

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный технический университет»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по УР

А.В. Мышлявцев

2016 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена
по направлению подготовки магистров

43.04.02 – «Туризм»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании. Лица, предъявляющие диплом магистра, диплом того же или более высокого уровня могут быть зачислены только на договорной основе.

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки **43.04.02 – «Туризм»**.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки **43.04.02 – «Туризм»** разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров **43.03.02 – «Туризм»** и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен, перечень вопросов и список рекомендуемой для подготовки литературы.

2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания в форме междисциплинарного экзамена проводятся в виде письменного тестирования в соответствии с утверждённым расписанием.

Тест содержит 20 вопросов и задач с выбором одного или нескольких вариантов ответа из нескольких вариантов ответа и 10 вопросов и задач с кратким ответом (число или слово, фраза).

На ответы по вопросам и задачам билета отводится 90 минут.

Результаты испытаний оцениваются по сто бальной шкале.

Результаты испытаний оглашаются не позднее чем через три рабочих дня.

3. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

3.1 Дисциплины, входящие в междисциплинарный экзамен

Программа вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена базируется на основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению **43.03.02 – «Туризм»**. Вопросы по междисциплинарному экзамену охватывают основополагающие положения следующих дисциплин:

- Основы туризма;
- Туристско-рекреационное проектирование;
- Менеджмент и маркетинг в туризме;

3.2 Тематика вопросов по дисциплинам, входящим в междисциплинарный экзамен, и рекомендуемая для подготовки литература:

«Основы туризма»

Перечень вопросов

1. Периодизация истории развития туризма и гостеприимства;
2. Виды рекреационной деятельности людей;
3. Основные виды туризма;
4. Понятие и структура туристской индустрии;
5. Туристский рынок: сущность, особенности, тенденции развития;
6. Понятие туристского продукта и его особенности;
7. Новые тенденции в развитии туризма;
8. Современное состояние и перспективы развития международного туризма;
9. Основные факторы развития туризма;
10. Международные и национальные туристские организации.
11. Международные правовые акты в туристской сфере
12. Федеральные законы по туризму в РФ
13. Стандарты и нормативно-правовые акты в туристской сфере

Рекомендуемая литература

1. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие/ Амирова З.Б. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. – 86 с.
2. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.– 235 с.
3. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс]/ Егоренков Л.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 304 с.
4. Солодовникова, Ю. Р. Виды туризма: учебное пособие/ Солодовникова Ю.Р. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – 212 с.

«Туристско-рекреационное проектирование»

Перечень вопросов

1. Влияние природных условий и природных ресурсов на развитие разных видов туризма;
2. Системный подход к исследованию туристско-рекреационных ресурсов территории;
3. Экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов территории как основа их рационального использования;
4. Основные подходы к туристско-рекреационному районированию территории;
5. Соотношение понятий «туристский район» и «туристский центр»;

6. Туристские регионы мира;
7. Туристские потребности: структура и классификация потребностей человека;
8. Специализация туристских районов и центров;
9. Определение, сущность и виды туристско-рекреационных ресурсов;
10. Природные туристско-рекреационные ресурсы.

Рекомендуемая литература

1. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 141 с.
2. Минаев В.А. Оценка геоэкологических рисков. Моделирование безопасности туристско-рекреационных территорий/ Минаев В.А., Фаддеев А.О. – М.: Финансы и статистика, 2014.–336 с.
3. Туристско-рекреационный кластер Омской области [Электронный ресурс]: теоретико-методологические основы формирования, проблемы и перспективы развития/ Д.П. Маевский [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. – 226 с.

«Менеджмент и маркетинг в туризме»

Перечень вопросов

1. Инновации в развитии индустрии туризма;
2. Современные методы принятия управленческих решений в деятельности туристских организаций;
3. Маркетинговые исследования в туризме;
4. Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия;
5. Разработка туристского продукта и управление им;
6. Факторы, влияющие на поведение потребителей туристских услуг;
7. Ключевые подходы к управлению туристской организацией;
8. Программы и стратегии развития международного и российского туризма;
9. Конкурентная среда туристского предприятия и ее исследование;
10. Оценка степени удовлетворенности/неудовлетворенности потребителей туристских услуг.

Рекомендуемая литература

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие/ Безрутченко Ю.В. – Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. – 199 с.
2. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие/ Безрутченко Ю.В. – М.: Дашков и К, 2012. – 233 с.

3. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме : учебное пособие/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В., Джалая М.А. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 68 с.

4. Менеджмент: практикум/ Л.А. Васильева [и др.]. – Электрон.текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 148 с.

Декан ФЭОиМ

Ю.А. Краус

Руководитель основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 43.04.02 «Туризм»

И.Е. Карасев

Зав.кафедрой ТГиРБ

Е.В. Кулагина