

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный технический университет»

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Проректор по УР



А.В. Мышлявцев

2016 г.

## **ПРОГРАММА**

вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена  
по направлению подготовки магистров  
**43.04.03 – «Гостиничное дело»**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании. Лица, предъявляющие диплом магистра, диплом того же или более высокого уровня могут быть зачислены только на договорной основе.

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки **43.04.03 – «Гостиничное дело»**.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки **43.04.03 – «Гостиничное дело»** разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров **43.03.03 – «Гостиничное дело»** и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен, перечень вопросов и список рекомендуемой для подготовки литературы.

## 2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания в форме междисциплинарного экзамена проводятся в виде письменного тестирования в соответствии с утверждённым расписанием.

Тест содержит 20 вопросов и задач с выбором одного или нескольких вариантов ответа из нескольких вариантов ответа и 10 вопросов и задач с кратким ответом (число или слово, фраза).

На ответы по вопросам и задачам билета отводится 90 минут.

Результаты испытаний оцениваются по сто бальной шкале.

Результаты испытаний оглашаются не позднее чем через три рабочих дня.

## 3. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

### 3.1 Дисциплины, входящие в междисциплинарный экзамен

Программа вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена базируется на основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению **43.03.03 – «Гостиничное дело»**. Вопросы по междисциплинарному экзамену охватывают основополагающие положения следующих дисциплин:

- Проектирование гостиничной деятельности;
- Маркетинг и гостиничный менеджмент;
- Оборудование гостиничных комплексов;

### **3.2 Тематика вопросов по дисциплинам, входящим в междисциплинарный экзамен, и рекомендуемая для подготовки литература:**

#### **Организация гостиничной деятельности**

##### Перечень вопросов

1. Организационная структура гостиничного предприятия;
2. Структура гостиничного продукта;
3. Классификация гостиничных номеров;
4. Основные и дополнительные услуги гостиницы;
5. Технологический цикл обслуживания в гостинице;
6. Контактные и неконтактные службы гостиницы: требования к сотрудникам.

##### Рекомендуемая литература

1. Организация гостиничного дела [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. С. Родионова [и др.]. – СПб.: Троицкий мост, 2014. – 352 с.
2. Руденко, Л. Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 176 с.
3. Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2014. – 336 с.
4. Арбузова, Н. Ю. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева, - 3-е изд. – М. : Академия, 2012. – 224 с.
5. Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями (Утвержден приказом Министерства культуры Российской Федерации от 11 июля 2014 г. N 1215).

#### **Оборудование гостиничных комплексов**

##### Перечень вопросов

##### Вопросы

1. Торгово-технологическое оборудование предприятий общественного питания гостиничных комплексов;
2. Оборудование для обеспечения безопасности в гостиничных комплексах;

3. Инженерно-техническое оборудование гостиничных комплексов;
4. Основные и дополнительные блоки помещений гостиничного комплекса и их оснащение.

#### 5. Рекомендуемая литература

1. Лукина, О. В. Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации : учебное пособие / О. В. Лукина. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2015. – 92 с.
2. Волков, Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 352 с.
3. ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

### Маркетинг и гостиничный менеджмент

#### Перечень вопросов

1. Маркетинговые информационные системы и исследования в индустрии гостеприимства.
2. Маркетинговые исследования среды гостиничного предприятия. конъюнктуры рынка.
3. Формирование продуктовой (товарной) стратегии гостиничного предприятия.
4. Сбытовая политика гостиничного предприятия.
5. Система управления персоналом гостиницы.
6. Подбор, адаптация и оценка персонала.
7. Формирование лояльности персонала.
8. Франчайзинг как форма ведения гостиничного бизнеса.
9. Эффективность менеджмента и маркетинга гостиничного предприятия.

#### Рекомендуемая литература

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ И. Н. Герчикова. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.
2. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 224 с.
3. Семенова, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Л. В. Семенова, В. С. Корнеев, И. И. Драгилева. – Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2015. – 205 с.

4. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 256 с.

5. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело : учебное пособие / Н. А. Зайцева. - М: Академия, 2013. – 288 с.

6. Зайцева, Н. А. Управление персоналом в гостиницах : учеб. Пособие / Н. А. Зайцева. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. – 416 с.

7. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М. Юнити–Дана, 2013. – 1071с.

8. Макринова, Е. И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте : учебное пособие / Е. И. Макринова, А. Г. Васильева, А. С. Васильева. – СПб.: Троицкий мост, 2013. – 208 с.

Декан ФЭОиМ

Ю.А. Краус

Руководитель основной  
образовательной программы  
подготовки магистров  
по направлению 43.04.03  
«Гостиничное дело»,  
зав.кафедрой ТГиРБ

Е. В. Кулагина