные ресурсы. Природные и антропогенные ресурсы рекреационной деятельности. Лечебно-оздоровительный туризм. Технология разработки рекреационных услуг.

Анимация как форма организации досуговой деятельности. Анимационный менеджмент в туризме и гостиничной деятельности. Технология создания и проведения анимационной программы. Современные тенденции развития индустрии развлечений.

Формируемые компетенции:

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)

Требования к результатам освоения дисциплины.

Знать: знать потребности человека, лежащие в основе мотивов потребления услуг рекреации и участия в анимационных мероприятиях; знать особенности обслуживания потребителей лечебно-оздоровительных туров; факторы обуславливающие содержание анимационных мероприятий; современные тенденции развития рекреационных услуг; направления развития индустрии развлечений; условия организации рекреационной деятельности; основы проектирования рекреационных услуг, программ организации досуга туристов; структуру анимационной службы гостиничного комплекса, требования профессионального стандарта к аниматорам. **Уметь:** спланировать сервисное сопровождение рекреационной и анимационной деятельности; уметь устанавливать клиентурные отношения с потенциальными участниками анимационных, оздоровительных мероприятий;

	<p>составить программу действия каждого этапа разработки услуг рекреации и анимационных мероприятий; меть организовывать работу исполнителей. Владеть: навыками организации обслуживания потребителей рекреационных услуг и участников анимационных программ; навыками разработки проектов организации рекреационной деятельности, анимационных программ исходя из ресурсных возможностей предприятия туристской индустрии; разрабатывать рекреационные услуги с учетом запроса рынка, социальной потребности; проектирование анимационные программы и мероприятия с учетом социальной значимости; разрабатывать услуги рекреации и анимационные мероприятия (программы) в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 3 семестр, 2 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.19 Технологии гостиничной деятельности	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель преподавания дисциплины – дать будущим бакалаврам туризма необходимые теоретические и практические знания, о технологиях гостиничной деятельности.</p> <p>В соответствии с указанной целью при изучении дисциплины ставятся следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить с современными системами классификации гостиничных предприятий в России и за рубежом; – ознакомить с основными положениями по технологии организации гостиничного бизнеса; – дать сведения по специфическим приемам разработки и внедрения технологического процесса организации гостиничного бизнеса; <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Характеристика рынка гостиничных услуг. Технологический цикл обслуживания туристов в гостиницах. Его основные этапы. Служба эксплуатации номерного фонда. Основные функции, особенности, значение. Организация и технология обслуживания гостей питанием.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>В результате изучения дисциплины студенты должны</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать особенности технологии и организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения . <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5,6 семестр, 3 курс. Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ОД.20 Виды туризма	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины «Виды туризма» : получение студентами основных знаний о разнообразии видов туризма</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p>

	<p>– сформировать у студентов знания об общих и частных критериях классификации видов туризма</p> <p>– сформировать умения характеризовать организационные, половозрастные особенности, техническую специфику видов туризма</p> <p>– ознакомить студентов с факторами развития видов туризма</p> <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Данная дисциплина отчасти ориентирована на все виды профессиональной деятельности, при этом особый акцент делается на научно-исследовательскую деятельность. Основные разделы курса ориентированы прежде всего на реализацию компетентностного подхода, что может быть достигнуто за счет использования в учебном процессе активных форм проведения занятий: семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, разбора конкретных ситуаций туристской деятельности и т.п.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами «Основы туризма», «Туристская регионалистика России».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Теоретические основы дисциплины . . Классификация видов туризма. Виды туризма, выделенные по направлению миграционного потока. Виды туризма, выделенные из особенностей организации. Виды туризма, выделенные по цели туристского путешествия. Виды туризма, выделенные в зависимости от продолжительности путешествия. Виды туризма, выделенные по возрастному составу участников путешествий. Виды туризма, выделенные по виду используемых транспортных средств. Виды туризма, выделенные по способам передвижения.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: способы решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий; источники информации по видам туризма (ОПК-1); теоретические основы проектирования туристских зон в зависимости от развивающихся видов туризма (ПК-1). Уметь: решать профессиональные задачи с использованием различных источников информации в области разнообразия видов туризма (ОПК-1); организовывать процесс проектирования видов туризма в сфере туристской деятельности (ПК-1). Владеть: навыками анализа и поиска информации путем использования информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); основными методами проектирования в туризме (ПК-1)</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.21 Организация детско-юношеского и молодёжного туризма	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цель освоения учебной дисциплины – сформировать у бакалавров теоретические знания, практические умения и навыки, связанные с применением социальных технологий в детско-юношеском и молодёжном туризме.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p>

	<p>– усвоение теоретико-методического материала о профессиональной деятельности в организации детско-юношеского туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p>- детальное ознакомление студентов с особенностями разработки туристского продукта;</p> <p>– овладение методами и приёмами организации туристской деятельности;</p> <p>- формирование умения и выработка навыков общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов.</p> <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку выпускника, способного практически применять социальные технологии по отношению к конкретному клиенту. Усвоение дисциплины предполагает последующее изучение студентами дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие детско-юношеского и молодёжного туризма. 2. Становление детско-юношеского и молодёжного туризма в России. 3. Детско-юношеский и молодёжный туризм на федеральном уровне. 4. Детские оздоровительные лагеря. 5. Хостелы. 6. Социальный туризм для детей и молодёжи. 7. Туризм для детей-инвалидов. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p>ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ОП-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов.</p> <p>Знать: особенности задач профессиональной деятельности организатора детско-юношеского и молодёжного туризма, информационно-коммуникационные технологии, требования информационной безопасности, источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); основные характеристики туристского продукта и особенности его разработки (ОПК-2); особенности работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, основные направления социальной политики государства (ПК-4); особенности и правила общения с потребителями туристского продукта, обеспечение процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с</p>
--	--

	<p>учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); разрабатывать туристский продукт для детско-юношеского и молодёжного туризма (ОПК-2); организовывать работу исполнителей, принятие решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); общаться с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).</p> <p><i>Владеть:</i> навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); основными характеристиками туристского продукта и особенностями его разработки (ОПК-2); основами организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом социальной политики государства (ПК-4); навыками общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4. Место в учебном плане (семестр, курс) – 6, 3. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ОД.22 Организация и проведение научных исследований в туризме	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью данной дисциплины является подготовка студентов к участию в научно-исследовательской деятельности. Задачи преподавания дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сформировать у студентов навыки проведения комплексных научных исследований в целом и в туристской сфере в частности; 2) ознакомить с основными направлениями научных исследований в туристской сфере; 3) сформировать опыт по разработке процедур научных исследований в туризме; 4) проанализировать и обобщить характеристики научных методов. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туристской деятельности.</p> <p>Междисциплинарные связи. «Русский язык и культура речи», «Информационно-библиографическая культура специалиста».</p> <p>Краткое содержание. Научное исследование. Этапы проведения исследования. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научного исследования.</p> <p>Формируемые компетенции: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)</p> <p>Требования к освоению дисциплины. Знать: принципы и методы научных исследований; специфику применения методов научной деятельности в туристской сфере с учетом требований потребителей; инновационные технологии и новые формы обслуживания в турист-</p>

	<p>ской деятельности. Уметь: исследовать рынок современных туристских услуг; реализовывать прикладные методы исследования в процессе изучения туристской сферы; применять методы научных исследований при изучении инновационных технологий в туристской деятельности. Владеть: методами и принципами научных исследований рынка туристских услуг; современными методами прикладных научных исследований; научными методами изучения инновационных технологий в профессиональной сфере.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5,3 Форма контроля – зачёт.</p>
Б1.В.ОД.23 Инновации в туристском и гостиничном бизнесе	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Инновации затрагивают все сферы хозяйственной деятельности, в том числе туристский и гостиничный бизнес. Инновации в широком смысле следует рассматривать как инструмент воздействия на весь хозяйственный процесс, поскольку его эффективность напрямую зависит от эффективности нововведений. Среди экономических дисциплин «Инновации в туристском и гостиничном бизнесе» занимает самостоятельное место, имея свой предмет, цели и задачи.</p> <p>Предметом курса является изучение теории и практики инноваций, инновационного процесса и основ механизма управления инновациями в туристском и гостиничном бизнесе.</p> <p>Целью данной учебной дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний об инновациях и механизме управления ими.</p> <p>Учебная дисциплина «Инновации в гостиничном и туристском бизнесе» ставит перед собой следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить понятийный аппарат, характеризующий инновации; - раскрыть содержание инновационных процессов в туристском и гостиничном бизнесе; - раскрыть вопросы управления инновационными проектами в туристском и гостиничном бизнесе. <p>Место дисциплины в структуре ООП</p> <p>Дисциплина «Инновации в туристском и гостиничном бизнесе» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки бакалавров направления 43.03.02 Туризм, в которой изучается понятие и содержание инновационных процессов, обосновывается необходимость инноваций в туристском и гостиничном бизнесе как мобильно развивающихся областей сервиса, характеризуются инновационные процессы, исследуются вопросы управления перспективными инновационными проектами.</p> <p>Усвоение дисциплины предполагает предварительное знакомство с дисциплиной «Основы менеджмента и маркетинга».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия инновационной деятельности. 2. Инновационная политика и инновационная стратегия хозяйствующего субъекта. 3. Туристский и гостиничный бизнес как мобильно развивающиеся сферы сервиса. Инновационный процесс в туристском и гостиничном бизнесе. 4. Основы управления перспективными инновационными проектами. 5. Финансовое обеспечение инновационной деятельности <p>Требования к результатам освоения дисциплины (в т.ч. формируемые компетенции).</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>Профессиональными:</p>

	<p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p> <p>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;</p> <p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>Обучающийся должен:</p> <p>Знать: прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8), способы анализа научно-технической информации в сфере туристской деятельности (ПК-6), методы исследования рынка туристских услуг (ПК-7), способствующие формированию инновационной политики и стратегии хозяйствующего субъекта; содержание инновационных процессов в туристском и гостиничном бизнесе; законодательные основы защиты интеллектуальной собственности (ПК-9).</p> <p>Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности (ПК-8), анализировать научно-техническую информацию в сфере туристской деятельности (ПК-6), исследовать рынок туристских услуг (ПК-7) с целью формирования инновационной политики и стратегии предприятия туристского и гостиничного бизнеса; управлять перспективными инновационными проектами, в том числе с целью внедрения нового и совершенствования существующего продукта, выбирать эффективные инновационные технологии в гостиничной и туристской деятельности (ПК-9).</p> <p>Владеть: навыками использования прикладных методов исследовательской деятельности (ПК-8), анализа научно-технической информации в сфере туристской деятельности (ПК-6), исследования рынка (ПК-7) с целью формирования инновационных программ в гостиничной и туристской деятельности; управления перспективными инновационными проектами, в том числе с целью внедрения нового и совершенствования существующего гостиничного продукта; обоснования эффективных инновационных технологий в гостиничной и туристской деятельности (ПК-9).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7, 4</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой, курсовая работа</p>
Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.1(1) Краеведение	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины «Краеведение» является формирование у студентов системы краеведческих знаний об Омском регионе с практическим применением полученных знаний для организации нового туристского продукта.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основными принципами краеведческого подхода к изучаемому региону; - раскрытие основных периодов, связанных с освоением и изучением края, роли выдающихся людей в истории Омского края; - выявление своеобразия природно-территориальных комплексов Омского региона; - ознакомление с памятниками истории, культуры и архитектуры на территории Омской области, и их использование в туристско-

	<p>рекреационных целях.</p> <p>Место дисциплины в системе ООП. Изучение данного курса имеет важное социальное значение в системе подготовки специалистов в области изучения истории родного края. Дисциплина «Краеведение» готовит студента по направлению «Туризм» к профессиональной деятельности в сфере регионального туризма и социокультурных программ, выполняя роль регионального компонента в образовании и воспитании студента. Данный курс</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Вводная лекция: сущность краеведения. Направления краеведения. Формы краеведческой работы. Основные этапы изучения края. Древнейшая история Западно-Сибирского региона (археология). Освоение Сибири русскими. Основание г. Омска. Народы Западной Сибири и их традиционная культура. Характеристика культурно-исторического потенциала г. Омска.</p> <p>Требования к освоению дисциплины. Знать: основные понятия и категории географии, в том числе краеведения; географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов; основы туристской регионалистики. Уметь: свободно ориентироваться по картам физической и социально-экономической; давать характеристику отдельным элементам природной среды; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии. Владеть: навыками работы со статистическими данными, справочными и картографическими материалами, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов региона, методами оценки туристских ресурсов.</p> <p>Формируемые компетенции. Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 5. Место в учебном плане (семестр, курс) – 3 семестр, 2 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.1(2) Культурно-исторические центры мира	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у студентов панорамного представления о культурно-историческом наследии России и зарубежных стран. Исходя из этого, формируются и основные образовательные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать систематизированное представление о культурно-историческом наследии; - изучить основные тенденции и механизмы современного использования потенциала культурного наследия в туристской деятельности; - научить использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования; - изучить основные культурно-исторические центры России в контексте отечественной истории и мирового культурного наследия; - изучить основные культурно-исторические центры мира. <p>Место дисциплины в структуре ОП. «Культурно-исторические центры мира» относится к дисциплинам по выбору, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туризма.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Виды туризма», «Основы туризма», «Теория и практика музеиного дела», «Литературное страноведение».</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Культура как фактор туристской мотивации. Культурно-исторические центры России. Культурно-</p>

	<p>исторические центры мира (Запад, Европа, Азия). Культурно-исторические центры Франции. Культурно-исторические центры Италии. Культурно-исторические центры Великобритании. Культурно-исторические центры Германии. Культурно-исторические центры Испании. Культурно-исторические центры Египта. Культурно-исторические центры Индии.</p> <p>Формируемые компетенции: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).</p> <p>Требования к освоению дисциплины:</p> <p>Знать: основные этапы исторического развития и их преломление в области профессиональной деятельности (ОК-1); способы решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий; источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).</p> <p>Уметь: использовать знания области мирового историко-культурного потенциала в области туристской деятельности (ОК-1); решать профессиональные задачи с использованием различных источников информации в области историко-культурного мирового наследия (ОПК-1).</p> <p>Владеть: навыками анализа мирового историко-культурного потенциала (ОК-1); навыками анализа и поиска информации путем использования информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 5. Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс. Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.2 (1) Основы социальной работы в туризме и гостеприимстве	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Основы социальной работы в туризме и гостеприимстве» является использование студентами в своей будущей профессии теоретических методов и методики осуществления социальных технологий, в общем, и применительно к сфере туризма – в частности. Цель дисциплины – знакомство с теорией и практикой социальной работы, её уровнями; содержанием социальных технологий.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение сущности социальной работы и её уровней, особенностей и содержания социальных технологий; • использование студентами методов и приемов анализа социально-значимых проблем и процессов; этических и правовых норм, регулирующими отношение человека к человеку; • развитие у студентов способности установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Основы социальной работы в туризме и гостеприимстве» направлена на овладение студентами основными понятиями социальной работы в гостиничном сервисе. Студенты знакомятся с методами и приемами анализа социально-значимых проблем и процессов; этическими и правовыми</p>

	<p>ми нормами, регулирующими отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде и их учету при разработке социальных проектов в сфере гостеприимства.</p> <p>Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Нормативное регулирование в туризме и гостеприимстве». Усвоение дисциплины обеспечивается изучением предшествующей дисциплины «Основы социального государства».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социальной работы. 2. Социальные проблемы и пути их решения. 3. Основные модели социальной поддержки населения в современном мире. 4. Нормативно-правовые основы социальной работы. 5. Эффективность социальной работы. 6. Понятие технологий социальной работы. 7. Общие и частные технологии социальной работы. Социальная реабилитация. Реабилитация средствами туризма. 8. Туризм в решении социальных проблем. <p>Формируемые компетенции</p> <p>ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать организационные основы туристской индустрии и технологии разработки туристского продукта для социально незащищенных слоев населения (ОПК-2); теоретические методы социальных технологий при организации туристской деятельности; уровня реализации и содержание социальных технологий; направления социальной политики государства в сфере туризма (ПК-4).</p> <p>Уметь анализировать основные теоретические и практические проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (социально незащищенных слоев населения); диагностировать и выявлять социальные проблемы в туристской индустрии (ОПК-2); применять в будущей профессиональной деятельности методов и приемов анализа социально-значимых проблем и процессов; этических и правовых норм, регулирующих отношение человека к человеку; развивать качества социальной ответственности в отношении социально незащищенных категорий населения; стремиться обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей различных категорий потребителей сферы туризма (ПК-4).</p> <p>Владеть навыками анализа текущего состояния турииндустрии, степени адаптации турииндустрии к потребностям социально незащищенных слоев населения (ОПК-2); способностью к организации социальных отношений со всеми категориями населения и навыками коммуникации в профессиональной деятельности; навыками самоорганизации в деловом общения профессиональной сферы и овладении основными коммуникативными приемами в обслуживании социально незащищенных слоев населения (ПК-4).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5, 3.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
B1.B.DV.2(2) Клиенто-ориентированные техно-	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Основная цель дисциплины – формирование знаний, умений и</p>

логии	<p>навыков применения клиентоориентированных технологий при работе в сфере туризма. При изучении данной дисциплины студенты должны усвоить понятие, принципы, функции клиентоориентированного подхода, особенности обслуживания в клиентоориентированной организации, а также особенности обслуживания различных типов клиентов. Студенты должны понять преимущества использования клиентоориентированных технологий в деятельности туристского предприятия, знать особенности обслуживания различных типов клиентов и уметь правильно предлагать туристские услуги.</p> <p>Для осуществления поставленной цели в данном курсе решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение методов клиентоориентированных технологий в туристском сервисе; • развитие у студентов навыков самостоятельного применения клиентоориентированных технологий в сфере туризма; • развитие у студентов способности творчески мыслить, самостоятельно выполнять исследовательские работы в сфере туризма. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку бакалавра, владеющего передовыми методами клиентоориентированных технологий в обслуживании потребителей туристского предприятия. Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Коммуникативная культура работников туристской сферы». Усвоение дисциплины обеспечивается изучением предшествующей дисциплины «Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о клиентоориентированном подходе в туризме. 2. История возникновения и развития клиентоориентированности. 3. Роль клиентоориентированности в удовлетворении потребностей потребителей туристского сервиса. 4. Организация клиентоориентированного подхода в туристском предприятии. 5. Основы клиентоориентированного подхода в обслуживании различных типов клиентов. 6. Организация клиентоориентированного сервиса в туризме. 7. Формирование коммуникативных навыков клиентоориентированного персонала <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать теоретические методы социальных технологий при организации туристской деятельности; уровня реализации и содержание социальных технологий; направления социальной политики государства в сфере туризма (ПК-4); особенности процесса обслуживания потребителей туристского продукта с использованием клиентоориентированных технологий; принципы организации клиентоориентированных технологий в туризме; теории потребностей потребителей (ПК-13).</p> <p>Уметь применять в будущей профессиональной деятельности методов и приемов анализа социально-значимых проблем и процессов; этических и правовых норм, регулирующих отношение человека к человеку; развивать качества социальной ответственности в отношении социально незащищенных категорий населения; стремиться</p>
-------	---

	<p>обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей различных категорий потребителей сферы туризма (ПК-4); применять клиентоориентированные технологии в процессе обслуживания потребителей; организовать процесс обслуживания разных типов потребителей; реализовать туристский продукт с использованием клиентоориентированных технологий (ПК-13).</p> <p><i>Владеть способностью к организации социальных отношений со всеми категориями населения и навыками коммуникации в профессиональной деятельности; навыками самоорганизации в деловом общении профессиональной сферы и овладении основными коммуникативными приемами в обслуживании социально незащищенных слоев населения (ПК-4); практическими навыками клиентоориентированных технологий при обслуживании потребителей, удовлетворяющего потребностям различных типов клиентов; использовать навыки общения при взаимодействии потребителей с разными потребностями (ПК-13).</i></p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5, 3.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.3 (1) Организация туристского обслуживания	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Организация туристского обслуживания» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ организации туристского обслуживания.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания об организации туристского обслуживания; Научиться анализировать нормативную базу организации туристского обслуживания; Сформировать знания теоретических основ организации туристского обслуживания; Сформировать знания об особенностях организации по обслуживанию туристов на маршруте. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Организация туристского обслуживания» входит в число дисциплин по выбору. Курс ориентирован на изучение особенностей туристского обслуживания.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туроператорских услуг», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Понятие туристского обслуживания. Услуги размещения и перевозки в туристском обслуживании. Встреча туриста в офисе. Подписание договора с туристом. Содержание договора на оказание услуг по реализации туристского продукта. Информационное обеспечение туриста. Перевозка туристов в гостиницу. Размещение туристов в гостинице. Оказание дополнительных услуг туристи.</p> <p>Формируемые компетенции: способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания</p>

	<p>с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: теорию туристского продукта (ОПК-2)</p> <p>Уметь: принимать обоснованные решения (ПК-4); общаться с потребителем (ПК-13)</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных документов в деятельности предприятия (ПК-12); разработки туристского продукта (ОПК-2).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой</p>
Б1.В.ДВ.3(2) Виды и формы специального обслуживания на предприятиях общественного питания	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины является формирование знаний и профессиональных компетенций, связанных с видами и формами специального обслуживания на предприятиях общественного питания.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Особенности организации, характеристика методов и форм обслуживания. Виды торговых помещений, их назначение, характеристика. Основные элементы обслуживания и способы подачи блюд и закусок Услуги по организации питания в гостиницах, местах массового отдыха, по типу «шведский стол», банкетов и т.д. VIP – обслуживание Виды туризма и классы обслуживания. Организация обслуживания и питания иностранных туристов. Национальные кухни и особенности питания. Гастрономические туры.</p> <p>Компетенции:</p> <p>ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой</p>
Б1.В.ДВ.4 (1) Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Этико-психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, связанных со способностью общаться с потребителем туристского продукта, осуществлять обслуживание с учетом требований клиента и соблюдением этических норм, пониманием психологических основ профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование знаний в области этических и психологических аспектов командного взаимодействия. 2. Расширить представление о социальной ответственности предприятий туризма, гостиничного сервиса и ресторанных бизнеса. 3. Расширить знания в области психологии туристской деятельности и гостеприимства. 4. Сформировать навыки применения знаний этико-психологических основ профессиональной деятельности при выполнении профессиональных действий. 5. Сформировать опыт разработки нормативных материалов, обеспечивающих соблюдение этических норм при проектировании деятельности гостиничного, туристского предприятия. 6. Сформировать осознание важности самоорганизации и самообразования для успешной профессиональной деятельности. <p>Место дисциплины в структуре ООП: Курс «Этико-</p>

психологические основы профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве» предполагает изучение профессиональной деятельности в области гостеприимства и туризма с позиции двух предметных областей: с позиции этического и психологического аспекта. Сфера гостиничного сервиса и туризма включает в себя многие формы деятельности, в большинстве случаев ее работники находятся в общении с клиентами. В связи с чем необходимы знания психологии и этики, применительно к предполагаемым профессиональным функциям. Контактная форма работы формирует специфические требования к сотрудникам сервисных служб, с которыми должны ознакомиться студенты в процессе изучения не только теоретического курса, но и при решении конкретных учебных задач. В процессе прохождения дисциплин у студентов формируется представление об этико-психологических основах деловых отношений, командном взаимодействии. В контексте образовательной программы теоретико-практическое содержание курса связано с такими дисциплинами как профессиональная этика и этикет, психодиагностика и психологический практикум, клиентоориентированные технологии, культура и гармонизация профессионального имиджа, технологии гостиничной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Этика и психология как составляющие профессиональной деятельности бакалавра туризма. Управленческая этика. Профессиональная этика поведения персонала предприятия туристской индустрии. Этика партнерских отношений. Моральные проблемы в туристском бизнесе. Психология профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Коллективное взаимодействие сотрудников фирмы. Психология конфликтного поведения. Психология поведения клиента туристской фирмы.

Формируемые компетенции:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК_5); способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13)

Требования к результатам освоения дисциплины.

Знать и понимать: этико-психологические основы профессиональной деятельности в области туризма и гостиничного сервиса; основные механизмы практической реализации этических и психологических основ профессиональной деятельности; понимать важность и актуальность самообразовательной деятельности; стратегию и тактику построения эффективных коммуникаций основанных на соблюдении норм морали и с учетом психологических аспектов коммуникативных процессов; знать типичные потребности, определяющие мотив приобретения туристского продукта. Уметь: соблюдать этические нормы при выполнении профессиональных функций, учитывать психологические аспекты социальных взаимоотношений; уметь учитывать психологические закономерности при коллективном взаимодействии; анализировать проблемы социальной ответственности предприятия; уметь толерантно воспринимать социальные, культурные, этнические и конфессиональные различия; уметь демонстрировать навыки самоорганизации при выполнении учебных заданий; уметь выстраивать процесс общения в отношениях «клиент-менеджер», «менеджер-менеджер», «менеджер-деловой партнер» с учетом знаний профессиональной этики и психологии профессиональной деятельности. Владеть: владеть опытом командного взаимодействия; современными

	<p>технологиями реализации этико-психологических знаний в практической профессиональной деятельности, обеспечивающими возможность кооперации с коллегами и бесконфликтность в профессиональной деятельности; приемами самообразовательной деятельности; способами построения конструктивных профессиональных взаимоотношений, основанных на соблюдение этических норм и психологических закономерностей.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс. Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.4 (2) Деловой протокол	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины является освоение знаний свода правил, регламентирующих порядок проведения деловых мероприятий и формирование практического опыта по организации деловых мероприятий в сфере туризма и гостеприимства с учетом требований делового протокола</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) познакомить студентов с теоретическими основами делового протокола; 2) сформировать знания об организации деловых мероприятий в сфере туристской и гостиничной индустрии на международном уровне. 3) сформировать навыки применения знаний делового протокола в условиях профессиональной практики. 4) сформировать опыт проведения оценки деловых мероприятий с позиции соблюдения делового протокола. <p>Краткое содержание дисциплины: Деловой этикет и протокол в системе нравственной культуры. Функции делового этикета и протокола. Этикетные правила и протокол установления деловой коммуникации. Деловые визиты и приемы. Протокол деловых встреч и публичных выступлений. Протокол деловых переговоров. Этикет и культура общения менеджера туристской фирмы. Деловые подарки</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>знать: этикетные основы профессиональной деятельности в области туризма и гостиничного сервиса; стратегию и тактику построения эффективных коммуникаций основанных на соблюдении норм делового протокола.</p> <p>уметь: соблюдать этикетные нормы при выполнении профессиональных функций, учитывать культурные традиции участников взаимодействия; анализировать проблемы предприятия с позиции соблюдения этикета и делового протокола.</p> <p>владеть: современными технологиями организации деловых мероприятий, обеспечивающими возможность кооперации с коллегами и бесконфликтность в профессиональной деятельности; способами построения конструктивных профессиональных взаимоотношений, основанных на взаимном уважении.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13)</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс. Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.5 (1) Мировая	Цель и задачи дисциплины.

<p>культура и искусство</p>	<p>Цель преподавания дисциплины: изучение сущности, структуры и основных функций культуры: исторические закономерности ее развития, процессов культурной преемственности и передачи культурного наследия, национально-этническое своеобразие культур и самобытности народов, роль культурных контактов и общечеловеческих ценностей в развитии межнациональных и региональных отношений, духовного восстановления личности, гуманизации человеческих отношений.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <p>В итоге изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об основных этапах развития культуры, об особенностях связи культур в исторической ретроспективе; • об эволюции организационных форм, средств и методов, нашедших применение в сфере культуры. • происхождение и ранние формы культуры; • культуру ранних цивилизаций; • культуру античного мира; • культуру Античного средневековья; • культуру Восточного средневековья; • культуру европейского средневековья; • культуру средневековой Руси; • ренессанс в истории культуры; • культуру Нового времени; • культуру России VIII – XIX веков; • культуру Европы XIX века; • проблемы массовой культуры XX века. <p>Место дисциплины в структуре ОП. Данная дисциплина отчасти ориентирована на ключевые виды профессиональной деятельности, при этом особый акцент делается на научно-исследовательскую и проектную деятельность. Основные разделы курса ориентированы прежде всего на реализацию компетентностного подхода, что может быть достигнуто за счет использования в учебном процессе активных форм проведения занятий: семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, разбора конкретных ситуаций туристской деятельности и т.п. Аудиторные занятия совместно с внеаудиторной работой имеют цель – формировать и развивать профессиональные навыки обучающихся.</p> <p>Междисциплинарные связи. Основы туризма. Виды туризма. Практикум по экскурсионной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Культура и искусство с древнейших времен до 17 века. Культура как предмет исторического исследования.Происхождение и ранние формы культуры. Культура ранних цивилизаций. Культура античного мира. Культура эпохи Средневековья. Культура Древней Руси. Культура эпохи Возрождения. Культура средневековой Руси. Культура и искусство 17 – 18 веков. Европейская культура и искусство 19 века. Русская культура и искусство 19 века. Культура и искусство 20 века.</p> <p>Требования к освоению дисциплины. Знать: основные этапы историко-культурного развития общества и их материальное воплощение в культурных памятниках; способы организации процесса обслуживания туристов с ориентацией на мировые памятники культуры и искусства. Уметь: анализировать историко-культурный потенциал стран и эпох в рамках будущей профессиональной деятельности; использовать в процессе обслуживания туристов информацию о культурных особенностях разных эпох и их материальных воплощениях. Владеть: навыками анализа взаимосвязи туристской сферы с историко-культурным наследием страны (региона); методами организации</p>
-----------------------------	--

	<p>processa обслуживания туристов.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);</p> <p>способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5 семестр, 3 курс. Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.5 (2) Музеи, памятники, объекты Всемирного наследия в сфере туризма	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Цели освоения учебной дисциплины: дать общие представления о музеях и памятниках мира, объектах Всемирного наследия;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать значимость музеологических знаний и их связь с ролью музейных предметов и музеев в научной, культурообразующей, образовательной и воспитательной деятельности человечества. - рассмотреть музеи и памятники Всемирного наследия, их роль в туристской сфере; - изучить роль музеологической науки в развитии музейной сети, в том числе через создание новых видов и типов музеев, через разработку новых концепций музеиного дела. - охарактеризовать значение изучения памятников для подготовки специалистов в сфере туризма. <p>Место дисциплины в структуре ОП. «Музеи, памятники, объекты Всемирного наследия в сфере туризма» относится к дисциплинам по выбору, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туризма. В процессе изучения дисциплины студент готовится к проектной и научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Виды туризма», «Основы туризма», «Литературное страноведение», «Виды и характеристика экскурсионных объектов».</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Культура как фактор туристской мотивации. Музеи и памятники России. Музеи и памятники Европы и Азии.</p> <p>Требования к освоению дисциплины: Знать: способы решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий; источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); источники и способы обработки научно-технической информации в области туристской деятельности, в частности связанной с известными историко-культурными достопримечательностями (ПК-6). Уметь: решать профессиональные задачи с использованием различных источников информации в области историко-культурного мирового наследия (ОПК-1); находить и анализировать информацию в контексте памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО (ПК-6). Владеть: навыками анализа и поиска информации путем использования информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); навыками анализа и обработки информации об объектах и памятниках Всемирного наследия (ПК-6).</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной</p>

	<p>безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 5 семестр, 3 курс. Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.6 (1) Культура и традиции народов мира	<p>Цель и задачи дисциплины. Цель преподавания дисциплины – исследование историко-культурных особенностей народов мира. Задачи изучения дисциплины: В итоге изучения материала студент должен знать:<ul style="list-style-type: none"> • о расселении народов, их этногенезе и других аспектах динамики размещения этносов; • о социальных группах в составе этносов, социальных слоях, институтах; • о демографических процессах, происходящих в этносах; • о динамики численности народов, о субэтнических группах и образованиях; • о различных аспектах традиционно- исторической и современной народной и профессиональной культуры народов; • об обрядах, обычаях, нравах и верованиях; • о языковом поведении и его влиянии на этносы; • об особенностях национального характера. • классификацию народов мира; • культуру как психологический феномен; • понятие «этнос» и «этничность»; • межкультурные различия познавательных процессов; • психологию межкультурного взаимодействия; • верbalное межкультурное общение; • страны и их культуру. <p>Место дисциплины в структуре ОП. «Культура и традиции народов мира» относится к дисциплинам по выбору, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных и профессиональных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туризма.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «История туризма и гостеприимства», «Мировое гостиничное хозяйство», «Деловой протокол в туризме и гостеприимстве», «Организация экскурсионной деятельности».</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Теоретические основы курса «Культура и традиции народов мира». Предмет и задачи дисциплины «Культура и традиции народов мира». Понятия «культура» и «традиции». Культура как психологический феномен. Психология этничности. Этническая картина мира. Классификации этносов. Этнос и культура. Традиционные мышление и культура. Межэтнические отношения, контакты. Психология межкультурного взаимодействия. Верbalное межкультурное общение. Психология национального характера.</p> <p>Требования к освоению дисциплины: Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); специфику сервисной деятельности, ориентированной на этнокультурные, исторические и религиозные традиции (ПК-6).</p> </p>

	<p>Уметь: организовывать работу в коллективе с учетом особенностей всех его членов: этнических, конфессиональных и культурных (ОК-6); выявлять потребности потребителя гостиничного продукта с учетом исторических, культурных и религиозных традиций людей (ПК-6).</p> <p>Владеть: навыками работы в коллективе, разном по культурным и этническим признакам (ОК-6); навыками реализации гостиничного продукта с учетом этнокультурных, исторических, религиозных особенностей потребителя (ПК-6).</p> <p>Формируемые компетенции: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений (ПК-6).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.6 (2) Туристское страноведение	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целями освоения дисциплины «Туристское страноведение» являются формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, ее основных проблемах и ценностях; усвоения ими географо-страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>научить студентов:</p> <p>определять место дисциплины как отрасли географической науки в системе географических знаний, конкретизировать предмет её изучения; раскрыть актуальность её изучения в современных условиях; оперировать базовыми понятиями и категориями науки, понимать процессы, закономерности и связи, происходящие в современном мире, составлять страноведческие характеристики государств региона,</p> <p>анализировать разные проблемные ситуации; отбирать необходимый материал для написания рефератов и других видов работ; ориентироваться в теоретической и фактографической литературе по курсу, сформировать навыки эффективного поиска и анализа этой литературы;</p> <p>формировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки составления комплексной историко-этнографической и этнерелигиозной характеристики отдельных государств и регионов мира; <p>ознакомить студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с новыми данными, имеющимися точками зрения, новыми тенденциями в рамках читаемого курса; - с историей развития данного направления и вкладе в науку выдающихся учёных – историков, географов, экономистов, специалистов в сфере туризма; <p>развивать интерес и уважение к истории и культуре других стран, стремление сохранять и приумножать культурное наследие своей страны и всего человечества.</p> <p>показать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности использования полученных знаний в школьных курсах географии, в туристской деятельности. <p><i>Место дисциплины в структуре ОП.</i> «Туристское страноведение» относится к дисциплинам базовой части, что означает формирование в процессе обучения у студента общекультурных и профессио-</p>

	<p>нальных компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области туризма.</p> <p><i>Междисциплинарные связи с дисциплинами:</i> «История туризма и гостеприимства».</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины.</i> Теоретическое страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. Туристское страноведение отдельных континентов и частей света. Страноведение как наука и учебная дисциплина. История страноведческой мысли. Программа страноведческого исследования. Модели в географии и страноведении. Географическое положение страны. Природа страны. Народонаселение и народы страны. История страны.</p> <p><i>Требования к освоению дисциплины.</i> Знать: основные задачи профессиональной деятельности с учетом специфики требований безопасности и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9). Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом информационной и библиографической культуры (ОПК-1); реализовывать принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг с учетом национальной специфики (ПК-9). Владеть: способами применения информационно-коммуникационных технологий, приемами использования различных источников информации по объекту гостиничного продукта (ОПК-1); навыками методов исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9).</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</i></p> <p><i>Место в учебном плане (семстр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</i></p> <p><i>Форма контроля – зачёт.</i></p>
Б1.В.ДВ.7 (1) Литературное страноведение	<p>Цель и задачи дисциплины</p> <p><u>Цель</u> преподавания курса – формирование у студентов целостного представления о процессах развития русской и зарубежной литературы в их взаимосвязанности и национальном своеобразии, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества.</p> <p><u>Задачи курса:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов знания об основных литературных направлениях мира, умение выражать и обосновывать свою позицию по отношению к основным достижениям мирового литературного процесса; - достаточно подробно ознакомить студентов с художественными методами отдельных писателей, с современным положением литературного процесса; -ознакомить студентов с основным сводом произведений литературы и творчеством отдельных авторов; -сформировать представления об историко-культурном контексте и общих закономерностях развития литературного процесса; -проанализировать закономерности развития литературных направлений и литературных жанров; -побудить студентов к серьезной проработке художественных текстов по списку обязательной и дополнительной литературы, к анализу произведений в контексте всего литературного процесса с обязательным изучением научной литературы по основным разделам курса. <p>Место дисциплины в ОП. В процессе изучения курса «Русская и зарубежная литература» студенты должны овладеть как теоретическими представлениями о предмете, так и научиться практически использовать полученные знания. Это подразумевает: знание специальной терминологии, умение подготовить речь любого содержания, грамотное владение языком, знание основных литературно-</p>

	<p>художественных стилей.</p> <p>Междисциплинарные связи: Культура и традиции народов мира. Мировая культура и искусство.</p> <p>Краткое содержание. Основные теоретические понятия литературы. Мировой литературный процесс до 18 века. Основные направления литературы 18 века. Развитие литературных направлений конца 18 – начала 19 века. Русская литература 1-й половины 19 века. Зарубежная литература 19 века. Мировая литература 2-й половины 19 века. Развитие русской и зарубежной литературы 20 века. Литературные направления 20 века.</p> <p>Требования к освоению дисциплины:</p> <p>Знать: теоретические основы русской и зарубежной литературы; основные этапы развития мирового литературного процесса; основу дифференциации ведущих литературных направлений; ведущие жанры мировой литературы; Уметь: проводить анализ образцов русской и зарубежной литературы; давать развернутую характеристику ведущим литературным направлениям; дифференцировать творческие методы русских и зарубежных классиков; Владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности с ориентацией на собственную, индивидуальную точку зрения.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2. Место в учебном плане (семестр, курс) – 6 семестр, 3 курс. Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.7 (2) Коммуникативная культура работников туристской сферы	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины являются формирование представлений о компетентности в общении, способах развития компетентности, параметрах конструктивного общения.</p> <p>Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационных характеристиках специалистов в соответствии с Государственным стандартом образования. Основной задачей изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих основу данной научной дисциплины, демонстрация их значимости для решения прикладных практических задач в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Место в структуре ОП. Курс нацелен, в основном, на его практическое использование в деловой жизни, хотя содержит и многие теоретические положения, помогающие глубже осмыслить многообразие явлений деловых взаимоотношений.</p> <p>Междисциплинарные связи: Русский язык и культура речи.</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Предмет, источники, методология и методики курса Теоретические предпосылки и основы делового общения. Общение как социально-психологическая категория. Психология делового общения. Коммуникативная и интерактивная стороны делового общения. Психическая структура личности и практика делового общения. Понятие о переговорном процессе. Концептуальные основы изучения этнопсихологических аспектов делового взаимодействия. Этика делового общения и общественно-экономический строй общества. Деловой этикет</p> <p>Требования к освоению дисциплины:</p> <p>Знать: историко-логические этапы становления дисциплины в качестве самостоятельного курса, и его взаимосвязь с другими отраслями знаний; основные способы манипуляции информацией; основные приемы и способы эффективного делового общения; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техни-</p>

	<p>ки и технологии делового общения в туризме.</p> <p>Уметь: использовать навыки общения в профессиональной деятельности; пользоваться современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения; психологически грамотно организовывать индивидуальную деятельность, межличностное и межгрупповое взаимодействие людей. - выстраивать процесс эффективного общения с потребителями туристских услуг; организовывать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; применять коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);</p> <p>способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6 семестр, 3 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.8 (1) Визуальная психодиагностика в сфере туризма и гостеприимства	<p>Цель и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Визуальная психодиагностика в сфере туризма и гостеприимства» является использование знаний языка жестов, мимики при установлении конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра гостиничного дела.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение специфики невербального поведения при визуальной психодиагностике потребителей сферы туризма и гостеприимства; • развитие у студентов способностей по особенностям лица и телосложения человека определять его психологические особенности, черты характера и устанавливать позитивный контакт в деловом общении; • развитие у студентов способности установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма. <p>Место дисциплины в структуре ООП. Основной целью дисциплины является освоение студентами знаний основных принципов и положений визуальной психодиагностики для эффективного делового общения. Итогом изучения дисциплины является использование студентами в своей будущей профессии знаний и умений, позволяющих по особенностям лица и телосложения человека определять его психологические особенности, черты характера и устанавливать позитивный контакт в деловом общении.</p> <p>Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Технологии продаж». Усвоение дисциплины обеспечивается изучением предшествующей дисциплины «Психодиагностика и психологический практикум».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визуальная психодиагностика как метод изучения индивидуальных особенностей личности. 2. Формирование психологического портрета личности по признакам внешности. 3. Восприятие, как психофизиологическая основа визуальной психодиагностики.

	<p>4. Невербальное поведение личности 5. Лицо как визуальное средство идентификации личности. 6. Типологии личности по внешним признакам 7. Графологический метод диагностики личности 8. Распознавание искреннего и неискреннего поведения.</p> <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать</i> теоретические основы психологии неверbalного поведения; теории потребностей потребителей; специфику невербального поведения при визуальной психодиагностике потребителей сферы туризма и гостеприимства; особенности невербального поведения жителей разных стран в соответствии с их этнокультурными особенностями (ОК-4); теоретические основы психологии общения; теории потребностей, основы невербального поведения, языка жестов и мимики (ПК-13).</p> <p><i>Уметь</i> выбирать выявлять потребности потребителей с учетом их этнических, конфессиональных различий; использовать правильные подходы к типологизации потребителей на основании результатов визуальной психодиагностики; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, религиозных и исторических традиций (ОК-4); использовать современные технологии выявления потребностей потребителей; выявлять потребности потребителей на основе визуальной психодиагностики и развивать современные технологии обслуживания в соответствии с требованиями потребителя; определять психологические особенности, черты характера потребителей и устанавливать позитивный контакт в деловом общении (ПК-13).</p> <p><i>Владеть</i> основными коммуникативными техниками общения с потребителем; приемами визуальной психодиагностики при установлении конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма; навыками коммуникации с представителями различных национальностей и конфессий; основными коммуникативными техниками общения с потребителем на основе психологии невербального поведения (ОК-4); основными коммуникативными техниками общения с потребителем туристского продукта, выявления психологических особенностей потребителей по результатам визуальной психодиагностики потребителя; установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5, 3.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.8 (2) Психология невербального поведения	<p>Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины «Психология невербального поведения» является использование знаний психологии невербального поведения при установлении конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма.</p> <p>Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение специфики невербального поведения при психодиагностике потребителей сферы туризма и гостеприимства; • развитие у студентов способностей по особенностям лица и телосложения человека определять его психологические особенности, черты характера и устанавливать позитивный контакт в деловом общении; • развитие у студентов способности установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра гостиничного дела.

	<p>Место дисциплины в структуре ОП. Основной целью дисциплины является освоение студентами знаний психологии неверbalного поведения для эффективного делового общения. Итогом изучения дисциплины является использование студентами в своей будущей профессии знаний и умений, позволяющих по особенностям лица и телосложения человека определять его психологические особенности, черты характера и устанавливать позитивный контакт в деловом общении.</p> <p>Усвоение дисциплины обеспечивает дальнейшее изучение дисциплины «Технологии продаж». Усвоение дисциплины обеспечивается изучением предшествующей дисциплины «Психодиагностика и психологический практикум».</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Происхождение невербальных способов поведения. 2. Кинесика как наука о невербальных проявлениях в поведении. 3. Восприятие, как психофизиологическая основа психологии невербального поведения. 4. Невербальное поведение личности 5. Лицо как визуальное средство идентификации личности. 6. Невербальные средства общения. 7. Формирование первого впечатления. 8. Язык глаз и прикосновения в коммуникации людей. 9. Распознавание искреннего и неискреннего поведения. <p>Компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать теоретические основы психологии невербального поведения; теории потребностей потребителей; специфику невербального поведения потребителей сферы туризма и гостеприимства; особенности невербального поведения жителей разных стран в соответствии с их этнокультурными особенностями (ОК-4); теоретические основы психологии общения; теории потребностей, основы невербального поведения, языка жестов и мимики (ПК-13).</p> <p>Уметь выбирать выявлять потребности потребителей с учетом их этнических, конфессиональных различий; использовать правильные подходы к типологизации потребителей; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, религиозных и исторических традиций (ОК-4); использовать современные технологии выявления потребностей потребителей; выявлять потребности потребителей и развивать современные технологии обслуживания в соответствии с требованиями потребителя; определять психологические особенности, черты характера потребителей и устанавливать позитивный контакт в деловом общении (ПК-13).</p> <p>Владеть основными коммуникативными техниками общения с потребителем; приемами невербального поведения при установлении конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма; навыками коммуникации с представителями различных национальностей и конфессий; основными коммуникативными техниками общения с потребителем на основе психологии невербального поведения (ОК-4); основными коммуникативными техниками общения с потребителем туристского продукта, выявления психологических особенностей потребителей по результатам невербального поведения потребителя; установления конструктивных деловых контактов с людьми в будущей профессиональной деятельности бакалавра туризма (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p>
--	--

	<p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 5, 3. Форма контроля – экзамен.</p> <p>Цели и задачи освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических знаний, касающихся транспортного обеспечения в туризме и гостиничном сервисе Задачами освоения учебной дисциплины являются: - приобретение знаний о транспортном обеспечении в туризме и гостиничном сервисе развить умения анализировать вопросы транспортного обеспечения для решения профессиональных задач в туризме и гостиничном сервисе.</p> <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме и гостиничном сервисе» является дисциплиной по выбору учебного плана при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».</p> <p>Изучение дисциплины базируется на материалах дисциплин, входящих в учебный план подготовки и требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсу «Организация туристского обслуживания». Дисциплина «Транспортного обеспечения в туризме и гостеприимстве» необходима при последующем прохождении дисциплины «Технологии гостиничной деятельности», «Организация детско-юношеского и молодёжного туризма».</p> <p>Содержание дисциплины: Организация авиационных перевозок туристов. Организация железнодорожных перевозок. Организация автобусных перевозок. Организация морских и речных перевозок. Организация перевозок гостиничным предприятием.</p> <p>Компетенции: в результате освоения дисциплины студент должен овладеть компетенциями:, Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6). Знать: возможности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с применением средств транспорта (ОПК-3); научно-техническую информацию, касающуюся транспортному обеспечению в области туристской деятельности(ПК-6). Уметь:анализировать и предлагать современные возможности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с применением средств транспорта (ОПК-3);находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию по применению транспортного обеспечения в области туристской деятельности (ПК-6). Владеть навыками анализа и выбора возможностей организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с применением средств транспорта (ОПК-3);нахождения, анализа и обработки научно-технической информации по применению транспортного обеспечения в области туристской деятельности (ПК-6).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 2 Место в учебном плане: 5 семестр, 3 курс Форма контроля: зачет</p>
Б1.В.ДВ.9 (2) Туристские формальности	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе.</p> <p>Задачи дисциплины: –приобретение знаний о туристских формальностях (паспорт-</p>

	<p>ных, визовых, таможенных, страховых, медицинских).</p> <p>–развить умения анализировать вопросы, касающихся туристских формальностей.</p> <p>Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Туристские формальности» является дисциплиной по выбору учебного плана при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».</p> <p>Изучение дисциплины базируется на материалах дисциплин, входящих в учебный план подготовки и требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсу «Организация туристского обслуживания». Дисциплина «Туристские формальности» необходима при последующем прохождении дисциплины «Практикум по организации туристской деятельности».</p> <p>Содержание дисциплины: Виды туристских организаций и их роль в унификации туристских формальностей.Паспортные формальности.Визовые формальности.Таможенные формальности. Перемещение через границу культурных ценностей.Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны.Медицинские формальности.Страховые формальности.Туристские формальности отдельных стран мира</p> <p>Компетенции: в результате освоения дисциплины студент должен овладеть компетенциями: ОПК-3</p> <p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)</p> <p>Знать: вопросы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом туристских формальностей (ОПК-3)</p> <p>Уметь анализировать и предлагать решение вопросов по организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом туристских формальностей (ОПК-3)</p> <p>Владеть навыками анализа и выбора процессов обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом туристских формальностей (ОПК-3)</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 2</p> <p>Место в учебном плане: 5 семестр, 3 курс</p> <p>Форма контроля: зачет</p>
Б1.В.ДВ.10 (1) Основы санаторно-курортной деятельности	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Основная цель дисциплины – дать четкие представления о современных курортных технологиях, индустрии оздоровительного отдыха и лечебного туризма в условиях российских курортов.</p> <p>Задачи: изучить общие вопросы здоровья, реабилитации и организации санаторно-курортной помощи населению; изучить принципы рекреационного районирования климата; ознакомиться с особенностями лечебно-оздоровительного воздействия природной среды.</p> <p>Содержание дисциплины.</p> <p>История развития курортного дела. Природные лечебные ресурсы ландшафт биоклимат минеральные воды лечебные грязи зоны горно-санитарной охраны курортов. Территориальное планирование курортных территорий. Сущность лечения и реабилитации в санаторно-курортных учреждениях. Современная организация курортного дела в России и за рубежом. Характеристика курортных центров России, зарубежных курортов.</p> <p>Требования к освоению дисциплины</p> <p>Знать:</p> <p>основные принципы организации санаторно-курортной деятельности с учетом ее специфических особенностей;</p> <p>природные лечебные ресурсы и методы их выявления, эксплуатации и охраны;</p>

	<p>теоретические основы организации санаторно-курортного дела; показания и противопоказания применения природных лечебных факторов; характеристики различных курортных регионов и их возможности; социально-экономических задач и оздоровительных технологий.</p> <p>Уметь:</p> <p>Четко ориентироваться в социальных, организационных, материальных, экономических и природных составляющих санаторно-курортного дела;</p> <p>Формируемые компетенции</p> <p>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-12 – способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> <p>ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 2</i></p> <p><i>Место в учебном плане: 6 семстр, 3 курс</i></p> <p>Форма контроля: зачет</p>
Б1.В.ДВ.10 (2) Тенденции развития туристской индустрии	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Тенденции развития туристской индустрии» является формирование у студента представлений об основных направлениях развития туризма.</p> <p>Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационных характеристиках специалистов в соответствии с Государственным стандартом образования. Основной задачей изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих основу данной научной дисциплины, демонстрация их значимости для решения прикладных практических задач в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Место дисциплины в структуре ООП. Курс «Тенденции развития туристской индустрии, в основном, на его практическое использование в деловой жизни, хотя содержит и многие теоретические положения, помогающие глубже осмыслить многообразие явлений деловых взаимоотношений.</p> <p>Междисциплинарные связи. Технология и организация туристской индустрии. Организация обслуживания</p> <p>Содержание дисциплины. Факторы развития международного туризма. Глобализация международного туризма. Туристские организации в мире. Пространственная структура мирового туристского рынка. Эволюция территориальной структуры мирового туризма. Мирохозяйственная типология туристских стран мира. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда. Международные и национальные программы устойчивого развития туризма. Экологически ориентированные программы и проекты ЕС по устойчивому развитию туризма.</p> <p>Требования к освоению дисциплины: Знать: концептуальные основы понятия тенденции; основные направления развития туризма в мире; основные проблемы в выявлении путей развития туризма; этапы становления дисциплины «Тенденции развития туристской индустрии» в качестве самостоятельного курса, и его взаимосвязь с другими отраслями знаний; основные направления развития туризма; си-</p>

	<p>стему «центр-периферия» в туризме. Уметь: проводить исследования в выявлении путей развития туризма; анализировать результаты исследования в развитии туризма; использовать научные методы при изучении путей развития туризма; использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области развития туризма; использовать навыки туристского обслуживания в выявлении путей развития туризма; разрабатывать программы по выявлению путей развития туризма; грамотно организовывать взаимодействие с органами по туризму.</p> <p>Формируемые компетенции: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 2</p> <p>Место в учебном плане: 6 семестр, 3 курс</p> <p>Форма контроля: зачет</p>
Б1.В.ДВ.11 (1) Формирование имиджа туристско-рекреационных территорий	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цель дисциплины заключается в овладении технологией имидж - моделирования определённой организации, города, территории. В результате освоения дисциплины студенты приобретут компетенции, позволяющие формировать позитивный имидж.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Общая характеристика имидж-технологий. Символическая природа имиджа. Процесс позиционирования. Технология формирования имиджа города. Маркетинг территорий.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p><i>ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</i></p> <p><i>ПК-3 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</i></p> <p><i>ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</i></p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.11 (2) Организация деятельности туристского предприятия	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Организация деятельности туристского предприятия» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ организации деятельности туристского предприятия.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сформировать знания об организации деятельности туристского предприятия; Научиться анализировать нормативную базу организации деятельности туристского предприятия; Сформировать знания теоретических основ организации деятельности туристского предприятия; Сформировать знания об особенностях организации деятельности туристского предприятия. <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Организация деятельности туристского предприятия» входит в число дисциплин по выбору. Курс ориентирован на изучение особенностей создания и функционирования туристского предприятия.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация ту-</p>

	<p>ристского обслуживания», «Организация детско-юношеского и молодежного туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Порядок создания туристского предприятия. Выбор организационно-правовой формы. Общество с ограниченной ответственностью. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Выбор системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Банкротство туристского предприятия. Порядок удовлетворения финансовых претензий при банкротстве туристского предприятия. Направления деятельности туристского предприятия.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: методы исследования в туризме (ПК-8)</p> <p>Уметь: обосновать управленческое решение (ПК-5)</p> <p>Владеть: навыками проведения мониторинга туристских услуг (ПК-7); применения прикладных методов исследования рынка (ПК-8).</p> <p>Формируемые компетенции: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.12 (1) Теория и методика спортивно-оздоровительного туризма	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области спортивного туризма и реализация их в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Спортивный туризм. Плановый самодеятельный туризм. Классификация походов: в зависимости от их целей, по средствам передвижения и месту проведения. Степенные и категорийные походы. Пять основных видов спортивного туризма: пешеходный, горный, лыжный, водный, комбинированный. Краткая характеристика и специфика каждого вида. Акклиматизация. Туристско-спортивное соревнование. Класс длинных дистанций. Класс коротких дистанций. Класс нестандартных дистанций. Класс технических дистанций. Класс технических дистанций на искусственном рельфе. Основы подготовки и проведения путешествия; Обеспечение безопасности путешествий. Туристская работа в образовательном учреждении.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 7 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
Б1.В.ДВ.12 (2) Менедж-	<p>Цели и задачи дисциплины. Основная цель освоения дисци-</p>

<p>мент массовых мероприятий в туризме</p>	<p>плины заключается в получении знаний о теоретических и практических основах менеджмента массовых мероприятий.</p> <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Основные понятия и управленческие категории туризма. Методологические основы менеджмента. Основные функции менеджмента. Основные функции менеджмента. Менеджмента событийного туризма</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p><i>ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</i></p> <p><i>ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</i></p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семestr, курс) – 7 семестр, 4 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет.</p>
<p>Б2.У.1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 1</p>	<p>Цель и задачи.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОП. Учебная практика студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является составной частью учебного процесса и реализуется на 1 и 2 курсах обучения.</p> <p>Междисциплинарная связь с дисциплинами : «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи»; «Информационные технологии», «Основы туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Изучение первичных сведений о предприятии. Выполнение индивидуального задания. Изучение основных направлений деятельности организации.</p> <p>Требования к освоению дисциплины: Знать: способы организации процесса обслуживания потребителей туристских услуг (ОПК-3); источники и способы обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6); нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12). Уметь: принимать участие в процессе организации обслуживания туристов (ОПК-3); находить и анализировать информацию, необходимую в процессе организации обслуживания туристов (ПК-6); находить, анализировать и использовать на практике нормативно-правовую базу туристской сферы (ПК-12). Владеть: навыками организации процесса обслуживания туристов (ОПК-3); навыками анализа и обработки информации, необходимой для обслуживания туристов (ПК-6); навыками использования нормативных документов в области туристской индустрии (ПК-12).</p> <p>Формируемые компетенции: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семestr, курс) – 2 семестр, 1 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой.</p>
<p>Б2.У.2 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков 2</p>	<p>Цель и задачи.</p> <p>Цель учебной практики - формирование у студентов общих представлений о профессиональной деятельности, специфике профессионального поведения, характере взаимодействия с потребите-</p>

	<p>лями услуг гостеприимства; получение первичных профессиональных умений.</p> <p>Задачи учебной практики</p> <ul style="list-style-type: none"> - углубление и закрепление знаний и умений, полученных в период теоретического обучения; - развитие навыков профессионального поведения и корпоративной культуры; - развитие практики делового общения в профессиональной сфере; - освоение технологии обслуживания гостей; - формирование навыков организаторской работы, умения работать в команде; - формирование устойчивого интереса к профессии, потребности в осознанном и углубленном изучении специальных дисциплин, в профессиональном образовании. - установление коммуникаций с работающим персоналом и клиентами организации предприятия. <p>Место в структуре ОП. Учебная практика студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является составной частью учебного процесса и реализуется на 1 и 2 курсах обучения.</p> <p>Междисциплинарная связь с дисциплинами: «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи»; «Информационные технологии», «Основы туризма».</p> <p>Краткое содержание дисциплины. Изучение первичных сведений о предприятии. Выполнение индивидуального задания. Изучение основных направлений деятельности организации.</p> <p>Требования к освоению дисциплины. Знать: методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); методы общения с потребителями туристского продукта (ПК-13). Уметь: мониторинг рынка туристских услуг в рамках определенного сегмента туристской индустрии (ПК-7); находить, анализировать и использовать на практике нормативно-правовую базу туристской сферы (ПК-12); выстраивать процесс общения с туристами с учетом их желаний и потребностей (ПК-13). Владеть: навыками анализа и обработки информации, необходимой для мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); навыками использования нормативных документов в области туристской индустрии (ПК-12); способностью обеспечивать процесс общения с потребителями туристских услуг (ПК-13)..</p> <p>Формируемые компетенции: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 4 семестр, 2 курс.</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой.</p>
Б2.Н Научно-исследовательская работа	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Цели научно-исследовательской работы расширение и углубление профессиональных знаний, полученных в процессе обучения, приобретение практического опыта в исследовании актуальных научных проблем, в том числе тех, которые связаны с темой дипломной работы, формирование профессиональных компетенций в области научно-исследовательской деятельности.</p>

	<p>Краткое содержание дисциплины: Научно-исследовательская работа является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования. НИР способствуют применению теоретических знаний в практической работе, освоению программ научных, прикладных исследований, формирует профессиональные навыки в получении, обработке и представлению информации.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Уметь: формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных; реферировать научные труды, составлять аналитически применять методы исследований в сфере туризма и гостиничной индустрии.</p> <p>владеть: - методикой сбора и описания фактического материала; - навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p><i>ПК-6 – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</i></p> <p><i>Пк-7 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</i></p> <p><i>ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</i></p> <p><i>ПК-9 – готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</i></p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3. Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс. Форма контроля – зачет с оценкой.</p>
Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение основных принципов организации туроператорских и турагентских услуг; • основных положений предоставления туристских услуг; • приобретения практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности; • оформления документов, необходимых для реализации целей по предоставлению туристских услуг; • развитие личностных качеств, необходимых в профессиональной деятельности. <p>Задачами практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотрения организационной структуры туристских предприятий и их правового статуса, функций подразделений и отдельных сотрудников; • изучение основных принципов предоставления туристских услуг; • изучение основных положений, относящихся к сфере туризма и гостеприимства; • изучения нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> • анализ деятельности туристских организаций; • анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке; • приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности. <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i></p> <p>выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности;</p> <p><i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные методы и положения экономической науки и хозяйствования; • основные международные соглашения и конвенции в сфере туризма; • современное программное обеспечение, методы обработки информации с помощью компьютерных технологий; • основы психологии и деловой этики. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ставить цели и определять задачи, обобщать и анализировать информацию; • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; • строить межличностные отношения и работать в коллективе; • выстраивать отношения с коллегами и работать в коллективе, выполнять функции руководителя подразделения; • работать с компьютером, использовать ресурсы Интернет для поиска необходимой информации; • использовать нормативно-правовую документацию. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностями к восприятию, обобщению и анализу информации; • навыками делового общения; • навыками использования современных программных продуктов и ресурсов Интернет. <p><i>Формируемые компетенции:</i></p> <p><i>ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</i></p> <p><i>ПК-2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</i></p> <p><i>ПК-3 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</i></p> <p><i>ПК-10 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</i></p> <p><i>ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</i></p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3.</i></p>
--	--

	<p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 6 семестр, 3 курс. Форма контроля – зачет с оценкой</p>
Б2.П.2 Преддипломная (исполнительская) практика	<p>Цели и задачи дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины «Преддипломная практика» является формирование профессиональных компетенций, связанных с изучением основ организации практической деятельности на предприятии в рамках дипломной работы.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать знания об практических аспектах туристской деятельности; 2. Научиться анализировать материал, собранный в ходе преддипломной практики; 3. Сформировать знания теоретических основ анализа материалов по преддипломной практике; <p>Место дисциплины в структуре ООП:</p> <p>Дисциплина «Преддипломная (исполнительская) практика» ориентирован на изучение практических сторон деятельности предприятия.</p> <p>Междисциплинарные связи с дисциплинами: «Организация туроператорских услуг», «Организация Практикум по организации туристской деятельности».</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Методы сбора материала. Определение тематики исследований. Выделение объектно-предметной области деятельности. Маркетинговая деятельность туристского предприятия.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины.</p> <p>Знать: иерархию документов по гостиничном уделу (ОПК-3)</p> <p>Уметь: анализировать результаты деятельности (ПК-4)</p> <p>Владеть: навыками контроля выполняемой работы (ПК-5).</p> <p>Формируемые компетенции: готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ОПК-3); готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4); способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-5).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 6.</p> <p>Место в учебном плане (семестр, курс) – 8 семестр, 4 курс. Форма контроля – зачет с оценкой</p>